

กิลยัทซ์

ของอุตสาหกรรมยาสูบ



The Wolf in Sheep's Clothing

“หมาป่าในคราบลูกแกะ”

ศ.นพ.ประกิต วาทีสาธกกิจ
มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

28 สิงหาคม 2563

กำไรสุทธิของบริษัทบุหรี (2553)

บริษัทบุหรีแห่งชาติจีน	496,000 ล้านบาท
ฟิลลิป มอริสอัลเทรีย	232,500 ล้านบาท
บริติชอเมริกัน โทแบคโก	130,200 ล้านบาท
ฟิลลิป มอริส USA	120,900 ล้านบาท
อิมพีเรียล โทแบคโก	62,000 ล้านบาท
แจแปน โทแบคโก	46,500 ล้านบาท
โรงงานยาสูบไทย	5,817 ล้านบาท

บริษัทบุหรี คือ

อุปสรรคสำคัญที่สุด

องค์การอนามัยโลก

“การขัดขวาง / แทรกแซงนโยบายควบคุมยาสูบ

ของบริษัทบุหรี เป็น**อุปสรรคสำคัญที่สุด** ของการควบคุมยาสูบ
ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก”

บริษัทบุหรีเป็นพาหะนำโรคที่เกิดจากการสูบบุหรี
เหมือนกับที่เชื้อแบคทีเรีย ทำให้เกิดโรคติดเชื้อต่าง ๆ
แต่มีบางเรื่องที่เชื้อโรคไม่ทำ
เชื้อโรคไม่มีการวิ่งเต้นนักการเมืองเพื่อช่วยแพร่โรค
เชื้อโรคไม่ใช้เงินนับล้าน เพื่อโฆษณาและส่งเสริม
การขายเพื่อให้คนสูบบุหรีมากขึ้น

โทมัส ฟริคเคน

ผู้อำนวยการศูนย์ควบคุมโรคสหรัฐอเมริกา

มกราคม 2562

ข้อตกลงยอมความระหว่างอัยการรัฐต่าง ๆ กับตัวแทนบริษัทบุหรี่ข้ามชาติ

20 มิถุนายน 2540 บริษัทบุหรี่ทั้ง 5

- ยินยอมชดใช้ค่าเสียหายให้แก่รัฐต่างๆ เป็นจำนวน 368.5 พันล้านเหรียญ เป็นเวลา 25 ปี
- เปิดเผยแพร่เอกสารภายในของบริษัทบุหรี่ 40 ล้านแผ่น ทั้งหมดต่อสาธารณะ

<https://publichealthlawcenter.org/topics/commercial-tobacco-control/commercial-tobacco-control-litigation/master-settlement-agreement>

ข้อตกลงยอมความ Master Settlement Agreement (MSA)

ยุบ the Tobacco Institute (สถาบันที่วิ่งเต้นทางการเมือง)

ยุบ the Council on Tobacco Research (สถาบันวิจัย)

ยุบ the Center for Indoor Asia Research

(สถาบันวิจัยคุณภาพอากาศภายในอาคาร)

ศาลตัดสินว่าบริษัทบุหรี ฟิลลิป มอริส (Marlboro และ L&M) ทำผิดกฎหมายอัยย์

กระทรวงยุติธรรมสหรัฐอเมริกา
ฟ้องบริษัทบุหรีฟิลลิป มอริส ว่ากระทำผิดกฎหมาย
ต่อต้านองค์กรทุจริต ผู้มีอิทธิพลหรือเรียกค่าคุ้มครอง (RICO ACT)
ซึ่งเทียบได้กับกฎหมายความผิดฐานอัยย์ ตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 209

“ จำเลยได้กระทำการตลาดและขายสินค้าที่
เป็นอันตรายถึงชีวิต
ด้วยความกระตือรือร้น ด้วยการโกหก
หลอกหลวง มุ่งหมายเพียงผลกำไรทางธุรกิจ
โดยไม่คำนึงถึงโศกนาฏกรรมที่เกิดขึ้นกับผู้คน
หรือความเสียหายที่เกิดกับสังคม ”



ผู้พิพากษา Gladys Kessler



ศาลตัดสินบริษัทบุกรุกทำผิดกฎหมาย RICO Act

Court order : Corrective Stalemates Addictiveness of Smoking and Nicotine

การบิดเบือน

ประเด็นการเสพติดนิโคติน

เอกสารลับภายในของบริษัทบุหรี
ที่ถูกเปิดเผยโดยศาล ในขบวนการไต่สวนคดี

“นิโคตินทำให้ติด ธุรกิจของเราจึงเป็นการขายนิโคติน
ซึ่งเป็นยาเสพติดที่มีประสิทธิภาพในการปลดปล่อย
ความเครียด”

(บริษัท บราวน์แอนด์วิลเลียมสัน ปี 2506)

นิกิตินเป็นสารเสพติด

ผู้บริหาร บ.บุห์рі สถาบัน ก่อนให้การ
ต่อสภาองเกรส พ.ศ.2537

“ผมคิดว่านิโคตินไม่ทำให้ติด”

วิลเลียม แคมป์เบลล์ (บริษัท ฟิลลิป มอร์ริส)
โรมัส ซานเดเฟอร์ (บริษัท บราวน์แอนด์วิลเลียมสัน)

หนังสือ นึกหน้ากาออกุตสาหกรรมบุหรี
มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี พ.ศ.2551



เปรียบเทียบนิโคตินกับยาเสพติดอื่น ๆ

ระดับการพึ่งพา (Dependence)

นิโคติน > เฮโรอีน > โคเคน > แอลกอฮอล์ > กาแฟ

ความยากในการเลิก (Difficulty achieving abstinence)

(นิโคติน = เฮโรอีน = โคเคน = แอลกอฮอล์) > กาแฟ

ความรุนแรงของอาการขาดยาทางกาย

แอลกอฮอล์ > เฮโรอีน > นิโคติน > โคเคน > กาแฟ

Royal College of Physicians of London (2000) Nicotine addiction in Britain

A Report of the Tobacco Advisory Group

รายงานราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งประเทศไทยแห่งลอนดอน ค.ศ.2000

ผลกระทบหลักทางสังคม

นิโคติน	สุขภาพ – โรคภัย
แอลกอฮอล์	อุบัติเหตุ
เฮโรอีน	อาชญากรรม
โคเคน	อาชญากรรม
กาแฟ	ไม่มีผลกระทบ

Royal College of Physicians of London (2000) Nicotine addiction in Britain

A Report of the Tobacco Advisory Group

รายงานราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งลอนดอน ค.ศ.2000

จำนวนผู้เสียชีวิต

นิโคติน > แอลกอฮอล์ > เฮโรอีน > โคเคน > กาแฟ

ได้รับยาเกินขนาด

แอลกอฮอล์ > (เฮโรอีน = โคเคน) > กาแฟ > นิโคติน

จำนวนคนที่ติดยา

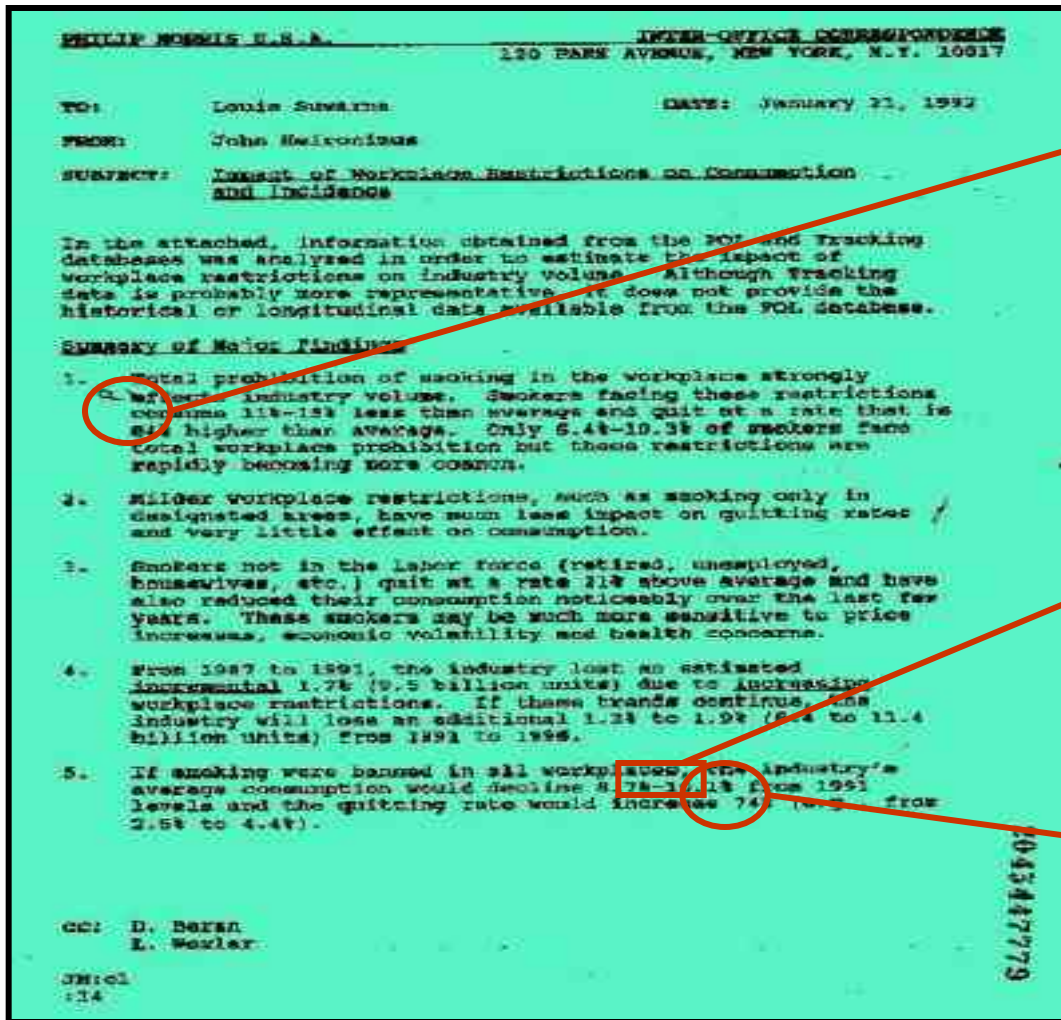
กาแฟ > นิโคติน > แอลกอฮอล์ > เฮโรอีน > โคเคน

