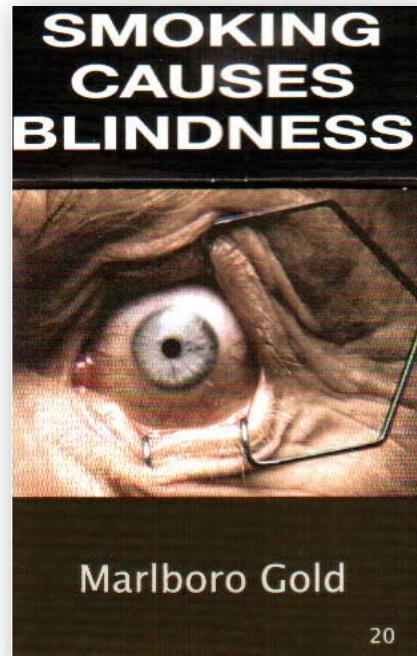


สมาคมการค้ายาสูบไทยส่งเอกสารถึงสมาชิก สนช. อ้าง ซองบุหรี่แบบเรียบละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้า

ข้อเท็จจริง

- บริษัทฟิลลิป มอร์ริส ฟ้องศาลօอสเตรเลีย ศาลสหภาพยุโรป และศาลประเทศอังกฤษว่า ซองบุหรี่แบบเรียบละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้า ศาลตัดสินยกฟ้องทั้งหมด
- มาตรการซองบุหรี่แบบเรียบเป็นข้อกำหนดของอนุสัญญาควบคุมยาสูบฯ ที่ 180 ประเทศไทยมีพันธุ์ผูกพันทางกฎหมายที่จะต้องนำไปปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยวยวนของซองบุหรี่ โดยเฉพาะต่อเด็กและสตรี
- กฎหมายควบคุมยาสูบของสหภาพยุโรป ให้สมาชิก 28 ประเทศ ใช้มาตรการซองบุหรี่แบบเรียบ อังกฤษ ไอร์แลนด์ และฝรั่งเศส ผ่านกฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2559 ประเทศไทยสมาชิกที่เหลืออยู่ในระหว่างการออกกฎหมายนี้
- นายบัน คีมุน เลขาธิการสหประชาชาติ ออกแถลงการณ์เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 ให้ทุกประเทศ เร่งออกกฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบ ตามมติยุเนียนว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่ให้ดำเนินการตามอนุสัญญาระบบควบคุมยาสูบ
- องค์กรอนามัยโลกภาคพื้นยุโรปจัดประชุมปฏิบัติการ ว่าด้วยเทคนิคการออกกฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบ ที่ประเทศเดนมาร์ก ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2559 ให้กับสมาชิก รวมทั้งไดเชิญประเทศไทยอื่นออกกฎหมายภาคคุณภาพ ที่อยู่ในระหว่างการออกกฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบ อาทิ มาเลเซีย ศรีลังกา สิงคโปร์ อุรุกวัย อิหร่าน ไทย อัฟริกาใต้ รวม 16 ประเทศเข้าร่วมประชุมด้วย
- เมื่อเร็วๆ นี้ สหภาพยุโรปได้เข้าให้การต่อองค์การการค้าโลกสนับสนุนกฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบของออสเตรเลีย
- มีแต่บริษัทฟิลลิปมอร์ริสและอีกสามบริษัทบุหรี่ข้ามชาติเท่านั้น ที่ยังออกข่าวบิดเบือนว่า ซองบุหรี่แบบเรียบละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้า



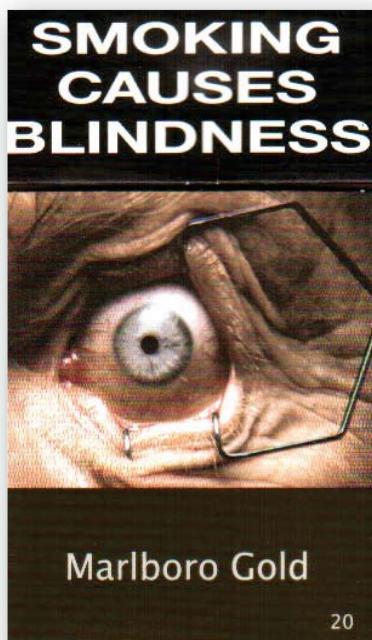
ซองบุหรี่ห้อ Marlboro
ที่จำหน่ายในออสเตรเลีย²⁰
ตั้งแต่ พ.ศ.2555

สมาคมการค้ายาสูบไทย ส่งเอกสารถึงสมาชิก สนช.

