

การร่วมผลักดัน ร่างพ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ



งานสำคัญ

ตลอดปีที่ผ่านมา มูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการไม่สูบบุหรี่ ได้ร่วมแรงร่วมใจกับภาคีเครือข่ายทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนกระทรวงสาธารณสุขในการผลักดันร่าง พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบฉบับใหม่ เรียกว่า เป็นพันธกิจหลักของมูลนิธิฯ เลยกี่ว่าได้

เพราะมาตรการที่เพิ่มเติมในร่างกฎหมายใหม่ จะทำให้การป้องกันเด็กและเยาวชนจากการเสพติดบุหรี่ มีประสิทธิภาพมากขึ้น



เยาวชนขอร้อยนายก วันที่ 13 มกราคม 2558



มอบรายชื่อ 10.9 ล้านรายชื่อ ให้แก่รองประธาน สนช. คนที่ 1
วันที่ 30 พฤษภาคม 2558



มอบช่อดอกไม้แสดงความขอบคุณให้แก่รองประธาน สนช. คนที่ 1
ที่ร่าง พ.ร.บ. ผ่านวาระที่ 1 ณ อาคารรัฐสภา เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559

รอกองขวัญล้ำค่าจากรัฐบาล

กระทรวงสาธารณสุขได้เสนอร่าง พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ....ต่อรัฐบาลตั้งแต่ปลายปี พ.ศ.2557 เป็นร่างกฎหมายเร่งด่วนลำดับแรก ตามนโยบายที่มอบหมายให้กระทรวงต่างๆ ปรับปรุงกฎหมายที่ล้าสมัย และให้เป็นไปตามข้อผูกพันทางกฎหมายระหว่างประเทศ

ร่าง พ.ร.บ. ผ่านการเห็นชอบจากที่ประชุม ครม. พฤษภาคม พ.ศ.2558 หลังจากนั้นก็อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาจนเสร็จสิ้นเมื่อมีนาคม พ.ศ. 2559 และกลับเข้าสู่ที่ประชุม ครม. เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 และถูกส่งต่อให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติ พิจารณา วาระแรก เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559

ตามกำหนดแล้ว กรรมการวิสามัญฯ ที่พิจารณา ร่าง พ.ร.บ. นี้ มีเวลา 60 วันในการพิจารณากฎหมายให้เสร็จ หากไม่เสร็จสามารถต่อเวลาได้อีก 30 วัน หรือมากกว่านั้น หากยังไม่เสร็จ

เนื่องจากเป็นกฎหมายที่ประชาชนให้ความสนใจมาก ทั้งฝ่ายสนับสนุนและฝ่ายที่ต้องการแก้ไขกฎหมายให้อ่อนลง จึงมีกรรมาธิการจำนวน 21 คน แทนที่จะเป็น 15 คน ตามที่กฎหมายทั่วไป

มีสมาชิก สนช. เสนอแปรญัตติแก้ไขกฎหมาย 9 คน ประเด็นที่เสนอแก้ไขส่วนใหญ่ก็เป็นประเด็นที่ฝ่ายธุรกิจยาสูบเคยคัดค้านมาตลอด สองปีกว่ามานี้ อาทิ นิยามของ

การสื่อสารการตลาด การขอเพิ่มกรรมการจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยาสูบ การรายงานส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ยาสูบ มาตรการของบุหรี่แบบเรียบ การห้ามทำซีเอสอาร์ และการกำหนดให้บริษัทบุหรี่ต้องส่งรายงานการทำการตลาดยาสูบแก่รัฐบาล

ซึ่งประเด็นที่มีการเสนอแปรญัตตินี้ ล้วนเป็นประเด็นใหม่ที่ปรับปรุงเพิ่มเติมจากกฎหมายเก่า ตามข้อผูกพันทางกฎหมายในฐานะที่ไทยเป็นรัฐภาคีอนุสัญญาควบคุมยาสูบองค์การอนามัยโลก

จึงต้องเฝ้าจับตาดูว่า สาระของร่าง พ.ร.บ.ฯ ที่เห็นชอบโดย ครม.พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ประกาศเจตนารมณ์ว่า เป็นรัฐบาลปฏิรูป ให้กระทรวงต่างๆ ปฏิรูปกฎหมาย สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติจะแสดงบทบาทอย่างไรในการพิจารณาร่างกฎหมายนี้

เพราะหากประเด็นที่เพิ่มเติมเข้ามาในร่างกฎหมายใหม่ ถูกแก้ไขไปยังมากประเด็นเท่าไร ร่างกฎหมายที่กระทรวงสาธารณสุขตั้งใจปรับปรุงให้ดีกว่ากฎหมายเก่าที่ใช้มา 25 ปี ก็จะมีคล้ายกฎหมายเก่ามากยิ่งขึ้นเท่านั้น แล้วประชาชนจะได้อะไรจากร่างกฎหมายใหม่

จึงหวังว่า สภานิติบัญญัติแห่งชาติ จะปกป้องผลประโยชน์ของส่วนรวม มากกว่าผลประโยชน์ของธุรกิจ





เครือข่ายแม่ 4 ภาค ยื่นหนังสือขอบคุณให้กับ นายแพทย์เจตน ศิริธรรานนท์ ประธานคณะกรรมการ วิสามัญพิจารณา ร่าง พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559



เด็กไทยในกำมือ สนช.

สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ที่คนไทยคุ้นปากอยากเรียก สนช.มากกว่า ตั้งแต่ทำงานมา ออกกฎหมายดีๆ ทำเรื่องดีๆ แก่บ้านเมือง เป็นศักดิ์เป็นศรี เป็นเกียรติยศแต่ตัวเองไว้ไม่น้อย มีเรื่องที่ผมภูมิใจแล้วคือใจไม่ไหวอยากจะทำอะไรให้ สนช. พิจารณา อีกสักเรื่อง

ก็เรื่อง ออกกฎหมาย ในร่าง พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ...ที่ พวกท่านกำลังแปรญัตติกันในสภา อีกไม่กี่วันก็จะได้ครี

กระทรวงสาธารณสุข เสนอร่าง พ.ร.บ.นี้ ปลายปี 2557 ตามนโยบายรัฐบาล คสช. ให้กระทรวงต่างๆปรับปรุงกฎหมาย ที่ซ้ำสมัย ให้เป็นไปตามข้อผูกพันทางกฎหมายระหว่างประเทศ

เนื้อหาในร่าง พ.ร.บ. นำมาจากข้อผูกพันทางกฎหมาย ภายใต้อนุสัญญาควบคุมยาสูบเฉพาะ ในหมวดที่ว่าด้วยการควบคุมผลิตภัณฑ์ และการตลาดของบริษัทบุหรี่

ที่มาของร่าง พ.ร.บ.ยาสูบ ฉบับใหม่ มาจากปัญหาการสูบบุหรี่ของคนไทย โดยภาพรวมแม้สถานการณ์จะดีขึ้น สัดส่วนคนสูบน้อยลง แต่จำนวนประชากรเพิ่มขึ้น ปัญหาที่ยังมีอีกมาก ยาสูบเป็นสาเหตุการเจ็บป่วย เสียชีวิตก่อนเวลา อันดับที่ 2 ของคนไทย ตายปีละกว่าห้าหมื่นคน แต่ละคนป่วยเป็นเวลาสองปี ก่อนตาย และขณะตายอายุสั้นลง 12 ปี

อัตราการสูบบุหรี่ชายไทยยังสูงที่ 40% เทียบกับอัตราการสูบบุหรี่ของชายทั่วโลก 34.6%

เรื่องของชายไทย...จะเจ็บจะทรมาณ จะตาย...ก็คนๆ สักครู่ใจสูบเอง พอทำใจ

แต่คงหัวใจไม่ไหว เมื่อแยกเป็นอัตราการสูบบุหรี่ของเด็กอายุ 15-18 ปี มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 10 ปีก่อน อัตราการสูบบุหรี่ของเยาวชน 19-24 ปี ไม่ลดลงในช่วง 12 ปีที่ผ่านมา เรื่องของเด็กและเยาวชน เป็นเรื่องที่คนไทยสำนึกไทย ไม่ควรทนละเลยต่อไปเมื่อรู้กันว่าบริษัทบุหรี่ข้ามชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก ชายบุหรี่ในประเทศไทยมีกำไรปีละสามพันล้านบาท