Royal College of Physicians of London (2000) Nicotine addiction in Britain

A Report of the Tobacco Advisory Group

รายงานราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งลอนดอน ค.ศ.2000

Philip Morris Document (1998): Impact of smoke-free workplace policies on Cessation



Smokers facing workplace restrictions have a 84% higher quit rate than average

ห้ามสูบบุหรี่ในที่ทำงาน ทำให้อัตราการเลิกสูบเพิ่มขึ้น 84%

10% industry decline if smoking was banned in all workplaces

ยอดขายจะลดลง 10 % หากห้ามสูบบุหรี่ในที่ทำงานทั้งหมด

Anticipate a 74% increase in quitting rate if smoking was banned in all workplaces การเลิกสูบบุหรี่ได้ จะเพิ่มขึ้น 74%

วัตถุประสงค์ของเราคือ

เราต้องจำกัดการขยายตัว
ของการห้ามสูบบุหรี่ และ
ทำให้การสูบบุหรี่เป็นที่
ยอมรับอย่างกว้างขวางใน
เอเชียต่อไป

ASIA

“Our objective is to
limit the introduction
and spread of smoking
restrictions and maintain
the widespread social
acceptability of smoking
in Asia.”

—Philip Morris, 1989

การสร้างความสัมพันธ์กับหุ้นมือสอง

โครงการที่ปรึกษาคว้นบูห์รี ในบรรยากาศในส่วนของ
เอเชียจะเน้นแหล่งสารก่อมลพิษอื่นๆ เพื่อเบี่ยงเบน
ความสำคัญของคว้นบูห์รี ในบรรยากาศ โดยเน้นถึงสภาพ
อากาศที่ร้อนและชื้น วัฒนธรรมที่มีการจุดธูปภายในอาคาร
และการเลี้ยงสัตว์ปีกในบ้าน พฤติกรรมการกินอาหารที่
ชอบรสจัดและอาหารปิ้งย่าง บนเตาถ่าน

(Assunta et al.2003)

เอกสารฉบับนี้ได้ระบุชัดเจนว่า ในความร่วมมือกับ
นักวิทยาศาสตร์ของประเทศต่างๆ นั้น บริษัทจะ **“ควบคุม”**
ทิศทางการวิจัย รวมทั้ง **“ควบคุม”** รายงานการวิจัย ดัง
ปรากฏในเอกสารของนายเดวิด บิลลิงส์ มิ่งถึงนายจอร์ห์น
รัฟฟ์ ลงวันที่ 10 เมษายน 2532

รายงานการวิจัยของลินดา คู ถูกบริษัทอาร์ เจ
เรโนลด์ นำไปขยายผลใน เซาท์ ไชนา มอร์นิง โพสต์ ดังนี้
“นักวิจัยชาวฮ่องกง (ลินดา คู) ระบุว่า **อาหารที่คนจีน
รับประทานเป็นสาเหตุหลักของมะเร็งปอด ไม่ใช่ควันบุหรี่ที่สูบ**
นักวิจัยระบุว่า อาหารจีนใช้สารกันบูด เนื้อสัตว์ที่มีไขมันมาก
พริกคอง ซึ่งมีไนโตรซามีนสูงเป็นสาเหตุหลักของมะเร็งปอด”

(Assunta et al.2003)

การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

โรงงานยาสูบ

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรระดับนำในธุรกิจยาสูบที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่ธุรกิจอื่น

พันธกิจ: เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายบุหรี่ที่มี**คุณภาพ** ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ....คำนึงถึง**สุขภาพ**ของผู้บริโภค และมุ่งสู่ธุรกิจอื่น

4 เป้าหมายของฟิลลิป มอริส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

บริษัทบุหรีเป็นผู้ผลิต และส่งเสริมการขายสินค้ายาสูบ ซึ่งเป็น
สิ่งเสพติด และทำให้ครึ่งหนึ่งของผู้บริโภคเสียชีวิต จึงเป็นไปได้ที่
บริษัทบุหรีจะแสดงความรับผิดชอบโดยการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

(ผลิตและส่งเสริมการขายด้วยการวางแผนอย่างจงใจ และแบบมืออาชีพ)

อนุสัญญาควบคุมยาสูบ มาตรา 5.3

ยาสูบเป็นสิ่งเสพติดที่คร่าชีวิตผู้บริโภคในการใช้ตามปกติ จึงขัดกับหลักการ “รับผิดชอบต่อสังคม” แต่เนื่องจากธุรกิจยาสูบยังเป็นธุรกิจที่ถูกกกกฎหมาย

ความรับผิดชอบขั้นต่ำที่สุด ที่ธุรกิจนี้พึงมี คือ การปฏิบัติตามกฎหมายและเจตนารมณ์ของกฎหมาย

โครงการคืนกำไรสู่สังคม

วัตถุประสงค์ที่แท้จริงของโครงการการเพื่อสังคม ของบริษัทบุหรี (CSR)

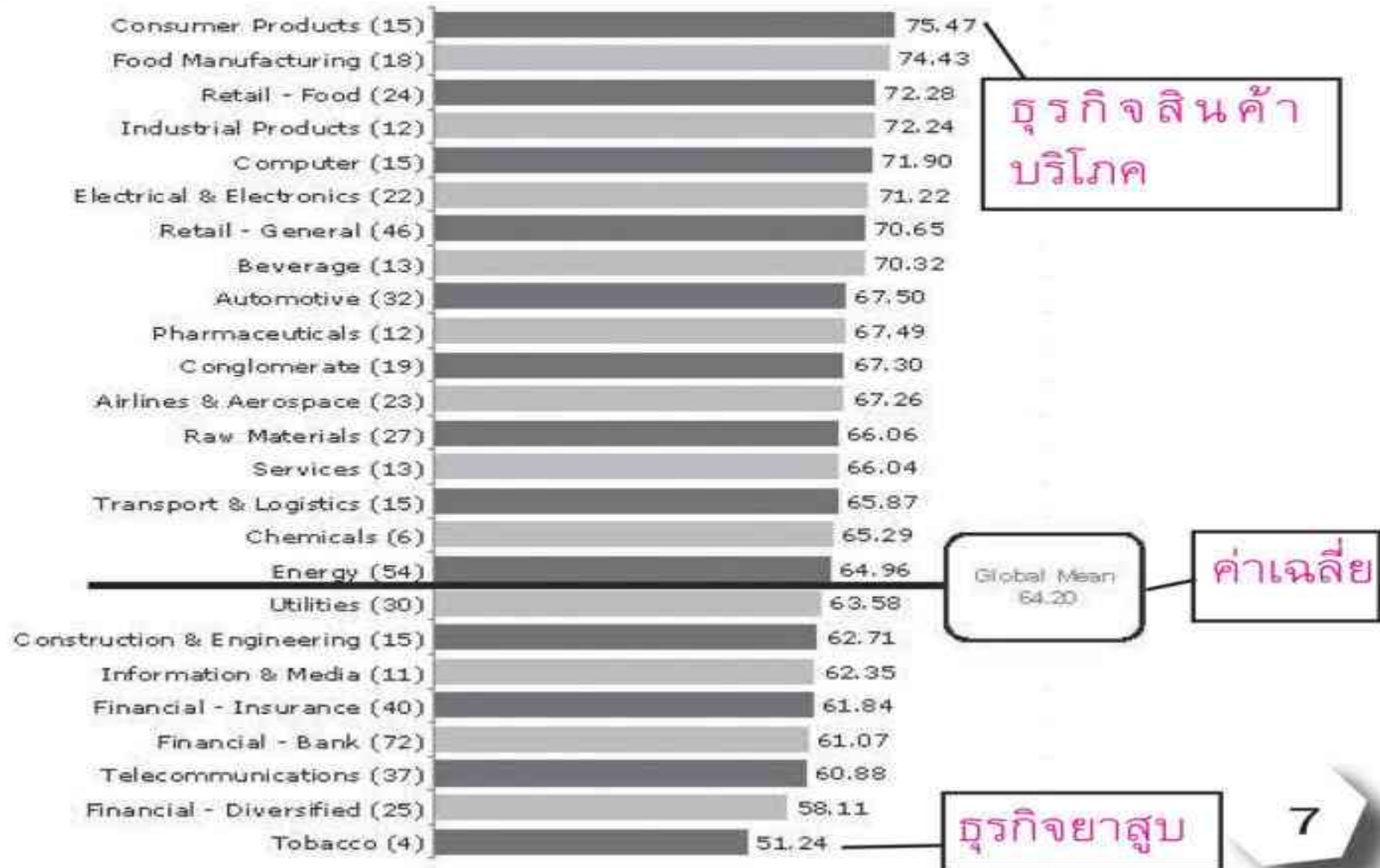
1. แก้ไขภาพลักษณ์ขององค์กรที่เสียหายจากการขายสินค้าเสพติดที่ทำลายสุขภาพ
2. สร้างความสัมพันธ์กับผู้กำหนดนโยบายเพื่อ
 - ยับยั้งมาตรการควบคุมยาสูบ
 - ลดความกระตือรือร้นควบคุมยาสูบ
3. สร้างความสัมพันธ์กับสื่อ ทำให้สื่อไม่กระตือรือร้นในการสนับสนุนการควบคุมยาสูบ