คัดค้านมาตรการซองบุหรี่แบบเรียบ



ด้านหลัง



ด้านหน้า

ซองบุหรี่ท่อ Marlboro
ที่จำหน่ายในออสเตรเลีย[†]
ตั้งแต่ พ.ศ.2555

พื้นสีของเรียบ (สีเขียวมะกอก)
เลือกโดยเยาวชนว่า
เป็นสีที่เย้ายวนน้อยที่สุด
น่าเบื่อที่สุด



ข้ออ้าง

ข้อเท็จจริง

ซองเรียบมีเครื่องหมายการค้า มาตรการที่ก่อปัญหามากกว่าแก้ปัญหา	ประเทศไทยออกกฎหมายห้ามนำเข้าและจ่ายภาษีนำเข้าสู่ประเทศ ห้ามการนำเข้าและจ่ายภาษีนำเข้าสู่ประเทศ
เป็นการกระตุ้นของเดือน ของปีใหม่	ไม่พบว่าปริมาณบุหรี่เดือน บุหรี่ปีใหม่เพิ่มขึ้น
เป็นการเพิ่มภาระร้านค้า	ไม่พบว่าเป็นการเพิ่มภาระแกร้วนค้าปลีกยาสูบ
ทำให้สินค้าไม่มีความแตกต่าง	ผู้ผลิตยังสามารถพิมพ์ชื่อยี่ห้อบุหรี่บนซองบุหรี่ ได้ตามปกติ
เป็นการปิดทูปิดตาผู้บริโภค	กฎหมายห้ามนำเข้าสู่ประเทศ ห้ามนำเข้าสู่ประเทศ

สมาคมการค้ายาสูบไทยส่งเอกสารถึงสมาชิก สนช.

ของไว้เครื่องหมายการค้า มาตรการที่ก่อปัญหามากกว่าแก้ปัญหา

ข้ออ้าง

- ของบุหรี่แบบเรียบเป็นการ “ฆ่าแบรนด์”

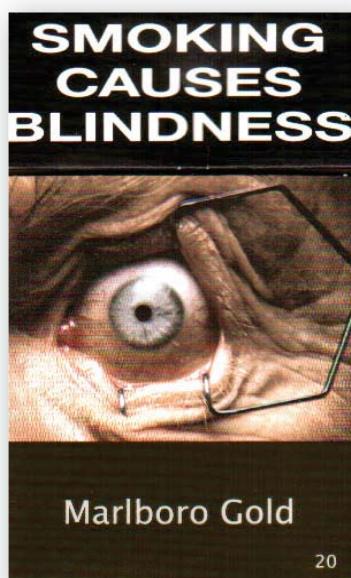
ข้อเท็จจริง

- งานวิจัยที่สนับสนุนโดยบริษัทฟิลลิป มอร์ริส (The Role of Packaging Imagery on Consumer Preferences for Experience Goods, London Economics 2012) พบว่า ของบุหรี่แบบเรียบ ลดคุณค่าของแบรนด์พรีเมียม และแบรนด์ระดับกลางบน ทำให้ผู้สูบบุหรี่หันไปเลือกบุหรี่แบรนด์ที่ราคาถูก (เมื่อเป็นบุหรี่ซองเรียบราคาเป็นปัจจัยตัดสินใจว่าจะเลือกบุหรี่ยี่ห้อใดสูบ)
- บุหรี่ของบริษัทฟิลลิป มอร์ริสที่ขายในประเทศไทย แบรนด์พรีเมียม (มาร์ลboro) ครองตลาด 6% และแบรนด์ระดับกลางบน (แอลแอนด์เอ็ม) ครองตลาด 20.7% โรงงานยาสูบ (รยส.) มีบุหรี่ระดับกลางบนคือ กรองทิพย์ครองตลาด 18.3% ขณะที่ 40.7% ของตลาดระดับล่างเป็นของบุหรี่ของโรงงานยาสูบไทย (ข้อมูล พ.ศ.2556)

ความจริงที่บริษัทฟิลลิป มอร์ริส คัดค้านมาตรการของบุหรี่แบบเรียบคือ กลัวคนไทยที่สูบบุหรี่มาร์ลboro และแอลแอนด์เอ็ม จะหนีไปสูบบุหรี่ราคากลูกกว่าของ รยส. จึงDRAM่าโดยใช้คำว่า “ฆ่าแบรนด์” แทนคำว่า “ลดคุณค่าแบรนด์”



ด้านหลัง



ด้านหน้า

ของบุหรี่ยี่ห้อ Marlboro
ที่จำหน่ายในอสเตรเลีย¹
ตั้งแต่ พ.ศ.2555

พื้นสีซองเรียบ (สีเข้มมาก)
เลือกโดยเบาชนิด
เป็นสีที่เย้ายวนน้อยที่สุด
น่าเป็นที่สุด



สมาคมการค้ายาสูบไทยส่งเอกสารถึงสมาชิก สนช.