บริษัทบุหรี่ข้ามชาติ อยู่เบื้องหลังการกีดกันร่างกฎหมายยาสูบใหม่ ด้วยการจัดตั้งสมาคมการค้ายาสูบไทย เมื่อ พ.ศ.2555 หลังกระทรวงสาธารณสุข เริ่มขอร่างกฎหมายควบคุมยาสูบฉบับใหม่ เมื่อ พ.ศ.2554 บริษัทบุหรี่ข้ามชาติ ผ่านสมาคมการค้ายาสูบ ก็วิ่งเต้นคัดค้านตลอดเวลาสองปี

แม้ประเด็นกีดกัน จะออกมาในนามผู้ค้าปลีกยาสูบทั่วประเทศ แต่ความจริงที่ชัด สมาคมฯมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฟิลลิป มอริส เป็นกรรมการสมาคม ขณะนี้บริษัทบุหรี่ร่วมกัน มีกำไรปีละหนึ่งหมื่นล้านบาท แต่อ้างว่าร้านค้าปลีก และชาวไร่ยาสูบจะเดือดร้อน มีหนังสือถึง สนช. ขอให้แปรญัตติเพื่อแก้เนื้อหากฎหมายให้อ่อนลง

ความจริงเนื้อหากฎหมายใหม่ ค่อยเป็นค่อยไป มีผลกระทบต่อชาวไร่ยาสูบน้อยมาก

ประเด็นที่บริษัทบุหรี่คัดค้าน ก็คือการห้ามแบ่งซองขายบุหรี่เป็นมวน ดันเหตุทำให้เด็กฯเข้าถึงบุหรี่ได้ง่าย...การให้อ่านาออกกฎหมายของบุหรี่แบบเรียบๆ ห้ามพิมพ์วลวลายสีสันโลโก้ และการห้ามบริษัทบุหรี่ทำซีเอสอาร์

ข้ออ้างดังกล่าว เป็นเพียงเพื่อปกป้องผลกำไรบริษัทบุหรี่ โดยเฉพาะบริษัทบุหรี่ข้ามชาติ จะอาศัยจุดอ่อนของกฎหมายปัจจุบัน ขยายตลาดในไทย เพื่อให้ได้ส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้นจาก 25%

หาก สนช.แปรญัตติ แก้วร่าง พ.ร.บ.ตามที่บริษัทบุหรี่วิ่งเต้น ก็เท่ากับช่วยบริษัทบุหรี่ข้ามชาติกฎหมายที่ว่าปรับปรุงใหม่...ก็จะมีอะไรใหม่

สิ่งที่สำคัญยิ่งกว่า คือการละเลิกเด็กไทย ให้เป็นเหยื่อบุหรี่ต่อไป...เลิกไทย ก็ใครที่โหน ลูกๆหลานๆของพวกเขาเอง.

● กิเลน ประลองเชิง



สุบบุหรี ชี้แหง แหง

อย่าช่วยเขา ทำร้ายคนไทยมากกว่านี้เลย

เมื่อสี่ปีก่อนบริษัทบุหรียักษ์ใหญ่ฟิลลิป มอร์ริส ร่วมกับบริษัทบุหรีข้ามชาติอื่นๆ ฟ้องศาลกรณีที่รัฐบาลออสเตรเลียออกกฎหมายของบุหรีแบบเรียบ ที่ห้ามพิมพ์พลวดลายสีสันและโลโก้ รวมทั้งเครื่องหมายการค้าบนซองบุหรี พิมพ์ได้แต่ชื่อยี่ห้อบุหรี เพื่อลดความเย้ายวนของซองบุหรีโดยเฉพาะต่อเด็ก

บริษัทบุหรีข้ามชาติได้ตั้งกลยุทธ์ต่างๆ ออกมาต่อสู้คดี แต่สุดท้ายศาลออสเตรเลียตัดสินว่า กฎหมายของบุหรีแบบเรียบมีความชอบธรรม ไม่ได้เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ได้ละเมิดเครื่องหมายการค้า และไม่ขัดต่อกฎหมายระหว่างประเทศ พร้อมยกคำฟ้องของบริษัทบุหรี เพื่อนผู้เขียนที่เป็นนักกฎหมายชาวออสเตรเลียบอกว่า ที่ออสเตรเลียจะหานักกฎหมายดีๆ ที่จะทำคดีให้บริษัทบุหรีข้ามชาติได้ยาก เพราะทั้งสังคมออสเตรเลียไม่ให้ความเชื่อถือบริษัทบุหรี

เพื่อนคนเดียวกัน เปรียบเปรยนักวิชาการ นักกฎหมายที่ไปช่วยบริษัทบุหรี ขัดขวางร่างกฎหมายควบคุมยาสูบว่า เป็นคนที่มี “shallow conscience, but Deep pocket” แปลเป็นไทยว่า “จิตสำนึกตื้น แต่กระเป๋าลึก” เนื่องจากสินค้าบุหรีเสพติดและทำร้ายคนสูบ จนครั้งหนึ่งของคนสูบบ่วยและเสียชีวิตก่อนเวลา

และขณะที่การทำร้ายคนของธุรกิจนี้กำลังเกิดขึ้นและดำเนินอยู่ การไปขัดขวางมาตรการควบคุมยาสูบ เช่น การขัดขวางการออกกฎหมายควบคุมยาสูบ ที่มีวัตถุประสงค์ให้คนสูบบุหรี่น้อยลง จึงเท่ากับเข้าไปมีส่วนร่วมกับบริษัทบุหรีในการทำร้ายคน และการทำให้คนตายดำเนินต่อไป

เขาเล่าต่อว่า นักวิชาการและนักกฎหมายที่เข้าไปจับจอบบริษัทบุหรีได้ว่า “แม้แต่นักโทษข้อหาฆ่าคนตาย ยังได้รับสิทธิที่จะมีนักกฎหมายว่าความให้ แล้วการไปช่วยบริษัทบุหรีเสียหายอย่างไร”

คำตอบคือ “ความแตกต่างระหว่างนักโทษที่ฆ่าคนตายกับบริษัทบุหรี คือนักโทษที่ฆ่าคนตาย การกระทำความผิดได้ยุติลงแล้ว ทนายไปให้คำปรึกษานักโทษที่กระทำความผิดสำเร็จแล้ว เพื่อไปช่วยแก้ต่างหรือหาทางแนะนำลดโทษให้ผู้ต้องหา”

แต่กรณี ทนายที่ไปช่วยบริษัทบุหรี บริษัทบุหรีกำลังทำร้ายคนอยู่ สินค้าของเขา กำลังฆ่าคนอยู่ ทนายไปช่วยบริษัทบุหรีขัดขวางกฎหมายที่จะทำให้การฆ่าคนโดยสินค้าบุหรีทำได้ยากขึ้น บริษัทจึงต่างกันอย่างสิ้นเชิง

คำถามสำคัญจึงมีว่า เราจะยอมให้ทนายไปให้คำปรึกษาขณะที่นักโทษกำลังลงมือทำร้ายคน กำลังจะฆ่าคนอยู่หรือไม่

ซึ่งก็คือ กรณีที่มีคนไปช่วยบริษัทบุหรีคัดค้านการออกกฎหมายควบคุมยาสูบ

นักวิชาการและนักกฎหมายที่มีจิตสำนึก จึงไม่ควรที่จะไปร่วมงานกับบริษัทบุหรี ในการขัดขวางมาตรการควบคุมยาสูบ

ไม่มีใครถามหาจริยธรรมของทนายที่ไปว่าความให้นักโทษที่ฆ่าคนตาย แต่ผู้คนที่ถามฝ่ายที่ไปช่วยสนับสนุนการวิงวอนของบริษัทบุหรีในการขัดขวางการออกกฎหมายควบคุมยาสูบอย่างแน่นอน

จริงอยู่ บุหรีเป็นสินค้าที่ถูกกฎหมาย และเราก็ไม่ว่าจะกันกับการผลิตและขายบุหรี หากค้าขายตรงไปตรงมาตามกฎหมายบ้านเมืองกำหนด

แต่ที่สังคมรับไม่ได้ คือ การที่บริษัทบุหรีพยายามขัดขวางรัฐบาลประเทศต่างๆ ในการออกกฎหมายควบคุมสินค้าเสพติดที่ฆ่าคน เพียงเพื่อที่จะปกป้องผลกำไรที่สูงสุดของธุรกิจนี้ (เฉพาะในประเทศไทย ธุรกิจยาสูบมีกำไรหนาแน่นๆ ปีละ 1 หมื่นล้านบาท) โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้สูบบุหรี่ และครอบครัวรวมถึงสังคม

