

## 10. ความสัมพันธ์ กับสื่อมวลชน

*เป็นเวลานานมาแล้วที่  
อุตสาหกรรมบุรีถือว่า  
สื่อมวลชนเป็นกุญแจของ  
ความสำเร็จในการขับเคลื่อน  
การออกข้อบังคับควบคุม  
ยาสูบที่มีประสิทธิภาพ*

**วิ** ี่ทางหนึ่งที่อุตสาหกรรมบุรีใช้กดดันสื่อมวลชนให้เสนอข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองคือ การชูว่าจะระงับการลงโฆษณาในสื่ออื่น ๆ

ขณะนี้เรายังไม่ได้ใช้ประโยชน์ จากอิทธิพลที่เราถืออยู่มากนักในวงการสื่อมวลชน สื่อมวลชนชอบเดินตามโฆษณาที่ได้จากเรา และเมื่อถึงเมื่อไรที่เราสามารถให้ประโยชน์ได้ในตลาดสำคัญ ๆ เราควรพร้อมใจกันไม่มองว่าสื่อมวลชนให้เขียนบทความหรือบทบรรณาธิการที่เป็นบวกต่อจุดยืนของอุตสาหกรรมบุรีในประเด็นต่าง ๆ ของข้อโต้แย้งเรื่องการสูบบุหรี่

(บริษัท คิลลิป มอริส ปี 2528)

“กรุณาได้รับทราบ ว่า คำพูดของเราต่อพวกหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่แล้วเป็นการเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์ เราคิดว่ากำลังมีการเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการออกกฎหมายห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ดังนั้นเราจึงต้องใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ การพูดกับหนังสือพิมพ์ เป็นวิธีเดียวที่จะทำให้พวกเขาทำอะไรสักอย่างหนึ่ง แม้ว่าบาทเรานั้นจะไม่ใช่อุตสาหกรรมสำคัญเท่าใดนัก แต่ด้วยฐานะที่เป็นพี่ใหญ่ของประเทศในแถบสแควร์เอเชีย จึงไม่ควรประเมินบทบาทของประเทศนี้ต่ำกว่าความเป็นจริง ถ้าเราทำอะไรผิดพลาดในกรณีของบาทเรานั้น ไม่ช้าก็เร็วความผิดพลาดนั้นก็อาจจะเกิดขึ้นในประเทศอื่น ๆ ของภูมิภาคนี้ได้”

(บริษัท คิลลิป มอริส ปี 2523)

ในประเทศที่อุตสาหกรรมภูฏานไม่ได้ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์มากนัก ก็มีการพิจารณาที่จะลงโฆษณาให้มากขึ้นเพื่อให้อุตสาหกรรมภูฏานได้รับแรงสนับสนุนทางการเมือง

“ในปัจจุบัน เราไม่ได้รับการสนับสนุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ (ในปากีสถาน) เหตุผลหลักๆ ก็คือเราไม่ได้ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ บริษัทภูฏานกำลังพิจารณาว่า มีเหตุผลสมควรทางธุรกิจหรือไม่ที่จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านสื่อมวลชนจำนวนหนึ่ง มองโฆษณาในหนังสือพิมพ์ เพื่อให้หนังสือพิมพ์สนับสนุนบริษัทภูฏานบ้าง”

(บริษัท คิลลิป มอริส ปี 2572)

กลยุทธ์อีกประการหนึ่งในการจูงใจสื่อมวลชนให้สนับสนุนอุตสาหกรรมภูฏาน คือ การเป็นผู้สนับสนุนการท่องเที่ยวให้กับนักหนังสือพิมพ์

“ในปี 2529 เราเป็นเจ้าภาพ พานักหนังสือพิมพ์ 97 คน จาก 5 ประเทศมาเที่ยวอเมริกา กิจกรรมเช่นนี้จะต้องจัดต่อไปในวงกว้างยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2530 จะเน้นประเด็นควีนภูฏานในสิ่งแวดล้อมให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เราจะจัดการบรรยายสรุปแก่นักหนังสือพิมพ์ในเอเชีย ลาตินอเมริกา ยุโรป และออสเตรเลีย ทั้งจะเพิ่มจำนวนนักหนังสือพิมพ์ต่างชาติที่เราจะพามาเที่ยวอเมริกาอีกด้วย”