การทำ CSR เป็นองค์ประกอบหนึ่งของการโฆษณา โดยเป็นการโฆษณาต่อผู้มีส่วนได้เสีย

สถาบันมะเร็งแห่งชาติ สหรัฐอเมริกา
2008

2010 Global Industry Reputations



ธุรกิจสินค้า
บริโภค

ค่าเฉลี่ย

ธุรกิจยาสูบ

7

การสำรวจความน่าเชื่อถือของธุรกิจ 25 ประเภท ในกลุ่มตัวอย่าง 80,000 คน จาก 32 ประเทศ

1. สินค้าอุปโภค-บริโภค
2. อุตสาหกรรมอาหาร
3. อุตสาหกรรมขายปลีกอาหาร

23. ธุรกิจโทรคมนาคม
24. ธุรกิจการเงิน
25. ธุรกิจยาสูบ

การสำรวจในประเทศไทย : ความเชื่อในกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพ



Dr. Hatai stood with the Grim Reaper and “Pack of Lies”

“เนื่องจากประเทศไทยห้ามโฆษณา
บุหรี เราจะใช้การสนับสนุน
ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่า
ให้แก่ยี่ห้อบุหรีของเรา”

นายแพทริก เรย์คาร์ท
ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมบริษัท
บริษัทฟิลลิป มอรัริส

บริษัทฟิลลิป มอรัริส
จัดการประกวดศิลปอาเซียนที่อยุธยา

พ.ศ.2537

SMART

วารสารเพื่อคนรุ่นใหม่ไม่สูบบุหรี่ ปีที่ 15 ฉบับที่ 171 มิถุนายน 2557

การทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) โดยบริษัทบุหรี่



“The Wolf in Sheep's Clothing”

“หมาป่าในคราบลูกแกะ”

วารสาร SMART
เปิดโปง CSR โดยบริษัทบุหรี่

ข่าวการบริจาคของฟิลลิป มอรัลิส

BANGKOK POST • OUTLOOK • TUESDAY, OCTOBER 23, 2001

and Philip Morris (Thailand) Limited
"Working to make a difference"

POA and Philip Morris (Thailand) Limited
"Working to make a difference"
Bath 1,000,000 flood relief donation

Mechai Mechai Viravachit (2nd right) of the Population Development Association (POA) accepts a donation of one million baht from Paul Dillman (2nd left), general manager of Philip Morris Thailand, for humanitarian aid for flood victims in Sukhothai and Phetchaburi provinces. The funds will be used to help rebuild the victims' livelihoods in the form of plant seeds, fertilizer, farm equipment and scholarships.





Project to ข่าวการบริจาคของ **Improve the** BAT **Environment** of the **Saen Saeb Canal**



Samak Sundaravej, Governor of Bangkok Metropolitan Administration was recently presented with a sponsorship contribution towards the "Keep Saen Saeb Clean" Project. The presentation ceremony was attended by Mr. Luc de Waegh, Country Manager, British American Tobacco Thailand; Mr. Jean Paul Detournay, MD, Vinythai Public Co., Ltd.; Mr. Soonthorn Arunanonchai, President, Tesco Lotus and Ms. Nina Techaith, Senior Vice President, Special Events of Nation Multimedia Group Pte.

One of the waterways that made Bangkok the Venice of the East in earlier times, the Saen Saeb Canal remains a significant artery for transportation and alleviation of flooding in the Bangkok metropolitan area and surrounding provinces.

The Nation Group and British American Tobacco Thailand have joined hands with Tesco Lotus, Vinythai Public Company Limited and the Bangkok Metropolitan Administration to initiate a project aimed at helping return the canal to its former unpolluted condition and make it once again a pleasant way to get around the city.

On September 22, 2001 at Santichaiprakarn Park, Phra Arthit Road, the organizers of the Keep Saen Saeb Clean Project jointly presented a sum of Bt 300,000 to Mr. Samak Sundaravej, the Governor of the Bangkok Metropolitan Administration, to spend in activities to clean up the water in the canal, its banks and surrounding areas. The day was designated as Khon Rak Klong day. The donation will be used to support the project. Public relations activities have been launched to instill a sense of responsibility in communities living along the length of the canal as well as the general public.

The combined support and cooperation of all parties concerned will ensure the completion

กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ

กลุ่มผู้ด้อยโอกาส
และกลุ่มบุคคลที่ต้องการความช่วยเหลือ



กลุ่มผู้ชาย นักกีฬาชาย



กลุ่มเด็ก เยาวชน



เรียนเชิญ เข้าร่วมงานประชุม

Harm reduction technology with Heat not Burn tobacco

เนื่องด้วย บริษัท ฟิลลิป มอร์ริส เทรคคิง (ไทยแลนด์) จำกัด มีความประสงค์ขอเรียนเชิญท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิ เข้าร่วมการประชุมวิชาการเรื่อง 2nd Thailand Forum on Advanced Tobacco Harm Reduction ณ ห้องประชุม Sky Suite โรงแรม VIE Hotel ในวันพฤหัสบดีที่ 28 พฤศจิกายน 2562 ตามรายละเอียดกำหนดการประชุมซึ่งได้แนบมาด้วย

มาตรา ๓๕ ห้ามผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การ
อุปถัมภ์ หรือให้การสนับสนุน บุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานของ
รัฐ หรือองค์กรเอกชน ในลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้



- (๑) เป็นการสร้างภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต หรือผู้นำ
เข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (๒) ที่ส่งผลหรือที่อาจส่งผลต่อการแทรกแซงนโยบาย การควบคุม
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (๓) โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (๔) ส่งเสริมการบริโภคยาสูบ

เอกสารภายในของบริษัทบุหรี

“โครงการป้องกันวัยรุ่นไม่ให้สูบบุหรี
มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพให้แก่บริษัท
ไม่ใช่เพื่อป้องกันไม่ให้วัยรุ่นสูบบุหรี”

สถาบันยาสูบปี 2525

หนังสือ ฉีกหน้ากากอุตสาหกรรมบุหรี มุฉินิธิธรรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี พ.ศ.2551

โครงการป้องกันวัยรุ่นไม่ให้สูบบุหรี่
อาจจะช่วยสกัดกั้นหรือป่วงเวลาออกกฏระเบียบ
ควบคุมอุตสาหกรรมยาสูบเพิ่มเติม

สถาบันยาสูบปี 2525

หนังสือ นึกหน้ากากอุตสาหกรรมบุหรี่ มุลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ พ.ศ.2551

“โครงการป้องกันยาเวชนสูบบุหรี่เป็นกลวิธีหนึ่งในการต่อต้านขบวนการรณรงค์ควบคุมการสูบบุหรี่ จะพลิกกลับกระแสขบวนการต่อต้านการสูบบุหรี่ และทำให้เห็นว่าบริษัท ฟิลลิป มอริส เป็นบริษัทบุหรี่ที่มีความรับผิดชอบ”

แผนการดำเนินงานของบริษัทฟิลลิป มอริส

ออสเตรเลีย พ.ศ.2535

“สิ่งที่จะใช้ตัดสินความสำเร็จของโครงการป้องกันไม่ให้ เยาวชนสูบบุหรี่ที่เราสนับสนุนได้แก่”

1. การลดการผ่านกฎหมายที่ส่งผลจำกัดหรือห้ามการขาย และกิจกรรมการตลาดของสินค้าของเรา
2. การผ่านกฎหมายที่ไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทบุหรี่
3. กระแสสนับสนุนบริษัทของเราที่เข้มแข็งยิ่งขึ้นจากกลุ่มผู้ปกครองและครูต่าง ๆ



บ.ฟิลิป มอริส เปิดตัวโครงการรณรงค์ป้องกันวัยรุ่นไม่ให้สูบบุหรี่ ในประเทศไทย

“เรียน รัฐมนตรีสุดารัตน์

ฟิลิป มอริส (ประเทศไทย) มีนโยบายสนับสนุนโครงการแก้ปัญหาการสูบบุหรี่ของเด็ก ๆ เราต้องการแสดงจุดยืน ที่ชัดเจนของบริษัทเราว่า เราไม่ต้องการให้เด็ก ๆ สูบบุหรี่”