ผู้เขียนคิดว่า การเล่าเรื่องนี้ให้คนในบ้านเมืองเรา รู้ เพื่อให้ฝ่ายต่างๆ นำมาคิดวิเคราะห์ จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ....ที่กำลังอยู่ในขั้นพิจารณาของกรมการใน สนช. ซึ่งได้รับการวิงวอนคัดค้านอย่างหนักจากบริษัทบุหรีข้ามชาติ และองค์กรบงกชหน้าตลอดสองปีมานี้

ขอวิงวอนว่า อย่าไปช่วยบริษัทบุหรี ทำร้ายคนไทยมากกว่านี้อีกเลย ทุกวันนี้คนไทยก็ตายวันละ 140 คน จากโรคที่เกิดจากการสูบบุหรี่ แต่ละคนอายุสั้นลง 12 ปีโดยเฉลี่ยอยู่แล้ว

นพ. วันชาติ ศุภจัตุรัส อดีตนายกแพทยสมาคมแห่งประเทศไทย และอดีตนายกแพทยสมาคมโลก




Gen Z Strong

STRONG: ไม่สูบ



มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ร่วมสร้าง Generation Z ปลอดบุหรี่ และสร้างกระแสสังคมให้ร่วมกันปกป้องเด็กและเยาวชนไทย ที่ผ่านมามีได้ขับเคลื่อนและดำเนินงานในการผลักดันให้เกิดแกนนำและเครือข่ายเยาวชนที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนงานควบคุมยาสูบกลุ่ม Gen Z ใน 6 จังหวัด ได้แก่ ศรีสะเกษ พิษณุโลก แม่ฮ่องสอน กระบี่ ตรัง จันทบุรี เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่เป็นรูปธรรมของจังหวัด ภายใต้แนวคิดการสร้าง Gen Z : ไม่สูบ และเกิดผลผลิตจากพื้นที่นำร่องทั้ง 6 แห่ง เพื่อขยายผลต่อไป



เพื่อให้เกิดกระแสอย่างต่อเนื่อง มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ จึงพัฒนาโครงการขยายผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและสร้างกระแสสนับสนุน เพื่อให้ ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผ่านเป็นกฎหมาย บังคับใช้ให้เร็วที่สุด เพื่อปกป้องเยาวชนและ Gen Z ในอนาคต 



คลอดกฎหมายใหม่



Gen Z ศรีสะเกษ

เกิดความร่วมมือทั้งผู้บริหาร ผู้ใหญ่ เยาวชนในจังหวัด และสื่อมวลชน เมื่อผู้ว่าราชการจังหวัดขานรับและมีนโยบายที่ชัดเจน ให้การสนับสนุนร่วมทำ MOU ความร่วมมือรณรงค์ลดปัจจัยเสี่ยง ด้านสุขภาพทั้งบุหรี่และแอลกอฮอล์ มีการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาผู้นำเยาวชน รุ่นใหม่ Gen Z : Strong ไม่สูบ ไม่ดื่ม ไม่เสพ”



Gen Z พิษณุโลก

เกิดแกนนำ Gen Z ในจังหวัด จาก 15 โรงเรียน ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมพลัง “วัยรุ่น วยรู้ สู้อุบัติภัยอย่างเข้าใจ” ร่วมกันขับเคลื่อนงานบูรณาการงานด้านควบคุมยาสูบและการป้องกันนักสูบหน้าใหม่ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกอย่างต่อเนื่อง



Gen Z แม่ฮ่องสอน

Gen Z จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นทีมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนที่เข้าร่วมอบรมการเป็นดีเจ Gen Z strong ไม่สูบบุหรี่ ที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา (สวศ.) เพิ่มทักษะการจัดการรายการสวดแทรกความรู้เรื่องพิษภัยของบุหรี่



Gen Z กระบี่

แกนนำ Gen Z จังหวัดกระบี่ เป็นนักสื่อสารสร้างสรรค์ เพื่อดำเนินกิจกรรมสร้างสื่อสองมือ เนื่องจากได้ผ่านการอบรมและจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพิ่มศักยภาพและการขยายเครือข่ายจิตอาสา โดยมีกลุ่มเยาวชน Gen Z จากโรงเรียนนาร่องในสังกัดเทศบาล 3 โรงเรียนด้วยกัน



Gen Z จันทบุรี

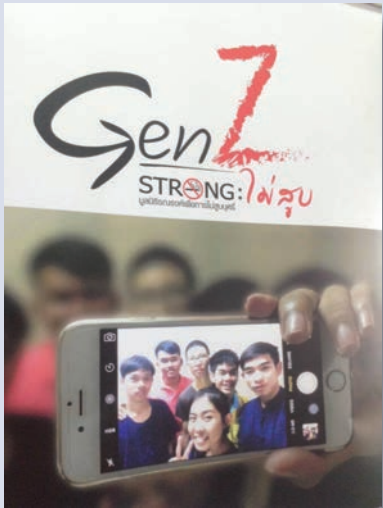
แกนนำเยาวชนต้นแบบ Gen Z : ไม่สูบ ในจังหวัดจันทบุรี 30 คน ร่วมกันขับเคลื่อนงานอย่างเป็นระบบ มีกระบวนการสื่อสารของเยาวชน Gen Z ผ่านช่องทางสื่อทุกประเภท ทั้งสื่อออนไลน์ นิติสารอะเบาท์จันท์ และวิทยุในจังหวัด



Gen Z ตรัง

แกนนำ Gen Z จังหวัดตรัง ได้ดำเนินกิจกรรมสร้างเยาวชนแกนนำในพื้นที่ มีโรงเรียนนาร่องใน 5 อำเภอ คือ อำเภอห้วยยอด อำเภอปะเหลียน อำเภอวังวิเศษ อำเภอนาโยง และอำเภอหาดสำราญ และขยายเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างแกนนำและทำงานเชื่อมประสานกัน เพื่อจังหวัดปลอดบุหรี่ต่อไป







SMOKE FREE ZONE

มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

[ข่าว/กิจกรรม](#)
[เรื่องเรียน](#)
[รวมรณรงค์](#)
[รายชื่อรณรงค์](#)
[ขอสื่อรณรงค์](#)
[อันตรายจากบุหรี่](#)
[นำเสนออย่าง](#)
[คลังสินค้าความคิด](#)
[Links](#)



ขอน้อมเกล้าฯ ถวายอาลัยส่งดวงพระวิญญาณพระองค์เสด็จสู่สวรรคาลัย
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
มหิตลธิเบศรทรมานชิติ จักรีนฤพดินทร สยามินทร์อารีราช บรมนาถบพิตร

สถิติหน่วยงานที่ร่วมรณรงค์

ทั่วไป	1,107
ร้านอาหาร	27
โรงพยาบาล	1,898
สำนักงาน	1,298
โรงเรียน	1,292
วัด	35
สถานีตำรวจ	553
สถานีเบิ่ง	1
ตลาด	5

ตรวจสอบสถานะการจัดส่งสื่อ
กรุณาใส่รหัสเพื่อตรวจสอบสถานะ



แนะนำการใช้วาน



รวมคลิปวิดีโอ



ขอเชิญชวน ราชชนนีสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจรณรงค์งดสูบบุหรี่เพื่อคนไทย
มหิตลธิเบศรทรมานชิติ จักรีนฤพดินทร สยามินทร์อารีราช บรมนาถบพิตร




ศูนย์รวมสื่อรณรงค์คุณภาพ ยุค Gen Z

อีกหนึ่งของความพยายามในการทำงานกับกลุ่มเยาวชนที่เรียกตัวเองว่า Gen Z เป็นยุคเด็กที่เกิดมากับเทคโนโลยีเฟื่องฟูโดยส่วนใหญ่ มีสมาร์ตโฟนเป็นอวัยวะที่ 33 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี สื่อสารผ่านข้อความบนหน้าจอ และโตมากับการอ่านคอมเมนต์ถือว่าเป็นงานที่ทำทลายความสามารถที่จะนำเสนอผ่านสิ่งเหล่านี้

มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ตระหนักถึงความต้องการของเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมาย สื่อรณรงค์ที่ผลิตขึ้นก็จะมีทั้งลักษณะและรูปแบบสื่อกลาง และสื่อเฉพาะกลุ่ม เพื่อให้เกิดสื่อพร้อมใช้ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยแต่ละปีจะวิเคราะห์จากความต้องการของเครือข่ายให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพมากที่สุด มูลนิธิรณรงค์ฯ พยายามสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ฯ ให้เข้ากับยุคและทันสมัยที่เปลี่ยนไป

หากแต่การทำงานต้องยึดหลักการให้ความรู้ ความเข้าใจ เพื่อนำไปต่อยอด แต่ยังคงคอนเซ็ปต์ที่วางไว้ โดยยังคงผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งโปสเตอร์ แผ่นพับ ชุดข้อมูล พัดหมวก สำหรับการรณรงค์ฯ ที่เห็นผลชัดเจนตามหน้าสื่อออนไลน์ คลิป VDO โดยใช้วัยรุ่นเป็นตัวหลัก เป็นแบบอย่างให้กับเด็กรุ่นใหม่ๆ ได้เอาไปเป็นแบบอย่าง เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ทันสมัย

ศูนย์สื่อของมูลนิธิรณรงค์ฯ พร้อมสนับสนุนกิจกรรมของเครือข่ายและภาครัฐ อย่างในปีนี้ ตามที่กรมการขนส่งทางบก กรมควบคุมโรค สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กระทรวงสาธารณสุข ได้ประกาศให้แท็กซี่ทุกคันในกรุงเทพฯ ที่ลงทะเบียนต้องติดสติ๊กเกอร์ “ห้ามสูบบุหรี่” ถือเป็น การบูรณาการการทำงานร่วมกันในการคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่

ผู้สนใจสามารถขอรับสื่อผ่านทางเว็บไซต์ www.smokefreezone.or.th หรือ ขอรับโดยตรงได้ที่มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ โทร. 0 - 2278 - 1828 

smokefreezone.or.th

กิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่



เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้



เกิด “ผู้นำ” ด้านควบคุมยาสูบ

ส่วนภูมิภาค

ภารกิจในการสร้างและพัฒนาให้เกิดผู้นำด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบ ได้ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้กระบวนการผลักดันให้เกิดนโยบายด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบในระดับท้องถิ่น อันนำไปสู่การพัฒนาทางด้านที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ในปี 2559 นี้ มูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการไม่สูบบุหรี่ ได้จัดอบรมผู้นำเพิ่มอีก 1 รุ่น เป็นรุ่นที่ 5 มีผู้ผ่านการอบรมจำนวน 26 คนและมีโครงการในระดับพื้นที่จำนวน 9 โครงการ ทั้งยังได้จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เปิดโอกาสให้ผู้ผ่านการอบรมทั้ง 5 รุ่นได้แลกเปลี่ยนกลยุทธ์และประสบการณ์ในการขับเคลื่อนนโยบายควบคุมยาสูบในแต่ละพื้นที่

เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559 รวม 93 คน มาร่วมถอดบทเรียนการทำงานร่วมกัน เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบและขยายนวัตกรรมสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบในระดับท้องถิ่น ผ่านการนำเสนอในรูปแบบโปสเตอร์จำนวน 19 โครงการ แยกเป็น 5 กลุ่มนโยบาย

ได้แก่ กลุ่มนโยบาย วัด มัสยิด และสิ่งแวดล้อมสำหรับเด็กปลอดภัย บุหรี่ นโยบายจังหวัด อ่างทอง และโรงแรมปลอดภัย บุหรี่ นโยบายตลาด สถานที่ท่องเที่ยวและสวนสาธารณะปลอดภัย บุหรี่ นโยบายงานบุญประเพณี ร้านค้าปลอดบารากูและบุหรี่ นโยบายสถานศึกษาปลอดภัย บุหรี่

การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอด 3 ปี มีผู้ผ่านการอบรมทั้งหมด 127 คน เกิดโครงการในการขับเคลื่อนนโยบายระดับพื้นที่จำนวน 36 โครงการ สร้างนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่นได้จริงในพื้นที่จำนวน 26 โครงการ

การสร้างนักขับเคลื่อนนโยบายในชุมชน ยังคงเดินทางมุ่งเน้นในการพัฒนาให้เกิดนักขับเคลื่อนในระดับวิทยากร (TOT) ผู้ถ่ายทอดกระบวนการในการผลักดันนโยบายรุ่นต่อรุ่น รวมทั้งการอบรมสร้างผู้นำอย่างต่อเนื่อง ให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มคนทำงานด้านการควบคุมยาสูบระดับจังหวัด นักวิชาการ ไปจนถึงกลุ่มเยาวชน



สานสัมพันธ์สื่อท้องถิ่น



“เพื่อ Gen Z ไม่สูบ”

ในปีนี้ ช่วงเวลาดีๆ ได้เกิดขึ้น การเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสื่อท้องถิ่นทั่วประเทศ ช่วงเวลา 6 ปี ที่ได้ร่วมขับเคลื่อนงานรณรงค์เพื่อปกป้องเด็กเยาวชนให้ห่างไกลจากบุหรี่ สื่อมีบทบาทสำคัญ และมีส่วนร่วมในการรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ เกิดการสื่อสารไปในทิศทางเดียวกัน

เพื่อเป็นการสานสัมพันธ์สื่อทุกภาคทุกระดับที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพในบทบาทนักรณรงค์ มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ได้จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2 ครั้ง มีเครือข่ายสื่อท้องถิ่นเข้าร่วม 150 คน จาก 48 จังหวัดทั่วประเทศ โดยครั้งที่ 1 เป็นเฉพาะกลุ่มภาคใต้ จัดเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา สื่อมวลชนในภาคใต้ได้มีโอกาสเข้าร่วมการประชุมบุรีระดับอาเซียน ณ จังหวัดกระบี่ ครั้งที่ 2 รวมเครือข่ายสื่อทุกภาคจากทั่วประเทศใน 3 ภาค ได้จัดไปเมื่อต้นเดือนธันวาคมที่ผ่านมา

นับเป็นการรวมตัวของสื่อท้องถิ่นมากที่สุดเท่าที่เคยจัดสัมมนา เพื่อมาพบปะสังสรรค์และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานในจังหวัดและภูมิภาคระหว่างกัน และได้มารับทราบทิศทางในการขับเคลื่อนงานเพื่อ Gen Z Gen Strong : ไม่สูบ เพื่อเป็นแนวทางนำไปขับเคลื่อนการรณรงค์ในบริบทที่ตนเองทำได้อย่างต่อเนื่อง

จากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ได้ทราบถึงบทบาทของสื่อท้องถิ่นในหลากหลายบทบาทที่อยากเห็นคนรุ่นใหม่ของประเทศเรามีสุขภาพดีไม่ตกเป็นทาสของบุหรี่ อาทิ บางท่านเลิกบุหรี่เป็นต้นแบบที่ดี และนำประสบการณ์ตรงมาเล่าผ่านรายการ จนมีแฟนรายการเลิกบุหรี่ได้ หรือบางคนเปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้ฝึกทักษะการเป็นดีเจในสถานการณ์จริงๆ นำข้อมูลการรณรงค์ไม่สูบบุหรี่มาจัดรายการ สอดแทรกสาระผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ มากมาย ในหลากหลายช่องทาง

สื่อท้องถิ่นจึงเป็นผู้มีบทบาทสำคัญ มีความใกล้ชิดกับชุมชน เข้าถึงคนในชุมชนได้มากกว่าสื่อส่วนกลาง สื่อมวลชนท้องถิ่นจะเป็นตัวกลางเชื่อมข้อมูล รวมถึงการสร้างกระแสจัดกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยิ่ง และหน้าที่ของมูลนิธิรณรงค์ฯ จะได้ขยายการสนับสนุนสื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเด็กยุค Gen Z และเยาวชนของประเทศไทยปลอดภัยจากบริษัทบุหรี่ ที่ต้องการล่าลูกค้ารายใหม่ซึ่งเป็นลูกค้าที่สำคัญของพวกบริษัทบุหรี่ ขอชื่นชมสื่อทุกๆ ท่านที่ร่วมกันทำสิ่งดีๆ เพื่อประเทศชาติของเรา