จะผ่านกฎหมายที่ไร้ประสิทธิภาพ และจะนำมาซึ่งปัญหาทางการค้า และเชิงพาณิชย์หรือ?

ข้ออ้าง

ขอสเตตรเลี้ยงกำลังฤกฟ้องในเวทีองค์การการค้าโลก
จากประเทศคู่ค้า 4 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย คิวบา
ฮอนดูรัส และสาธารณรัฐโดมินิกัน

ข้อเท็จจริง

คดีที่กล่าวถึงที่องค์การการค้าโลก คาดว่าจะมี
คำตัดสินในเร็วๆ นี้

- บริษัทฟิลลิป มอร์ริส ฟ้องศาลอาญาสเตตรเลี้ยง ศาล
สหภาพยุโรป และศาลประเทศอังกฤษว่าซองบุหรี่
แบบเรียบละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิ์ใน
เครื่องหมายการค้า ศาลตัดสินยกฟ้องทั้งหมด
- มาตรการของบุหรี่แบบเรียบเป็นข้อกำหนดของ
อนุสัญญาควบคุมยาสูบฯ ที่ 180 ประเทศภาคีมี
พันธุ์กฎหมายที่จะต้องนำไปปฏิบัติ เพื่อ
ลดความเสี่ยงของบุหรี่ โดยเฉพาะต่อเด็กและ
สตรี
- กฎหมายควบคุมยาสูบของสหภาพยุโรป ให้สมาชิก
28 ประเทศใช้มาตรการของบุหรี่แบบเรียบ องค์กร
ไอร์แลนด์ และฝรั่งเศส ผ่านกฎหมายของบุหรี่แบบ
เรียบ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2559
ประเทศไทยสมาชิกที่เหลืออยู่ในระหว่างการออก
กฎหมายนี้
- องค์กรอนามัยโลกภาคพื้นยุโรปจัดประชุม¹
ปฏิบัติการ ว่าด้วยเทคนิคการออกกฎหมายของบุหรี่
แบบเรียบที่ประเทศไทยเสนอ ระหว่างวันที่ 7-9
มิถุนายน 2559 ให้กับสมาชิกประเทศไทย รวมทั้งได้เชิญ
ประเทศไทยอื่นนอกภูมิภาคยุโรป ที่อยู่ในระหว่างการ
ออกกฎหมายของบุหรี่แบบเรียบ อาทิ นิวซีแลนด์
ศรีลังกา สิงคโปร์ อุรuguay ไทย มาเลเซีย อัฟริกาใต้
และอีกหลายประเทศเข้าร่วมประชุมด้วย
- นายบัน คีมุน เลขาธิการสหประชาชาติ ออกแถลง
การณ์เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 ให้ทุกประเทศ
เร่งออกกฎหมายของบุหรี่แบบเรียบ ตามมติยุเนี่ยนว่า
ด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่ให้ดำเนินการตามอนุสัญญา
ควบคุมยาสูบ
- สหภาพยุโรปเข้าให้การต่อองค์การการค้าโลก
สนับสนุนกฎหมายของบุหรี่แบบเรียบของอสเตรเลีย

สมาคมการค้ายาสูบไทยส่งเอกสารถึงสมาชิก สนช.

จะผ่านกฎหมายที่เรียกว่า ประสีทธิภาพ และจะนำมาใช้ปัญหาทางการค้าและเชิงพาณิชย์หรือ?