พอล ดิวแมน จูเนียร์

ซีอีโอฟิลิป มอริสประจำประเทศไทย พ.ศ.2546

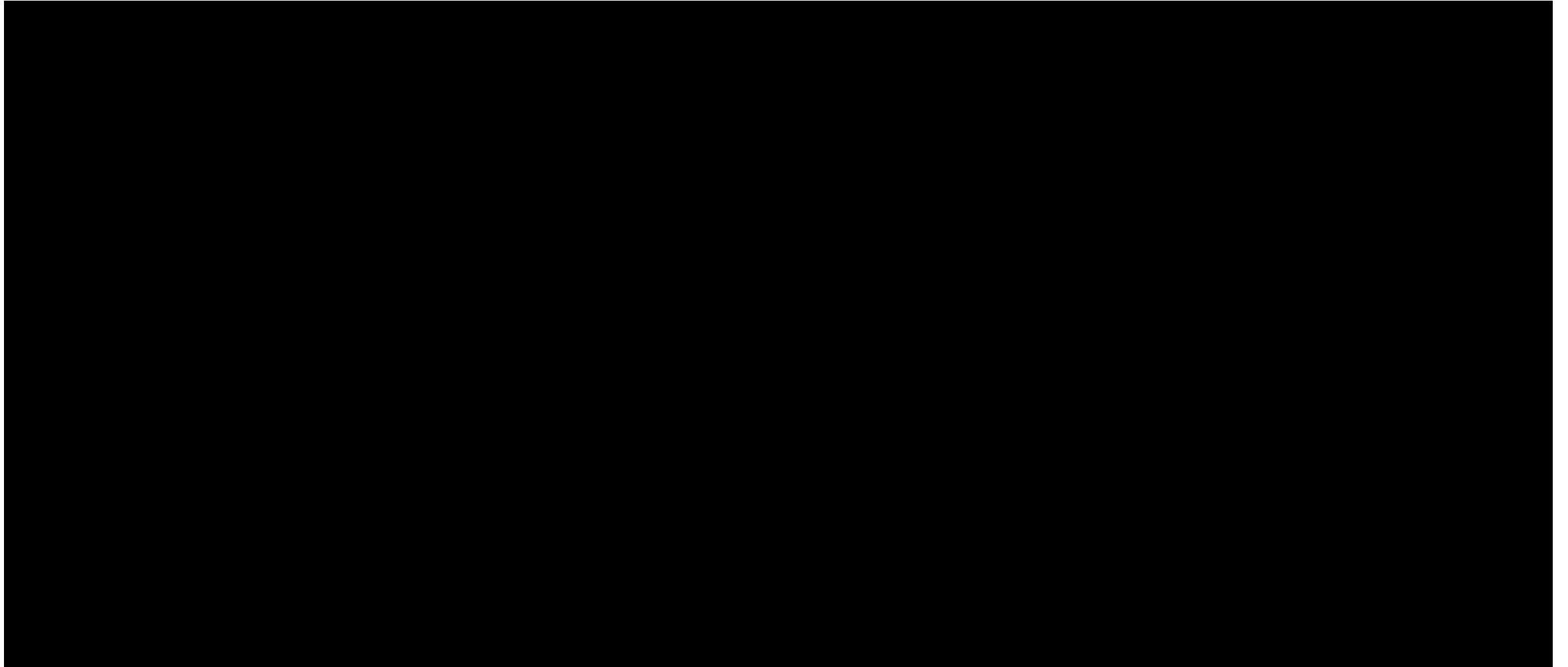
บ. ฟิลิป มอริส บริจาค 3 ล้านบาทให้กระทรวงศึกษาธิการรณรงค์ไม่ให้เด็กสูบบุหรี่ : รัฐมนตรี
ปกป้องพล อติเรกสาร ให้คืนเงินบริษัทบุหรี่

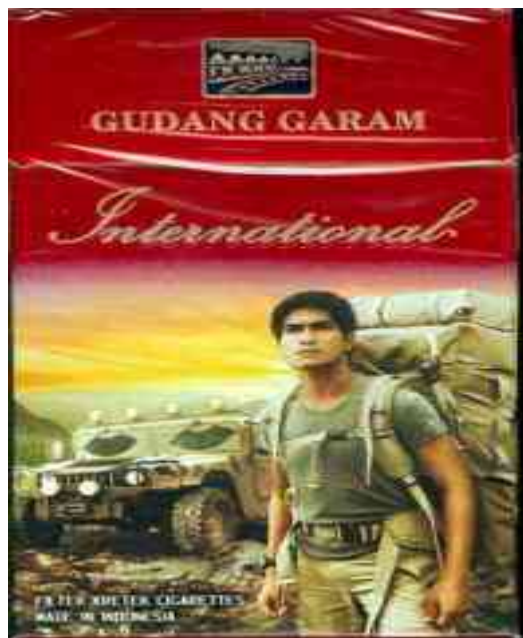
การตลาดของบริษัทบุหรี พุ่งเป้าไปที่เยาวชน

นายเบนเนท ลีโบว ประธานบริษัทเวคเตอร์กรุ๊ป เจ้าของบุหรีชื่อดังหลายยี่ห้อกล่าวว่า
“ถ้าบริษัทบุหรีหยุดทำการตลาดที่พุ่งเป้าที่วัยรุ่น บริษัท
จะต้องเลิกกิจการในเวลา 25 ถึง 30 ปี เพราะจะไม่มีลูกค้า
พอที่บริษัทจะอยู่ได้”

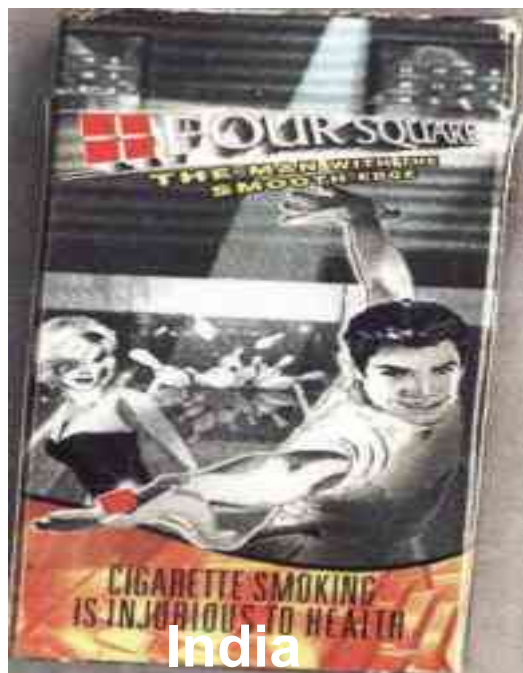
เอกสารเผยแพร่วันงดสูบบุหรี่โลก ขององค์การอนามัยโลก พ.ศ.2551

การออกแบบซองบุหรี

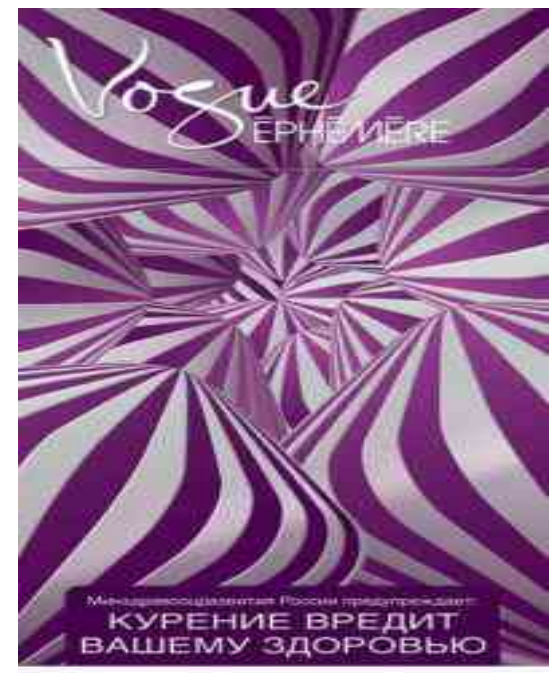




Russia



India



สูบบุหรี่ทำให้เป็นโรค ถุงลมปอดพอง

หมอคนแรก
คนทำให้หมอกัน



ชื้อตรา
รุ่นย่อย

Designed for Addiction

*How the Tobacco Industry Has
Made Cigarettes More Addictive,
More Attractive to Kids and
Even More Deadly*



June 23, 2014

CAMPAIGN
for
TOBACCO-FREE
Kids

บริษัทบุหรี่ผลิต**บุหรี่**เพื่อให้**เสพติดง่าย**และ**เสพติดรุนแรง**

เติมสารขยายหลอดลม

เพื่อให้ควันบุหรี่เข้าสู่ปอดได้ง่ายขึ้น



เพิ่มนิโคติน

บริษัทบุหรี่ควบคุมจำนวนนิโคตินที่ผู้สูบจะได้รับ เพื่อให้มั่นใจในอำนาจเสพติด

เติมสารปรุงแต่งกลิ่นรส

เพิ่มสารลิวอริค และซ็อกโกแลต เพื่อลดความระคายเคืองของควันบุหรี่ ทำให้เป็นที่ยอมรับของนักสูบหน้าใหม่ โดยเฉพาะเด็ก