1 ปีที่ต้องจารึก

นับตั้งแต่เครือข่ายยุวทัศน์ กรุงเทพมหานคร ร่วมกับภาคีเครือข่ายเยาวชนทั่วประเทศ ขับเคลื่อนงานการรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ในเด็กและเยาวชน ทำให้เด็กและเยาวชนมีความตระหนักถึงภัยอันตรายจากบุหรี่มากขึ้น ร่วมสร้างสังคมไทยให้ปลอดจากบุหรี่ และที่ทำให้พวกเราเครือข่ายยุวทัศน์รู้สึกภูมิใจ คือ การได้มีส่วนร่วมผลักดัน ร่าง พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ฉบับใหม่ ที่จะเป็นกฎหมายออกมาเพื่อปกป้องเด็กและเยาวชน ที่ขณะนี้สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ผ่านวาระที่ 1 ไปแล้ว และคงต้องลุ้นกันต่อไปว่าจะผ่านวาระอื่นๆ และคลอดออกมาเป็นกฎหมายบังคับใช้ได้ในปี 2560 เพื่อเป็นของขวัญให้กับเด็กไทย



“เยาวชนร่วมควบคุมยาสูบ”

ปี 2559 ได้สร้างสรรค์โครงการและ
กิจกรรมต่างๆ สำหรับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ

ผลิตภาพยนตร์ The Assassin : ฆาตกร เขียนบท
และกำกับโดยเยาวชนทุกชั้นตอน เป็นภาพยนตร์ที่สะท้อนเรื่อง
ราวของชีวิตวัยรุ่น 2 พี่น้อง ที่พี่ชายติดบุหรี่ ทำให้สูญเสียน้อง
ชายไปอย่างไม่มีวันกลับด้วยสาเหตุ “ควันบุหรี่มือสอง” ฉาย
ในวันเด็กแห่งชาติ มีผู้เข้าชมกว่า 800 คน

“มหกรรมรวมพล วัยใสไร้ควัน (บุหรี่)” จัดโดย เครือ
ข่ายยุวทัศน์ จังหวัดนครศรีธรรมราช 10 กว่าสถานศึกษาเข้า
ร่วมพร้อมประกาศเจตนารมณ์ “เยาวชนรุ่นใหม่ ต้องไม่สูบบุหรี่” โดยมีนายอำเภอท่าศาลาเป็นประธาน

“มหกรรมดนตรีสีขาว เพื่อชาวยโสธรปลอดบุหรี่”
ภายใต้แนวคิด Don't Smoke : We Smart จัดโดยสภาเด็ก
และเยาวชนจังหวัดยโสธร ณ ลานคนเมืองเทศบาลเมืองยโสธร

“ค่ายพัฒนาศักยภาพแกนนำเยาวชนรู้เท่าทัน
ปัญหาสังคม” เพื่อสร้างต้นแบบเยาวชนในการทำงานประเด็น
“ปัจจัยเสี่ยงของสังคม” อาทิ บุหรี่ แอลกอฮอล์ พนัน” โดยมี
แกนนำนักเรียน เข้าร่วม 30 สถานศึกษา รวมกว่า 60 คน ณ
หาดฤทัย อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

“รวมพลังเยาวชนคนรุ่นใหม่ รวมใจลดปัจจัย
เสี่ยง สร้างสุขภาพ” จัดโดยสมาพันธ์เด็กและเยาวชนจังหวัด
ศรีสะเกษ ได้รับเกียรติจากผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ เป็น
ประธานในพิธี ณ หอประชุมเฉลิมพระเกียรติ โรงเรียนสตรีสิริ
เกศ


“โครงการ True Voice Trat S.3” (เวทีสร้างสรรค์
सानฝันเยาวชน ร่วมลดปัจจัยเสี่ยง) จัดโดยชมรมพัฒนา
ศักยภาพเด็กและเยาวชนจังหวัดตราด ซึ่งถวายเป็นรางวัลจาก หม่อม
หลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

กิจกรรมเนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก

- **กิจกรรมเชิงสัญลักษณ์** “เหล่า Gen Z รวมพลัง
เลือกไม่สูบ ปกป้องนักสูบหน้าใหม่จากบริษัทบุหรี่” เพื่อแสดง
พลังของคนรุ่นใหม่ไม่สูบบุหรี่ และเชิญชวนให้เยาวชนไทยเลิก
บุหรี่เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ณ บริเวณ ฌ ลานเกาะ
พญาไท บน BTS สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ไปสิ้นสุดที่สถานี
สยาม

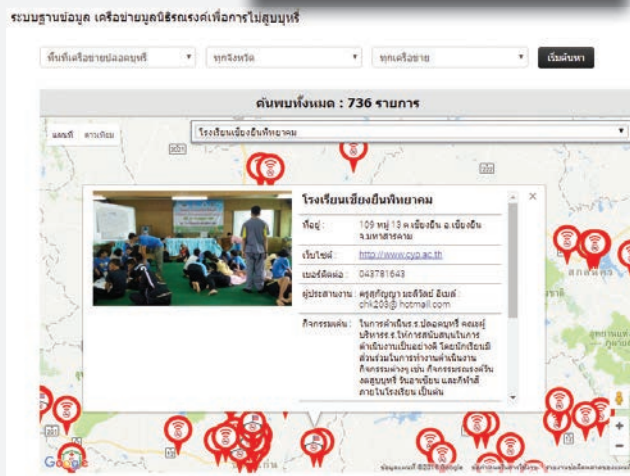
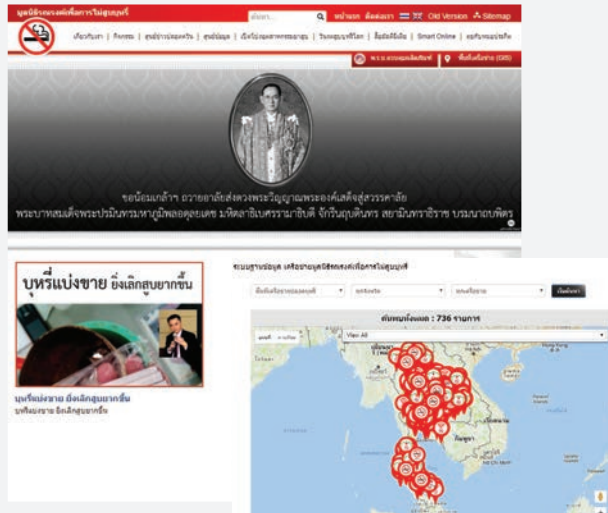
- **มหกรรมรวมพลังเยาวชนคนรุ่นใหม่ต้านภัยบุหรี่**
ลดปัจจัยเสี่ยง เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ณ ลานออกตลอด
เทศบาลเมืองศรีสะเกษ

“Talk Show” สร้างภูมิคุ้มกันพันภัยบุหรี่ จำนวน 10
สถานศึกษาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

กิจกรรมทั้งหมดนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น เยาวชน
ของประเทศไทยยังคงสร้างสรรค์กิจกรรมดีๆ ที่ร่วมกันสร้าง
สังคมไทยให้ปลอดบุหรี่ต่อไป โอกาสนี้ขอสวัสดิ์ปีใหม่ที่ 2560
แก่ผู้อ่าน SMART ทุกท่านครับ 

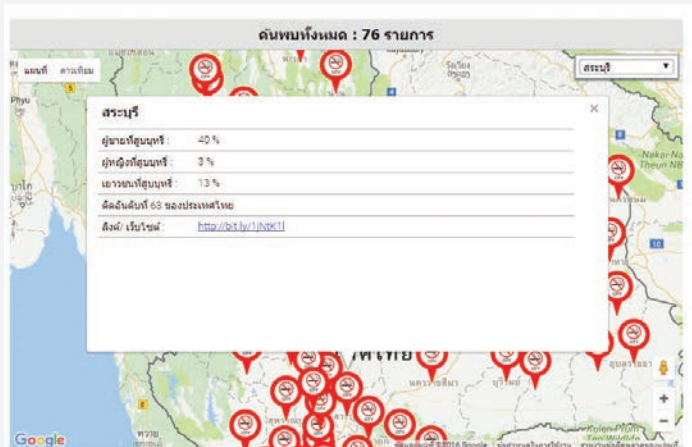
www.ashthailand.or.th

อีกก้าว...ของการเผยแพร่ข้อมูลด้านการควบคุมยาสูบ



โลกมีวิวัฒนาการไปอย่างรวดเร็ว ทุกคนเรียนรู้ที่จะใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น และเกี่ยวข้องกับงานประจำที่ทำอยู่ และเพื่อความสะดวกต่อการค้นหาข้อมูลด้านการควบคุมยาสูบนั้น เว็บไซต์มูลนิธิธรรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ (www.ashthailand.or.th) ได้รวบรวมข้อมูลการทำงานด้านการควบคุมยาสูบของภาคีเครือข่าย หน่วยงาน องค์กร ทั่วประเทศไทยเข้ามารวมไว้ผ่านระบบฐานข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ หรือ ระบบ GIS