(บริษัท คิลลิป มอริส ปี 2529)

อุตสาหกรรมภูฏานใส่ใจกับการสอดส่องดูแลว่า ในวงการสื่อมวลชนนั้นใครเป็นมิตรหรือศัตรูกับอุตสาหกรรมภูฏาน

“ปรับปรุงวิธีการแจกข่าวแก่สื่อมวลชน เพื่อให้คำตอบที่น่าเชื่อถือสำหรับคำถามต่าง ๆ ได้รับการนำเสนออย่างทันการณ์ ประโยชน์สำคัญของการทำงานเช่นนี้คือ จะช่วยแยกมิตรและผู้ไม่เป็นที่มิตรในวงการสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้แก่เรา”

(บริษัท คิลลิป มอริส ปี 2570)

“แผนงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของเราจะช่วยทำให้การติดตามการแสดงความคิดเห็นของนักหนังสือพิมพ์ต่อประเด็นสำคัญ ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพื่อช่วยให้ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนดีขึ้น”

(บริษัท คิลลิป มอริส ปี 2532)

ในเวทีของการคัดค้านการควบคุมยาสูบ สื่อมวลชนที่คล้อยตามอุตสาหกรรมภูฏานหรือสมควรจะเป็นประโยชน์อย่างมาก

ในคูเวต เราได้ทำงานร่วมกับเจ้าของสื่อมวลชนอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษากระแสคัดค้านต่อการเสนอมาตรการควบคุมยาสูบของรัฐมนตรีกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งพยายามออกมาตรการจำกัดการสูบบุหรี่อย่างเข้มงวด นอกจากนี้เรายังได้ให้ความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ที่เราเป็นสปอนเซอร์จัดกิจกรรมกีฬา เพื่อเผยแพร่ประโยชน์จากการคัดค้านดังกล่าวผ่านสื่อมวลชนในกลุ่มประเทศอาหรับและในคูเวตเอง”

(บริษัท คิลลิป มอริส ปี 2530)

**๖๖** ในบางกรณี การเคลื่อนไหวอยู่เบื้องหลังบุคคลภายนอกได้ผลดีกว่า

“เราพยายามป้องกันไม่ให้ฟิลลิป มอริสตกเป็นข่าวทางสื่อมวลชนในประเทศต่าง ๆ เช่น การเก็บภาษีอากร การห้ามสูบบุหรี่ และข้อจำกัดกิจกรรมการตลาด แต่ขณะเดียวกันก็ได้ป้อนข้อมูลแก่สื่อมวลชนโดยให้บุคคลภายนอกเป็นแหล่งข่าว กล่าวสนับสนุนจุดยืนของเรา ถ้อยแถลงจากบุคคลภายนอกนี้จะมีความน่าเชื่อถือ และไม่ทำให้ประชาชนรู้สึกว่ามีผลประโยชน์ของบริษัทเข้ามาเกี่ยวข้องเหมือนกรณีของบริษัทเราเอง”

(บริษัท คิลลิป มอริส ปี 2534)

บริษัทสุบหลายบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการ  
“ทันเท” ทิศทางของประเด็นตักตัก

“เราพยายามเปลี่ยนจุดสนใจของการตักตัก  
ทำโน่นทำนี่ที่สุดแล้วภาชีบุรีก็กลายเป็นเรื่องความ  
เป็นธรรมและการกำหนดนโยบายภาชีที่ใช้ได้ผล  
ส่วนการตักตักเพื่อชาชีบุรีก็กลายเป็นเรื่องเสรีภาพ

ทางการค้า ครัวบุรีในสิ่งแวดล้อมกลายเป็น  
ประเด็นการผ่อนปรนเจ้าหากันระหว่างผู้สูบกับผูไม่  
สูบบุรี อัคคีภัยที่เกี่ยวข้องกับการสูบบุรีกลายเป็น  
เป็นเรื่องของการมีแผนงานที่รอบคอบเพื่อความ  
ปลอดภัยจากอัคคีภัย เป็นต้น”

(บริษัท ฟิลลิป มอริส ปี 2556)