สารก่อมะเร็งเพิ่มขึ้น

บุหรี่ปูรแบบอเมริกันทำให้ระดับสารก่อมะเร็งในควันบุหรี่เพิ่มขึ้น

เติมสารแอมโมเนีย

เพื่อทำให้นิโคตินขึ้นถึงสมองเร็วขึ้น

เติมเมนทอล

เพื่อให้รู้สึกเย็นและทำให้ชาในลำคอ เพื่อลดความระคายเคืองและทำให้ควันบุหรี่นุ่ม สุ่ม

เติมกรดเลวูลินิก

ลดความระคายเคืองของนิโคติน ทำให้ควันบุหรี่ไม่ระคายเคือง

เพิ่มน้ำตาลและอเซทาลดีไฮด์

น้ำตาลที่เติมทำให้สูดควันบุหรี่ได้ง่ายขึ้น น้ำตาลจะถูกเปลี่ยนเป็นอเซทาลดีไฮด์ ซึ่งจะเพิ่มอำนาจการเสพติดบุหรี่ของนิโคติน

ออกแบบกันกรองระบายอากาศ

รูเล็กๆ ที่กันกรองทำให้ผู้สูบบุหรี่ออกแรงสูดมากขึ้น เพื่อให้ควันเข้าสู่ปอดลึกขึ้น



มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

36/2 ซอยประดิพัทธ์ 10 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2278-1828 โทรสาร. 0-2278-1830

<http://www.ashthailand.or.th> E-mail : info@ashthailand.or.th

แผนผังเพื่อนสุขภาพฯ 2558



บริษัทบุหรืออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดนักสูบหน้าใหม่ และให้เกิดการเสพติดง่ายขึ้น

ทำให้เริ่มหัดสูบได้ง่าย โดยเพิ่มความหวานและลดการระคายเคืองของควันบุหรื
ด้วยการ

ทำให้บุหรีมีอำนาจเสพติดเพิ่มขึ้น ด้วยการ

บ.ฟิลลิป มอรัลิส

แจกสติ๊กเกอร์ ให้ร้านค้าปลีก



การเติมเมนทอลในบุหรี่ ทำให้

การออกแบบบูรณาการอากาศที่กันกรองเพื่อผลิตบุหรีร์สอ่อน



การใช้ชาวโรยาสือบเป็นเครื่องมือ

พยายามประชาสัมพันธ์ผลกระทบของมาตรการควบคุมผลิตภัณฑ์
ยาสูบที่จะมีความต้องการใบยาสูบของแต่ละประเทศทั่วโลกให้
เกินจริง

ฟิลลิป มอร์ริส ให้ข้อมูลต่อที่ประชุมประชาพิจารณ์ร่าง พ.ร.บ.ควบคุม
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.... ว่าประเทศไทยมีชาวโรยาสือบ 1 ล้านคน (พ.ศ.2556)

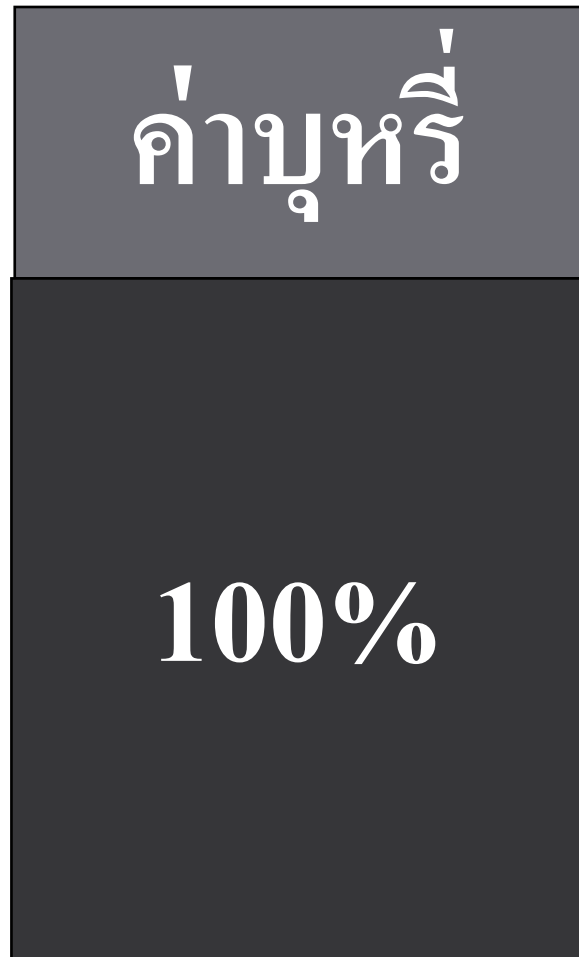
“การระดมพลังในอุตสาหกรรมผลิตไบยาซูบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา นั้นเป็นหนึ่งในจุดต่อผู้ที่มีประสิทธิภาพ สองจุดสำหรับการรับมือกับองค์การอนามัยโลก”

บริษัท อาร์ เจ เรย์โนลด์ส์ ปี พ.ศ.2524

“เรายังได้ช่วยจัดตั้งกลุ่มชาวไร่ยาสูบในหลาย ๆ ประเทศอีกด้วย
ตัวอย่างเช่น พลังของชาวไร่ยาสูบได้ช่วยให้อุตสาหกรรม
ยาสูบมีบทบาทในการทำให้องค์การอาหารและเกษตร (FAO)
“ไม่มีจุดยืนต่อต้านการปลูกใบยาสูบ””

บริษัท ฟิลลิป มอรัลีส พ.ศ.2528

เงินค้ำบูทรี เข้ากระเป๋าใคร?



บริษัทบูทรี 58%

ภาษีสรรพสามิต 23%

ผู้ค้ำส่ง/ค้ำปลีก 14%

ภาษีการค้า 4%

ชาวไร่ยาสูบ 1%

“สมาคมการค้าของบริษัทผลิตบุหรื ซึ่งเป็นองค์กรบ่งหน้าที่ดี
ที่สุดของเรา กำลังได้รับการเสริมสร้างให้เข้มแข็งยิ่งขึ้นใน
หลาย ๆ ประเทศที่มีการริเริ่มดำเนินกิจกรรมอย่างจริงจัง
สมาคมระดับประเทศหลาย ๆ สมาคมก็กำลังได้รับการจัดตั้งขึ้น
เช่น ในบราซิล”

บริษัท ฟิลลิป มอรัริส พ.ศ.2522

สมาคมการค้ายาสูบไทย

(Thai Tobacco Trade Association: TTTA)

ตั้งพ.ศ. 2555 เพื่อเป็นตัวแทน

การแทรกแซงนโยบายควบคุมยาสูบ

ในเซเนกัลการทำงานของเราส่งผลให้มีการออก
กฤษฎีกาฉบับใหม่เพื่อกลับคำสั่งห้ามการ โฆษณายาสูบ
ทุกรูปแบบ”

บริษัทฟิลลิป มอรัริส ปี 2529

“จากความพยายามของบริษัทฟิลลิป มอรัลิส คณะกรรมการ
ผู้เชี่ยวชาญการศึกษาในห้องปฏิบัติการภายใต้รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงสาธารณสุขแห่งสหภาพความร่วมมือแห่ง อ่าวเปอร์เซีย
ได้ชะลอการกำหนดให้ซองบุหรี่ต้องมีฉลากคำเตือน
เรื่องสุขภาพ”

บริษัท ฟิลลิป มอรัลิส พ.ศ.2519

การแทรกแซงการขึ้นภาษี

ออสเตรเลีย มีการก่อตั้งคณะกรรมการการเก็บภาษีอากร ซึ่งเป็นผู้แทนของบริษัทผลิตยาสูบคณะกรรมการชุดนี้ ทำงานได้ผลในการจัดเตรียมข้อมูลเสนอต่อการพิจารณา ของรัฐบาลของรัฐ และรัฐบาลกลาง ส่งผลให้ไม่มีการขึ้น ภาษียาสูบ

ในบรรดาความวิตกกังวลทั้งหมด มีอยู่ข้อหนึ่งที่ทำให้เราหวาดหวั่นมากที่สุด นั่นคือการเก็บภาษีอากร **แม้ว่ามาตรการจำกัดกิจกรรม การตลาด การสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ และการสูบบุหรี่มือสองทำให้ ยอดขายลดลง แต่จากประสบการณ์ของเรา การเก็บภาษีอากรทำให้ ยอดขายลดฮวบลงกว่านั้นได้มากทีเดียว** ภาษีผลิตภัณฑ์ยาสูบเป็น ปัญหาที่เราทุ่มทรัพยากรส่วนใหญ่เพื่อแก้ไขมาตลอด

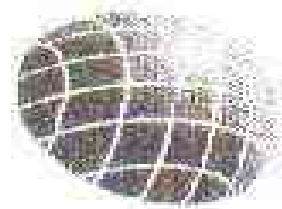
บริษัท ฟิลลิป มอรัลีส พ.ศ.2528

คุณเคยรู้มาก่อนไหมว่า
ทุกทูกบุหรี 100 บาท
ต้นทูกบุหรีคือ 9 บาท
ภาษี 72 บาท
ค่าใช้จ่ายอื่น 5 บาท
เหลือเป็นกำไร 14 บาท



บริษัทบุหรี รายได้เท่าไร?