➤ ระบบ GIS คือ การใช้ลักษณะภูมิศาสตร์ของประเทศ มาแสดงให้เห็นหรือเข้าถึงพื้นที่ที่ต้องการข้อมูล ผ่านการเชื่อมโยงด้วย



ระบบ Google map ทำให้เห็นพื้นที่จริงในการทำงานของภาคีเครือข่ายของมูลนิธิธรรงค์ฯ เป็นการสร้างข้อมูลเพื่อความสะดวก และเข้าถึงง่าย นอกจากแสดงพื้นที่การทำงานแล้ว ยังได้แสดงอัตราการสูบบุหรี่แบบรายจังหวัด ได้อย่างชัดเจน

Google map แสดงจุดพิกัด ที่อยู่ของภาคีเครือข่ายอย่างชัดเจน เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สื่อท้องถิ่น รายละเอียดข้อมูลประกอบไปด้วย ชื่อสถานที่ ที่อยู่เว็บไซต์ ข้อมูลการติดต่อ ผู้ประสานงาน และกิจกรรมเด่นของพื้นที่นั้นๆ

มูลนิธิธรรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ยังคงสร้างพื้นที่ใหม่ๆ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่อย่างจริงจัง สามารถติดตามข้อมูลด้านการควบคุมยาสูบ แบบสดทุกข้อมูล ทันสมัย ทันสถานการณ์ ได้ที่ www.ashthailand.or.th



วารสาร SMART



SMART Online

ในปี 2559 มุขนิธิรณรงคเพื่อการไม่สูบบุหรี่ ยังคงต้องร่วมผลักดันและขับเคลื่อน (ร่าง) พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ..... ที่อยู่ในช่วงของการทำคลอด เพื่อให้ออกมาเป็นกฎหมายบังคับใช้ได้โดยเร็วที่สุด

วารสาร SMART จึงมุ่งนำเสนอประเด็นข้อมูลสนับสนุนเครือข่าย ชี้แจงใน (ร่าง) พ.ร.บ. ดังกล่าว ให้สังคมรับรู้ไปพร้อมๆ กัน SMART ยังเป็นหน่วยสนับสนุนข้อมูลให้กับเครือข่ายนำไปจัดกิจกรรมและสร้างกระแสการรณรงค์ในส่วนภูมิภาคอีกด้วย

การดำเนินงานที่ผ่านมาของวารสาร เครือข่ายได้สะท้อนถึงช่องทางการสื่อสาร ประโยชน์ที่ได้รับ ท้นสถานการณ์ โดยเฉพาะกับกลุ่มสื่อมวลชน วิทยุชุมชน ที่ได้นำวารสารไปใช้มากที่สุด ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำวารสาร SMART ที่ต้องการขยายเครือข่ายลงสู่ภูมิภาคให้ครอบคลุมมากขึ้น ถือเป็น การถอดบทเรียนเพื่อที่จะปรับปรุงข้อมูล ช่องทางการเข้าถึง ให้เครือข่ายได้รับข้อมูลได้ทันสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

จดหมายข่าว Smart ออนไลน์ เพื่อให้ข้อมูลความเคลื่อนไหวต่างๆ เผยแพร่ถึงผู้รับได้อย่างรวดเร็ว ช่องทาง Online เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ SMART ส่งให้กับสื่อมวลชนท้องถิ่นนำไปเผยแพร่ต่อ ผ่านช่องทางอีเมลเดือนละ 2 ครั้ง

SMART ในปีนี้ 18 นี้ ได้วางแผนพัฒนาเพื่อรองรับเครือข่ายในสองช่องทาง คือ

1. Webpage SMART : ตามเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงเครือข่ายได้อย่างรวดเร็วรวมถึงการสื่อสารแลกเปลี่ยน
2. วารสาร SMART ราย 3 เดือน : นำเสนอประเด็นที่ได้ประมวลเนื้อหาเหตุการณ์สำคัญๆ ที่เกิดขึ้นในรอบ 3 เดือนให้กับเครือข่ายที่ต้องการข้อมูลสนับสนุนการทำงานในพื้นที่ และสำหรับอ้างอิง



สุขสันต์ เสลานนท์

เครือข่าย อสม. ก้าวต่อไป...

ตลอดระยะเวลา 1 ปี ที่โครงการพัฒนาสมรรถนะและขยายเครือข่าย อสม. เพื่อทำบ้านในชุมชนให้ปลอดบุหรี่ มุลินีธีรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ นำโดย ผศ.กรองจิต วาทีสารกกิจ ผู้จัดการโครงการฯ ได้ดำเนินงานขับเคลื่อนการทำบ้านในชุมชนปลอดบุหรี่ ในพื้นที่ 2 จังหวัด 6 อำเภอ คือ จังหวัดชัยภูมิ อำเภอเกษตรสมบูรณ์ อำเภอกอนสวรรค์ อำเภอเทพสถิต และอำเภอภูเขียว และจังหวัดบุรีรัมย์ อำเภอกระสัง และอำเภอพุทไธสง




...บ้านและชุมชนปลอดบุหรี่

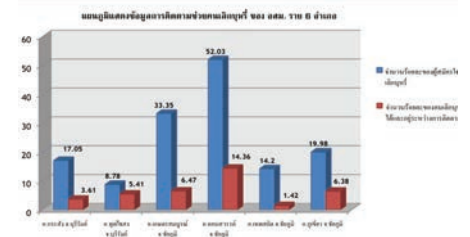


การดำเนินงานในครั้งนี้ ได้หลายภาคส่วนให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการกันอย่างเข้มแข็ง ทั้งผู้ประสานงานหลัก 6 อำเภอ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ เจ้าหน้าที่หน่วยงานโรงพยาบาล และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ผู้นำองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และประชาชนในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการฯ

ที่ผ่านมา มีการดำเนินการจัดกิจกรรม อาทิเช่น การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพ เจ้าหน้าที่ รพ. (PCU.) และ อสม. การถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในพื้นที่ และการฝึกอบรมเพื่อช่วยให้คนเลิกบุหรี่ ทำให้เจ้าหน้าที่และ อสม. มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน และนำความรู้ที่ได้ไปช่วยคนให้เลิกบุหรี่ได้

นอกจากนี้ มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ได้กระตุ้นการทำงานในเชิงรุกมากยิ่งขึ้น พื้นที่ต่างๆ มีการจัดการจัดกิจกรรมที่เกิดความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชน โดยมีเจ้าหน้าที่ รพ.สต. และ อสม. เป็นตัวประสานหลัก มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับรู้และขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการฯ มากขึ้น และยังเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยดำเนินกิจกรรมบูรณาการเข้ากับวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่นของตน มาสร้างนวัตกรรมช่วยในการดำเนินงานทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึง เข้าใจในโทษและพิษภัยของบุหรี่มากยิ่งขึ้น เช่น ชุมชนโนนเสลาเมืองแห่งอารยธรรมแห่นาคโหด ดินแดนบ้านปลอดบุหรี่ งานบุญบั้งไฟปลอดบุหรี่ กระจ่างรวมใจสู้ภัยทำบ้านปลอดบุหรี่ มะลิมาลัยไร้ควันบุหรี่ ร้อยใจผู้เลิกสูบบุหรี่สำเร็จ และคู่บัดดี้ อสม. ชวนเพื่อนเลิกบุหรี่เข้าพรรษา ฯลฯ

ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการฯ นำไปสู่การจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานหมู่บ้านปลอดบุหรี่ที่เข้มแข็ง ชุมชนมีการประกาศนโยบายบ้านปลอดบุหรี่ มีเครือข่าย อสม. เชี่ยวชาญช่วยคนเลิกบุหรี่ให้ชุมชนร่วมกับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน รพ./รพ.สต. เกิดเป็น อสม. 1 คน ช่วยคน ในเลิกบุหรี่ได้ 1 คน และต่อยอดนวัตกรรมสร้างค่านิยมปลอดบุหรี่ขึ้นในชุมชน เพื่อขยายเครือข่ายหมู่บ้านดีเด่นปลอดบุหรี่ อย่างเข้มแข็งต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป 



ครู... หนุน... จังหวัด

- 7 มาตรการโรงเรียนปลอดบุหรี่ เพื่อให้คุณครูมีเครื่องมือสำหรับทำงาน



- บอร์ดเกม การเรียนรู้เรื่องบุหรี่อย่างสนุกสนานไม่น่าเบื่อ



- การทดลองบุหรี่ โดยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์



สกัดนักสูบบุหรี่ใหม่



เครือข่ายครูเพื่อโรงเรียนปลอดบุหรี่ร่วมมือกับศูนย์พัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการควบคุมยาสูบ (พศย.) ลงพื้นที่ในเขตเสริมพลังโครงการจังหวัดปลอดบุหรี่ ตามที่ทางกระทรวงสาธารณสุขรับมติคณะกรรมการควบคุมการบริโภคยาสูบแห่งชาติ (คยช.) มีนโยบายให้ทุกจังหวัดในประเทศไทยเป็นจังหวัดปลอดบุหรี่ ภายใต้การสนับสนุนจาก สสส. ในช่วงปีที่ผ่านมาได้ลงพื้นที่แล้ว 10 จังหวัด ได้แก่ ปัตตานี นราธิวาส สุราษฎร์ธานี นครนายก นครปฐม ศรีสะเกษ สกลนคร อุบลราชธานี ลำพูน และ แม่ฮ่องสอน

เป็นหนึ่งในภารกิจของโครงการคือ **ป้องกันการเกิดนักสูบบุหรี่ใหม่** โดยในการหารือมีบุคลากรจากหลากหลายหน่วยงานเข้าร่วมรับฟัง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ด้านสาธารณสุข เจ้าหน้าที่ด้านการศึกษา และทีมงานขับเคลื่อนจังหวัดปลอดบุหรี่ เครือข่ายครูเพื่อโรงเรียนปลอดบุหรี่ได้นำเสนอ 7 มาตรการสู่การเป็นโรงเรียนปลอดบุหรี่ เพื่อเป็นแนวทางการทำงานให้แก่กลุ่มโรงเรียนในพื้นที่ โดยมีผู้บริหาร ครูและกลุ่มเยาวชนนอกระบบเข้าร่วมรับฟัง เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในโรงเรียนและสถานศึกษาที่ส่งผลถึงเด็กและเยาวชนโดยตรง

หากมีการดำเนินงานใน 7 มาตรการโรงเรียนปลอดบุหรี่อย่างเข้มข้นภายในจังหวัด อัตราการสูบบุหรี่โดยภาพรวมของจังหวัดต้องลดลงอย่างแน่นอน 



“

....จริงหรือเปล่าว่าบุหรีเป็นของธรรมดาในหนัง จอห์นนี่ เด็ปป์ ใน *The Tourist* จำเป็นต้องสูบบุหรี่ไฟฟ้า มัย ชิเกอร์นีย์ วิเวอร์ ในหนังไซไฟ อวกาศอย่าง *Avatar* จำเป็นต้องสูบบุหรี่หรือเปล่า? แล้ว ออเดรย์ โตตูใน *Coco Avant Chanel* ซึ่งได้ชื่อว่า เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของฝรั่งเศสเล่า เราควรสร้างหนังประวัติชีวิตของเธอที่เธอไม่สูบบุหรี่หรือ.....

”



Dickensian

มินิซีรีส์เรื่องใหม่จาก BBC เพิ่งฉายจบไปเมื่อต้นปี 2016 นี้เอง

Dickensian เขียนบทโดย Tony Jordan โดยใช้ตัวละครจากนวนิยายเรื่องเอกของ ชาร์ลส์ ดิกเกนส์ หลายๆ เรื่อง มาพบกัน ส่วนใหญ่จะเป็นตัวละครจาก A Christmas Carol, Great Expectation, Bleak House และ Oliver Twist มีบ้างจากอีกบางเรื่องแต่ไม่มากนัก

หนังเล่าเรื่องคดีฆาตกรรม จากีออบ มาร์เลย์ หุ่นส่วนของ อีเบนเนเซอร์ สครูจ ทั้งสองคนเป็นตัวละครหลักจากเรื่อง A Christmas Carol ที่รู้จักกันดี เรื่องราวของปีศาจคืนวันคริสต์มาสที่พาสครูจไปพบผู้คนที่เขาก่อกรรมทำเข็ญเอาไว้

มาร์เลย์ และ สครูจ เป็นนายทุนปล่อยกู้หน้าเลือด สองคนทำธุรกิจตรงไปตรงมาไม่มีผ่อนปรน ไม่ว่าลูกหนี้จะรวยหรือจนพวกเขาตามเก็บหนี้ไม่มียกเว้นและเอาเข้าคุกหากไม่จ่าย บทบาทของสครูจในหนังเรื่องนี้เลือดเย็นจริงๆ ส่วนมาร์เลย์คนตายนั้น สครูจพูดกับนักสืบบ๊อคเก็ตว่า **“ไม่มีใครที่ไม่อยากฆ่าจากีออบ มาร์เลย์”**

นักสืบบ๊อคเก็ต รับบทโดย สตีเฟน เรย์ เป็นตัวละครจาก Bleak House เป็นผู้สืบสวนคดีฆาตกรรมบุคคลที่คนทั้งเมืองต้องการฆ่า เป็นยุคที่อังกฤษเริ่มมีตำรวจประเภท **“นักสืบ”** เป็นครั้งแรก ยังไม่มีใครรู้ว่า detective ทำอะไร ทำไม่เดินไปทั่วเมืองทำไมยืนอยู่ตามหัวมุมถนนคอยสังเกตสังกาผู้คน ทำไม่ต้องก้มๆเงยๆ เก็บหลักฐาน

หากสครูจและมาร์เลย์เป็นนายทุนระดับชนชั้นกลาง ฟากินเป็นนายทุนหน้าเลือดสำหรับพวกคนชั้นล่าง กรรมกร และโสเภณี ฟากินเป็นตัวละครจาก Oliver Twist ร่วมด้วยเด็กๆ ในแก๊งของเขาบางคน คือ ด็อดเจอร์ และ โอลิเวอร์

หนังแต่เรื่องใหม่เอาเองโดยใช้ตัวละครและบุคลิกของตัวละครที่ดิกเกนส์เขียน คนดูและนักวิจารณ์มีทั้งที่ชอบและไม่ชอบ พวกไม่ชอบบอกว่าไม่รู้จะเขียนให้ได้อะไรขึ้นมา พวกที่ชอบว่าสนุกดี แปลกใหม่ รวมทั้งลงรายละเอียดของตัวละครสำคัญๆ มากขึ้นกว่าต้นฉบับเดิม

ภาพรวมของนวนิยายหลายเรื่องของดิกเกนส์เล่าเรื่องคนชั้นล่าง และคนยากจนของอังกฤษ ตัดกันกับภาพของพวกผู้ดี โดยมีนายทุนหน้าเลือดที่ดูจะเข้าใจโลกตามความเป็นจริงมากกว่าคนอื่นๆ เรื่องนี้ก็เช่นกัน ตัวละครส่วนใหญ่เน้นยากจนและเป็นพวกชั้นล่าง เป็นชีวิตที่ไม่มีอนาคตเลย

ตอนที่เศรษฐี เอ็ดเวิร์ด บาร์บารี จาก Bleak House ไปพบสครูจ เพื่อขอผ่อนชำระหนี้ มิเช่นนั้นจะถูกยึดบ้านและทรัพย์สินสมบัติทั้งหมด เขาพูดขอความเห็นใจว่าเขากำลังจะอยู่ในสภาพไม่เหลืออะไร สครูจเงยหน้าตอบอย่างเฉยเมยว่าคนระดับบาร์บารี ยังห่างไกลจากคำว่าไม่เหลืออะไรอีกมาก ชนชั้นระดับเขาไม่มีทางเข้าใจหรือกลัวว่าไม่เหลืออะไรแปลว่าอะไร