ข้ออ้าง

ข้อเท็จจริง

ออกสเตรเลียเป็นประเทศแรกที่ “ทดลอง” บังคับใช้มาตรการของบุหรี่แบบเรียบ เมื่อ ปี ค.ศ.2012 ยอดขายบุหรี่ในอสเตรเลียยังคงเพิ่มขึ้นกว่า 115 ล้านวนในช่วง 12 เดือน หลังการบังคับใช้กฎหมาย	ข้อมูลที่เปิดเผยโดยรัฐบาลออสเตรเลียเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 ระบุว่า การประเมินผลหลังการบังคับใช้กฎหมายของบุหรี่แบบเรียบ 33 เดือน อัตราการสูบบุหรี่ลดลง 0.55% และมีจำนวนผู้สูบบุหรี่ลดลง 108,000 คน (World No Tobacco Day, 31 May 2016 : Get ready for plain packaging. News release)
ของบุหรี่แบบเรียบเป็นตัวอย่างความล้มเหลว จากออกสเตรเลีย ที่เราจะเลือกเดินตามหรือดูไว้เป็นบทเรียน	ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกต่างอยู่ในระหว่างการออกกฎหมายของบุหรี่แบบเรียบ โดยความล่าช้าเกิดขึ้นจากบริษัทบุหรี่ข้ามชาติที่พยายามวิงเต้นสกัดกั้นการออกกฎหมาย คำถาม คือ หากกฎหมายของบุหรี่แบบเรียบของ ออสเตรเลียล้มเหลว ทำไมสภาพยุโรป และ สหประชาชาติเร่งให้ทุกประเทศออกกฎหมายนี้
ของบุหรี่แบบเรียบ เป็นมาตรการสุดโต่งและ ทำร้ายผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> • ของบุหรี่แบบเรียบเป็นมาตรการที่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกกำลังดำเนินการตามคำแนะนำของ สหประชาชาติ เพื่อรักษาชีวิตคน • ผู้ประกอบการยาสูบอย่างเช่น บริษัท พิลลิป มอร์ริส มีกำไรสุทธิจากประเทศไทยปีละ 3 พันล้านบาท และกำไรจากทั่วโลกปีละ 350,000 ล้านบาท แต่ข้อห่วงร่าง พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบที่มีวัตถุประสงค์เพื่อลดจำนวนเด็กไทยที่จะเสพติดบุหรี่
ของบุหรี่แบบเรียบส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ รัฐบาลไทยในการลิดгонสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	การล่าช้าในการออกกฎหมายของบุหรี่แบบเรียบ ต่างหาก ที่ส่งผลกระทบในทางลบต่อภาพลักษณ์ รัฐบาลที่จะถูกมองว่า ไม่จริงใจในการคุ้มครองสุขภาพของประชาชน ไม่เร่งทำตามพันธุกิจ ภายใต้อนุสัญญาควบคุมยาสูบ และเพิกเฉยต่อ คำแนะนำของสหประชาชาติที่เร่งรัดให้ทุกประเทศออกกฎหมายของบุหรี่แบบเรียบ

สมาคมการค้ายาสูบไทยส่งเอกสารถึงสมาชิก สนช.

จะผ่านกฎหมายที่ไร้ประสิทธิภาพ และจะนำมาซึ่งปัญหาทางการค้าและเชิงพาณิชย์หรือ?

ข้ออ้าง

มาตรการของบุหรี่แบบเรียบ
ถ้าสินค้าทุกชิ้นไม่มีแบรนด์อะไรจะเกิดขึ้น

บุหรี่เป็นสินค้าบริโภคที่ไม่ปกติชนิดเดียว ที่есп
ติดและทำให้ผู้บริโภคเสียชีวิตปีละ 6 ล้านคน
เป็นสาเหตุการเสียชีวิตที่ป้องกันได้ที่สำคัญที่
สุดของมนุษย์

- บุหรี่เป็นสินค้าบริโภคชนิดเดียวที่มีกฎหมาย
ระหว่างประเทศอนุสัญญาควบคุมยาสูบกำหนด
มาตรการควบคุม
- บุหรี่เป็นสินค้าบริโภคชนิดเดียวที่กฎหมาย
กำหนดให้พิมพ์คำเตือนเป็นรูปภาพบนซอง
- การอ้างว่า “ถ้าสินค้าทุกชิ้นไม่มีแบรนด์อะไร
จะเกิดขึ้น” เป็นเพียงความพยายามของบริษัท
บุหรี่เอง ที่จะชูให้สินค้าอื่นมาเป็นแนวร่วม
คัดค้านมาตรการของบุหรี่แบบเรียบ

สนช. จะผ่านกฎหมายที่จะนำมาซึ่งปัญหาทาง
การค้าและเชิงพาณิชย์หรือ

- บุหรี่เป็นสินค้าชนิดเดียวที่ข้อตกลงการค้า
หุ้นส่วนแปซิฟิก (Trans Pacific Partnership
Agreement) กำหนดข้อยกเว้นไม่ให้บริษัท
เอกชนสามารถฟ้องล้มภาระเบียบของรัฐบาล
ผ่านกลไกอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ
- ธนาคารโลกไม่ให้สินเชื่อแก่กิจการยาสูบทุก
ประเภท แต่ให้สินเชื่อเพื่อการปลูกพืชทดแทน
- การค้ายาสูบ ยิ่งค้ามากเท่าไร คนยิ่งตาย
มากขึ้น สังคมยิ่งสูญเสียทางเศรษฐกิจมากขึ้น
เท่านั้น
- ที่ประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาที่
ยั่งยืน มีมติให้ทุกประเทศเร่งรัดดำเนินการตาม
อนุสัญญาควบคุมยาสูบ เพื่อลดจำนวนคนตาย
ก่อนเวลา

ข้อเท็จจริง