อ้างอิง : บริษัทบุหรี รายได้เท่าไร?
<https://www.longtunman.com/2818>



OXFORD
ECONOMICS

EMBARGOED UNTIL 2PM 26 September 2013

Asia's \$3.4 billion illegal tobacco price tag

*of 11 Asian countries reveals cost of 2012 cigarette smuggling in lost tax
International experts link trade to organized crime*

สนับสนุนงานวิจัยเพื่อโน้มน้าวรัฐบาลไม่ให้ขึ้นภาษี

การสนับสนุนหรือหนีภาษี

ในปี 2000 เคนเนธ คล้าก ยอมรับต่อหนังสือพิมพ์ The Guardian ว่า บีเอทีส่งสินค้าของตนไปยังจุดหมายที่รู้แก่ใจว่าจะกลายเป็นสินค้าในตลาดมืด คล้ากกล่าวว่า “เราจะดำเนินการบนพื้นฐานที่ว่า สินค้าตราของเราจะมีอยู่ในการแข่งขันกับคู่แข่งของเราทั้งใน ตลาดลักลอบ และ ในตลาดที่ถูกกฎหมาย”

การสนับสนุนบุหรืหนีภาษี

บีเอที “เป้าหมายและกลยุทธ์ในตะวันออกไกล
1993-7 กลยุทธ์หลักของเรายังคงเป็นการเสริมฐานะ
ของเราในตลาดนำเข้าที่ถูกรกฏหมายที่กำลังเติบโต
พร้อมๆกับการสานต่อความสำเร็จในส่วนของบริษัท
หนีภาษีในภูมิภาคนี้”

ฟิลิปปีนส์ เราประสบความสำเร็จในการประวิงเวลาการผ่านกฎหมายระดับประเทศ และกฎหมายระดับท้องถิ่น นอกจากนี้บริษัทฟิลลิป มอริสกำลังวิ่งเต้นให้มีการปฏิรูประบบภาษีเพื่อขจัดการเลือกปฏิบัติต่อการค้าที่เป็นของต่างชาติ

บริษัทฟิลลิป มอริส ปี 2532

การคัดค้านกฎหมายเปิดเผยส่วนประกอบผลิตภัณฑ์

เอกสารติดต่อกายในจากนายคอน ฟอแมน ถึงนายคอน แอลเบิร์ต ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2536 ความตอนหนึ่งว่า

“เราต้องดำเนินนโยบายคัดค้านการออกกฎ ที่จะทำให้ผู้ผลิตต้องแจ้งรายการส่วนประกอบผลิตภัณฑ์บุหรีเป็นรายยี่ห้อ ถ้าหากประเทศไทยผ่านร่างกฎหมายนี้ได้สำเร็จ จะส่งผลกระทบต่อร้ายแรงไปทั่วโลก

เอกสารภายในบริษัท ฟิลลิป มอริส

เนื่องจากเรื่องนี้เป็นวาระหนึ่งของการต่อต้านยาสูบ
และคาดการณ์ได้ว่าเรื่องนี้ จะได้รับการพิจารณาอย่าง
จริงจังในอีกหลายๆประเทศ

เราต้องทำทุกอย่างเพื่อป้องกันไม่ให้กฎหมายผ่าน
ออกมาได้ในประเทศไทย”

เอกสารภายในบริษัท ฟิลลิป มอริส

เราพบกับเจ้าหน้าที่สถานทูตในกรุงเทพฯ อย่างสม่ำเสมอ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของเราติดต่อกับสำนักผู้แทนการค้าที่ วอชิงตัน และคู่แข่งของเราในยุโรปติดต่อกับเจ้าหน้าที่ด้านการค้าของอียู

เอกสารภายในบริษัท ฟิลลิป มอริส

ปัจจัยที่สำคัญที่สุด ที่นำไปสู่ความสำเร็จคือ การประสานงานกับฝ่าย
ที่ออกกฎระเบียบตั้งแต่ต้น เราพุ่งเป้าไปที่การสร้างความสัมพันธ์กับ
กระทรวงสาธารณสุข จากการศึกษาตัวอย่างสม่ำเสมอ ทำให้เรา
รู้แผนการและรายละเอียดการออกกฎกระทรวง

เอกสารภายในบริษัท ฟิลลิป มอริส

“เมื่อองค์กรรณรงค์เพื่อการควบคุมยาสูบภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (APACT) จัดประชุมที่เชียงใหม่ เราได้จัดให้มีหน่วยข่าวกรอง เพื่อสืบให้ทราบว่าการประชุมมีการอภิปรายอะไรบ้าง เรายังสามารถบริหารจัดการได้อย่างรอบคอบกับสื่อมวลชนจำนวนมาก ที่รายงานเกี่ยวกับการประชุม”

การเจาะตลาดบุนหรี

สำหรับผู้หญิง



พ.ศ.2558
วางขายตามร้านกิฟช็อป



คำพูดบริษัทบุหรี

“ กลุ่มที่มีศักยภาพที่จะเป็นตลาดใหญ่ยังคงเป็นผู้หญิงและหนุ่มสาวในวัยผู้ใหญ่ตอนต้น การดึงดูดประชากรกลุ่มนี้ ซึ่งมีจำนวนนับล้าน ๆ คนให้เป็นผู้ที่จะดูบุหรีต่อไปนั้น เป็นเป้าหมายสำคัญสำหรับอนาคตทั้งระยะสั้นและระยะยาว”

อุตสาหกรรมบุหรี

“เบอร์ตันมาร์สเทลเลอร์ ได้ตกลงที่จะค้นคว้าผลการ
ศึกษาวิจัยและงานเขียนต่างๆ เพื่อหาผู้เชี่ยวชาญเรื่องวิถี
ชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้หญิงเอเชียสักคน ที่จะนำเสนอว่า
การสูญบุหรืเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตโดยรวมของผู้หญิง
เอเชีย”

บริษัท ฟิลลิป มอร์ริส

คำพูดบริษัทบุหรี

ผมดีใจที่ระยะนี้หนังหลายเรื่องที่ผมได้ดูมีฉากที่นางเอกถือซอง
บุหรีอยู่ในมือ ...เราต้องแสวงหาประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆต่อไป
เพื่อหาทางทำให้บุหรีปรากฏในหนังจนกระทั่งถูกถืออยู่ในมือของผู้
ดูบุหรี

บริษัทฟิลลิป มอรัริส

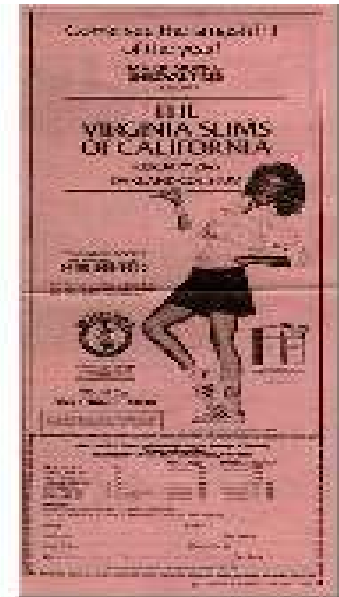
กลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบต่อผู้หญิง

สร้างภาพพจน์/ทัศนคติใหม่



POS display in night club





การส่งเสริมการขาย



การโฆษณาแฝง



จัดงานแสดงสินค้าที่กรุงเทพฯ

พ.ศ.2552

Tabinfo Bangkok November 11-13,2009



จ้างบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ให้มีฉลากสูบบุหรี่



ENTERTAINMENT WEEKLY | 11

Movie stars don't have to find a cure for cancer. *But at least they could stop causing it.*

Big Tobacco is the leading preventable cause of death. Yet stars like Julia Roberts and Ryan Reynolds promote its deadly products by smoking on screen in their movies worldwide. Think how much good they could do if they simply quit smoking in their movies. Given the evidence, wouldn't you?

Julia Roberts said that 1998 film *Erin Brockovich* had a "realistic" approach to smoking. "I was actually in a room with a real pack of cigarettes, and I was actually lighting it. I was actually inhaling it. I was actually exhaling it. I was actually..."

Both in the U.S. and overseas, American movies are a key vehicle for promoting tobacco addiction. The industry has long been criticized for its role in this.

...and she's not alone. In 2010, a study found that 10% of all movies shown in U.S. theaters featured smoking. That's up from 7% in 2000. And the numbers are similar in other countries.

...and she's not alone. In 2010, a study found that 10% of all movies shown in U.S. theaters featured smoking. That's up from 7% in 2000. And the numbers are similar in other countries.