ตอนที่นักสืบบ๊อคเก็ตถามแนนซี่ ตัวละครโสเภณีจากเรื่อง Oliver Twist ว่าเธอไม่มีความรักบ้างเลยหรือ แนนซี่ตอบว่า **ความรักมีเพียงในเทพนิยาย ความรักไม่ทำให้ท้องอืด**

หนังมีความยาว 20 ตอน ตอนละ 25 นาทีเท่านั้น จึงดูเพลินๆ ขณะเขียนต้นฉบับนี้เพิ่งดูไปได้ 10 ตอนยังไม่รู้ว่าใครฆ่ามาร์เลย์ และชะตากรรมของแต่ละคนจะจบอย่างไร

ที่ชวนให้แปลกใจคือไม่ “เห็น” ใครสูบบุหรี่ ทั้งที่มีคนกลุ่มใจหนักใจเต็มไปหมด สงสัยปีศาจจะเอาจริง (ในหนังที่พอจะเอาจริงได้)

ทำความดีถวาย... เป็นราชกุศลแต่...พ่อหลวง

ทั้งครอบครัวของพ่อเฉลิม แม่ขวัญ เฉลิมขวัญลูกสาว นั่งรอเวลาให้ถึงหนึ่ง
ทุ่มตรงอยู่หน้าโทรทัศน์ เพื่อฟังประกาศจากสำนักพระราชวังอย่างใจจดใจจ่อ

ทุกคนนั่งนิ่งเงียบ ภาพโฆษกหนุ่มสวมชุดดำ ในโทรทัศน์นั่งอ่านประกาศจาก
สำนักพระราชวัง เสียงกังวานเต็มไปด้วยความสงบนิ่ง แผงด้วยความเศร้าลึกลับๆ

คำแรกที่เอ่ยประกาศ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
มหิตลธิเบศรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร สวรรคต

สวรรคต ได้แต่นั่งอึ้งกันทุกคนและฟังต่อด้วยใจสงบ สามคนเปลี่ยนอิริยาบถ
เป็นนั่งพับเพียบ แม้คณะแพทย์ได้ถวายการรักษาอย่างใกล้ชิดจนสุดความสามารถ แต่
พระอาการประชวรหาคลายไม่ได้ทรุดหนักลงตามลำดับ ถึงวันพฤหัสบดีที่ ๑๓ ตุลาคม
พุทธศักราช ๒๕๕๙ เวลา ๑๕ นาฬิกา ๕๒ นาที เสด็จสวรรคต ณ โรงพยาบาลศิริราช
ด้วยพระอาการสงบ สิริพระชนมพรรษาปีที่ ๘๙ ทรงครองราชย์สมบัติได้ ๗๐ ปี สำนัก
พระราชวัง วันที่ ๑๓ ตุลาคม พุทธศักราช ๒๕๕๙

จบคำประกาศ ทั้งสามคนยังนั่งสงบนิ่งตรึงอยู่กับที่ น้ำตาพ่อก็ค่อยๆ ไหลทีละ
น้อยๆ ลงมาอาบแก้ม แม่มองหน้าพ่อ ส่วนลูกสาวมองไปที่ใบหน้าทั้งพ่อและแม่ ใบหน้า
ของคนทั้งสามก็ปริ่มด้วยน้ำตาไม่ต่างกัน

พระองค์ท่านสวรรคตแล้ว พ่อพูดเสียงแผ่วๆ ออกมา เหมือนรำพึงรำพัน แม้ว่า
“เหมือนเราขาดร่มโพธิ์ร่มไทรต้นใหญ่ของบ้านเมืองเรา ทำใจดีไว้ ตั้งสติไว้พ่อ” แม่พูด
ให้สติ “ทำอย่างไรล่ะ” พ่อถาม “ใจเย็นๆ เมื่อถึงคราวที่ท่านเสด็จสู่สวรรคาลัยเราได้อยู่ได้
พระบรมโพธิสมภาร ควรจะทำอะไร ถวายท่านมากกว่าจะเศร้าโศกเสียใจแต่เพียงอย่าง
เดียว”

ลูกสาวบอก “พรุ่งนี้เราทำบุญใส่บาตรพระที่หน้าบ้านกันนะ ทำบุญอุทิศถวาย
ท่าน” “ดีจ๊ะ” แม่บอก พ่อเห็นด้วย “เรามาตั้งสติ ทำบุญอุทิศถวายเป็นพระราชกุศลแต่
ท่าน หากมีโอกาสไปถวายความอาลัยยังวัดที่ใกล้บ้านเรา แล้วก็ร่วมฟังสวดพระอภิธรรม
อุทิศถวายให้พระองค์ท่าน”

แม่ว่าเรามาเจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาทท่านกันดีกว่าไหม? เรื่องอะไร
บ้าง

ใครๆ ก็นึกถึงเศรษฐกิจพอเพียง เราจะกินใช้ให้ประหยัดขึ้น เราจะใช้ยาสีฟัน
จนหมดสุดท้าย ของที่เสียหายชำรุด อย่าทิ้งขว้าง แต่เราช่วยกันนำไปซ่อมมาใช้ให้ใช้ได้
ไปก่อน ยืดอายุไป ดีไหมล่ะ?

แม่ตั้งใจว่าเราจะเจริญรอยตามพระองค์ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ให้ลูกของแม่ทำบุญซี
รายรับรายจ่ายของส่วนตัว และของครอบครัวเราในแต่ละวันไว้ด้วยกัน จะได้รู้ และช่วย
กันประหยัดเก็บออม เท่าที่ทำได้

“การดำรงชีวิตที่ดีจะต้องปรับปรุงตัวตลอดเวลา
การปรับปรุงตัวจะต้องมีความเพียรและ
ความอดทนเป็นที่ตั้ง ถ้าคนเราไม่หมั่นเพียร
ไม่มีความอดทนก็อาจจะท้อใจไป
โดยง่าย เมื่อท้อใจไปแล้ว
ไม่มีทางที่จะมีชีวิตเจริญรุ่งเรืองแน่ๆ”
พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
พระราชทานแก่ครูและนักเรียน โรงเรียนจิตรลดา
๒๗ มีนาคม ๒๕๒๓

ลูกจะ ตั้งใจทำอะไรถวายท่านบ้าง
พ่อถาม ลูกขอตั้งจิตอธิษฐานให้ดวงวิญญาณ
ของพระองค์ท่านสถิต ณ สรวงสวรรค์ชั้น
สูงที่สุด และนำความรู้ที่ได้เรียนมาไปช่วย
ครอบครัวและช่วยเหลือผู้อื่น เหมือนที่ท่าน
ทำให้กับราษฎรของพระองค์ท่าน ท่านช่วย
เหลือโดยไม่เลือกหน้า ลูกสัญญาแม่

แม่ลูกสองคนหันมามองหน้าพ่อ
ดวงตาดั่งทวงสัญญา แม่น้ำตาจะคลอเบ้าอยู่
ให้เห็น

พ่อพูด รู้แล้วละ ว่าแม่กับลูกสองคน
จะพูดอะไร แม่ยิ้มทั้งน้ำตา

นับแต่นั้นต่อไป พ่อจะเข้มแข็ง ไม่
อ่อนแอ อดทนฝ่าฟัน ขจัดให้มันออกไปจาก
พ่อให้ได้ เป็นโอกาสอันเป็นบุญของชีวิต ที่
พ่อจะถือโอกาสนี้ ทำถวายท่าน ซึ่งก็จะเป็น
ผลดีกับพ่อ กับแม่และลูกสาวของพ่อด้วย

เขายกมือขึ้นไหว้ “ลูกสัญญาและ
ตั้งใจจะเลิกบุหรี่ให้ได้นับแต่วันนี้ นาที่นี้ต่อไป”

ทั้งสามคนพ่อแม่ลูก หันหน้าไปทาง
พระบรมฉายาลักษณ์ ที่แขวนไว้สูงเหนือหัว ที่
ฝาผนังบ้าน แล้วก็กราบลงพร้อมๆ กัน

ขอพระองค์จงสถิต ณ สรวงสวรรค์
ชั้นฟ้าที่สูงที่สุด ครอบครัวเราทั้งสามคน
สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอัน
หาที่สุดมิได้ จะร่วมกันตั้งใจ ทำความดีถวาย
พ่อหลวงจนกว่าชีวิตจะหาไม่ 