บริษัทบุหรีจ้างให้มี ฉากสุมบุหรีในภาพยนตร์

บริษัท บราวนี่แอนด์วิลเลียมสันโทแบคโค จ่ายเงิน 5 แสนดอลลาร์
แก่พระเอกแซมโบ ซิลเวสเตอร์ สตัลลอน
เพื่อให้มีฉากสุมบุหรีของบริษัทในการแสดงภาพยนตร์

5 เรื่อง

1. Rhinestone cowboy
2. Godfather III
3. Rambo
4. 50/50
5. Rocky IV

บุหรี  ยาเสพติด

Killing like Rambo

f ashthailand

007[™]

บริษัทบุหรี ฟิลลิป มอร์ริส
(บุหรียี่ห้อ Marlboro, L&M, Lark)
จ่ายเงิน 350,000 ดอลลาร์
ให้ผู้สร้างหนัง เจมส์บอนด์ 007
ตอน License to kill
เพื่อให้ช่องบุหรียี่ห้อ "Lark"
ปรากฏในหนัง
เป็นการโฆษณาที่เรียกว่า
"Product placement"
เป้าหมายคือเยาวชนที่ชอบดูหนัง



ALBERT S. BROCCOLI
Presents
TIMOTHY DALTON
IN THE LEADERSHIP
JAMES BOND 007[™]
LICENCE TO KILL
MARGARET COLLINS ROBERT DAVY TALISA SOTO ANTHONY ZERBE
MICHAEL WELLS
MUSIC BY PETER LASKER
COSTUME DESIGNER MICHAEL LARKER
EDITED BY TOM FRYNIAK
EXECUTIVE PRODUCERS ALBERT S. BROCCOLI MICHAEL WELLS
PRODUCED BY ALBERT S. BROCCOLI
WRITTEN BY ALBERT S. BROCCOLI
DIRECTED BY JOHN DAHL

ถึงเวลาเก็บภาษียาเส้นทุกประเภท



© 2000 Philip Morris Inc.

Deadlier than James Bond

การห้ามแสดงซองยาสูบ ณ จุดขาย



ก่อนห้าม



หลังห้าม

กันยายน 2548



นิติตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ สนับสนุนกฎหมาย
ห้ามแสดงซองบุหรี่ที่จุดขาย



Before the ban



After the ban

การฟ้องศาลเพื่อล้มกฎหมายขายภาพคำเตือน



85 %

15 %

Effective October 2, 2013

กำไรของบริษัทบุหรี่ข้ามชาติ พ.ศ. 2553 (ส่วนใหญ่มาจากคนยากจน)



- ฟิลลิป มอร์ริส (อัลเทรีย + USA) = 353,400 ล้านบาท



- บริติชอเมริกันโทแบคโค = 130,200 ล้านบาท



- เจแปนโทแบคโค = 46,500 ล้านบาท

**3 บริษัทนี้ฟ้องศาลปกครองเพื่อล้มกฎหมายขยายขนาด
ภาพคำเตือนเป็น 85 % ของกระทรวงสาธารณสุข**

คำฟ้อง :

1. ประกาศดังกล่าวออกเกินอำนาจ
2. ขัดรัฐธรรมนูญหลายมาตรา
3. ละเมิดเครื่องหมายการค้า/ขัด TRIPS
4. เป็นไปไม่ได้ทางเทคนิคที่จะปฏิบัติตาม
5. ไม่ได้สัดส่วนกับปัญหา
6. ทำให้ความเสียหายให้ โจทก์อย่างยากที่จะเยียวยาได้



Support MOH's to go ahead with 85% GHW 2013 in face to intense TI lobbying



PHILIP MORRIS
THAILAND LIMITED

9 กุมภาพันธ์ 2558

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รหัสเรื่อง : *5386

รับที่ : ท954/58

วันที่ : 10 ก.พ. 58 เวลา : 10:50

กชอ. รับที่ 50
วันที่ 10 ก.พ. 2558
เวลา 11:50 น.

เรื่อง ความเห็นเชิงนโยบายและข้อกฎหมายต่อร่างพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี (นายอำพน กิตติอำพน)

“ไม่มีความจำเป็นที่จะต้องมีการออกกฎหมายหรือระเบียบเพิ่มเติมเพื่อการควบคุมยาสูบ หากแต่สมควรให้ความสำคัญกับวิธีการในการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ และการบังคับใช้กฎหมายที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มากขึ้น”

ใครคือผู้บงการตัวจริง?

ในการแทรกแซงร่าง พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ฟิลลิป มอร์ริส
อินเตอร์เนชันแนล
(PMI)

เครือข่ายในประเทศไทย ฟิลลิป มอร์ริส (ไทยแลนด์)

สนับสนุน สมาคมผู้ปลูกยาสูบนานาชาติ ITGA

เครือข่ายธุรกิจข้ามชาติ

สมาคมผู้ปลูก ผู้บ่ม ผู้ค้ายาสูบไทย
เป็นสมาชิกของ ITGA
(อ้างความเดือดร้อนชาวไร่ยาสูบ)

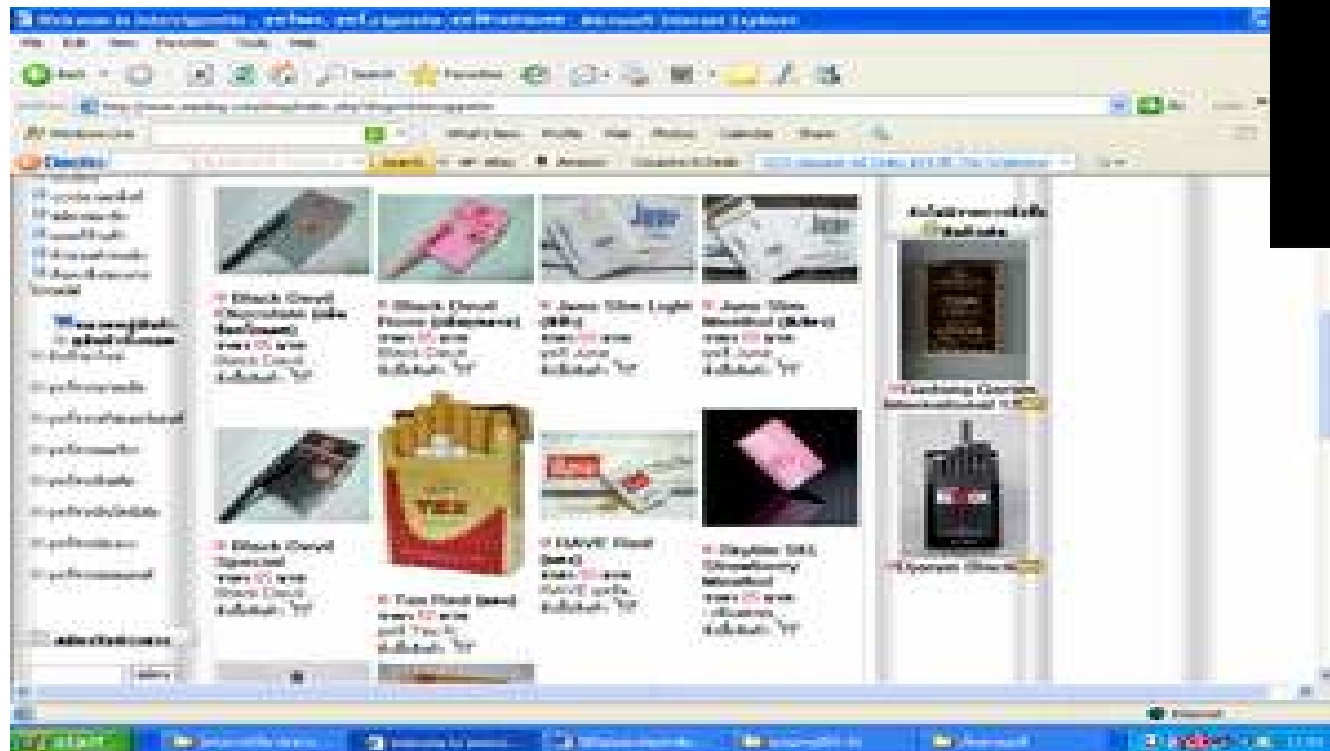
วาทกรรมฝ่ายที่คัดค้าน

ประเด็นที่คัดค้าน

1. ห้ามแบ่งซองขายบุหรี่เป็นรายมวน
2. ห้ามเร่ขาย
3. ห้ามโชว์ซองบุหรี่ที่จุดขาย
4. ห้ามทำCSR
5. กำหนดแนวทางติดต่อระหว่างผู้ประกอบการยาสูบกับเจ้าหน้าที่รัฐ
6. การให้อำนาจออกกฎหมายของบุหรี่แบบเรียบในอนาคต
7. ไม่ยอมให้ผู้ประกอบการยาสูบอยู่ในคณะกรรมการควบคุมฯ

Internet Sale

Products
on Websites



Woman cigarette
Price : 50 Baht

On Facebook

facebook

Churinee Pichayakunmongkol
แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

ข่าวใหม่

ข้อความ (1)

กิจกรรม (2)

รูปภาพ

เพื่อน (11)

แอปพลิเคชัน

เกม

กลุ่ม (2)

คุณเป็น FlashDrive ความจุ >

ขนาดเท่าไร

บุหรี่

คุณเหมาะที่จะสูบบุหรี่หรือโรมากที่สุด ???
แอปพลิเคชัน
110 ผู้ใช้ตอบแล้ว

นำผลลัพธ์เพิ่มเติมสำหรับบุหรี่ >
Displaying Top Result

Suratchada Burapamongkolchai ถูกแท็กในอัลบั้ม
เกาะสีชัง

เมื่อวานนี้ เวลา 23:48 น.



คุณเหมาะที่จะสูบบุหรี่หรือโรมากที่สุด ???

มาละ มาลองกัน XD

1. ตอนนี้คุณอยู่ที่ทะเล แต่คุณดันลืมชุดเที่ยวทะเลตัวเก่งมาคุณจะทำอย่างไร ?

- ไม่เป็นไร ชุดไรก็ได้ยืมทะเลได้มา...
- นั่งนึกอยู่นานสองนานว่าจะทำอย่างไรดี แหม... มีหลายทางจริงๆ
- เอ้ย ไม่ได้ต้องดูเห่ สวย ไรก่อน จะยืมเพื่อนก็ได้ช่างมัน
- ไม่ได้ ชุดตัวเก่งของฉัน ฉันต้องกลับไปเอา !! หรือ รินบิงรอไปซื้อตัวที่คล้ายๆกันมาก่อน

2. คุณกำลังนั่งกินมือคำ ณ ริม ทะเล แต่เมื่ออาหารมาส่ง มันไม่ใช่ที่สั่งหนี คุณจะทำอย่างไร ?

- เออ... พี่ครับ/ค่ะ อันนี้ไม่ได้สั่งอะครับ พี่เปลี่ยนได้ไหม ? แต่ถ้าไม่ได้เดี๋ยวกินเองครับ/
- เอ... ผิดไม่เป็นไร แต่ดูว่าน่าอร่อยไหม ถ้าไม่เอาไปเปลี่ยน ณ. เดียวนั้น ถ้ากินเงินกินเอง
- นี่ไม่ใช่ของที่สั่งหนี เอาไปเปลี่ยนเดี๋ยวนี้ !!
- อ้อ ไม่เป็นไรพี่ เอามาเถอะ เสียของเปล่าๆ

3. เพื่อนในน้ำที่เที่ยวทะเลเกิดงอแงอยากเล่นเจ้าเรือกล้วยขึ้นมา คุณจะทำยังไง ?

- มันจะ... ว่ายน้ำได้... ว่ายน้ำได้... ว่ายน้ำได้... >>
- เล่นซิๆ แต่ขอฉัน... ว่ายน้ำร้อนแรงก่อนนะ

บุหรี่ L&M บุหรี่มาตรฐาน !!

ด้วยความที่คุณไม่เป็นคนเรื่องมาก ออกแนวอะไรก็ได้ ขอให้มันไม่แฉงจนเกินไป คุณถึงเหมาะกับมัน !! หลายคนสูบบุหรี่ก็หนีไม่พ้น ไม่ใช่เพียงเพราะมันถูก แต่ว่ามันสูบดีกว่าบุหรี่ราคาแพงหลายยี่ห้อต่างหาก !! ด้วยความที่ แต่งไม่บาดคอ เขียวก็ลิ้นสบาย หรือ ถ้าชอบหนักๆต้อง MAX หรือเย็นสุด ดันต้อง เขียว select เท่านั้น !!

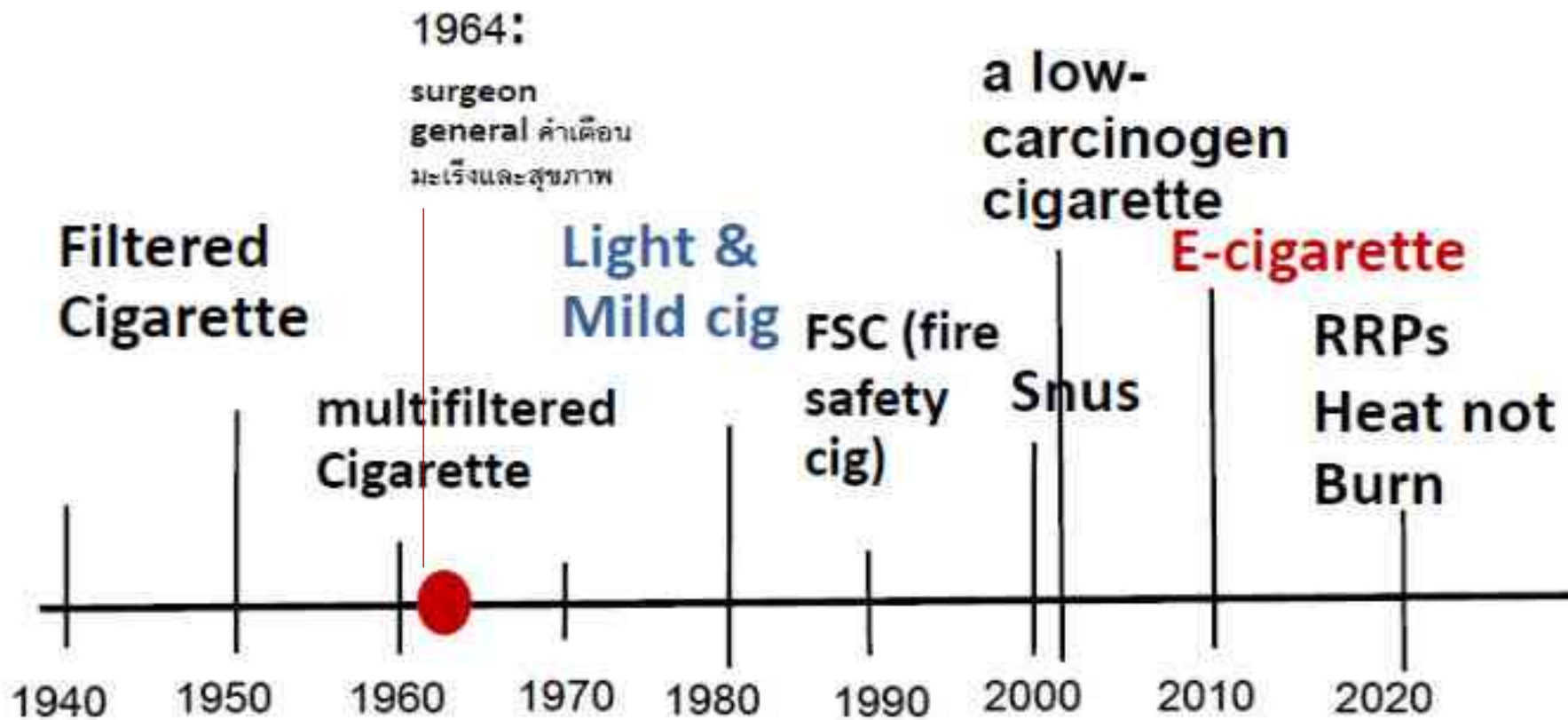


Publish

Cancel

3. ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดมึควันและไม่มึควัน (Smoked and Smokeless Tobacco)

แบบสมัยใหม่



**HARM
REDUCTION
STRATEGIES**

วิวัฒนาการ : บุหรี่ที่ลดอันตราย

การทบทวนวรรณกรรม : ผลกระทบของบุหรี่ไฟฟ้าต่อสุขภาพ

A systematic review of health effects of electronic cigarettes.

Charlotta Pisinger, Martin Dł ssing

จากรายงานทั้งหมด 175 รายงาน 60 รายงาน หรือ 34% มีปัญหา
ผลประโยชน์ทับซ้อน

รายงานที่สนับสนุนโดย WHO 12/2015

ความหวังใหม่“นิโคติน”ต้านโควิด-19

new18 | new18

เผยแพร่ 28 เมษายน 2563 เวลา 9:40 น.

แก้ไข 28 เมษายน 2563 เวลา 11:11 น.

4

6



คณะนักวิทยาศาสตร์ฝรั่งเศสเตรียมทดสอบ แผ่นแปะนิโคตินกับผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และบุคลากรสาธารณสุข หลังการทดลองวิจัยในห้องแล็บบ่งชี้ว่า สารนิโคตินอาจช่วยป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่กำลังแพร่ระบาดอยู่ทั่วโลกได้



นักวิทยาศาสตร์ฝรั่งเศสเตรียมทดสอบสารนิโคตินในผู้ป่วยโรคโควิด-19 และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หลังผลวิจัยเบื้องต้นชี้ว่า ช่วยป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 ได้ โดยผู้สูบบุหรี่มีอัตราการติดเชื้อโควิด-19 น้อยกว่าคนที่ไม่สูบบุหรี่ ถึงร้อยละ 80 และยังพบว่า สารนิโคตินอาจช่วยป้องกันไวรัสเข้าสู่เซลล์ร่างกาย

ปี 1995-1998 รับทุนรวม 220,000 ดอลลาร์ จากสถาบันยาสูบ ซึ่งเป็นองค์กรที่
ร่วมกันสนับสนุน โดยบริษัทบุหรีข้ามชาติ

ปลายทศวรรษ 90 เป็นที่ปรึกษา บริษัทเภสัชกรรม ที่เป็นบริษัทลูกของ บริษัท
บุหรี อาร์ เจย์ เรย์โนลด์

ปี 2006/2007 เป็นที่ปรึกษาในงานวิจัยและตีพิมพ์ ที่สนับสนุน โดย บริษัทบุหรี
ฟิลลิป มอรัริส อินเตอร์เนชั่นแนล

กิลยทุษ

ของอุตสาหกรรมการมยาสูบ



The Wolf in Sheep's Clothing

“หมาป่าในคราบลูกแกะ”