

วัตถุประสงค์

การสำรวจการบริโภคยาสูบในผู้ใหญ่ระดับโลก (Global Adult Tobacco Survey: GATS) เป็นการติดตาม กำกับกับการบริโภคยาสูบ (ชนิดนิโคตินและไม่มีนิโคติน) รวมถึงประเมินผลการควบคุมการบริโภคยาสูบที่เป็นระบบและเป็นมาตรฐานสากล

GATS เป็นการสำรวจระดับชาติ ซึ่งใช้มาตรฐานเดียวกันในการดำเนินการในประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทย GATS มุ่งที่จะเพิ่มสมรรถนะของประเทศในการออกแบบ การดำเนินงาน และกาประเมินผลการควบคุมยาสูบ อีกทั้งยังช่วยให้ประเทศภาคีสมาชิกบรรลุพันธกิจขององค์การอนามัยโลกในการผลิตข้อมูล สำหรับเปรียบเทียบทั้งภายในและระหว่างประเทศ และเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาโยบายควบคุมยาสูบตามยุทธศาสตร์ MPOWER ที่พัฒนาโดยองค์การอนามัยโลก ซึ่งประกอบด้วย 6 นโยบาย ดังนี้

Monitor: การติดตาม กำกับกับการบริโภคยาสูบ และนโยบายควบคุมยาสูบ

Protect: การปกป้องประชาชนจากควันบุหรี่

Offer: การให้ความช่วยเหลือในการเลิกใช้ยาสูบ

Warn: การเตือนให้ตระหนักถึงภัยภัยของยาสูบ

Enforce: การบังคับใช้กฎหมายห้ามโฆษณา การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ และการอุปถัมภ์โดยอุตสาหกรรมยาสูบ

Raise: การขึ้นภาษียาสูบ



ระเบียบวิธี

การสำรวจครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีที่เป็นมาตรฐานสากล โดยเก็บรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง การใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ (ชนิดนิโคตินและไม่มีนิโคติน) การเลิกใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ การได้รับควันบุหรี่มือสอง ข้อมูลเศรษฐกิจของครัวเรือน โรงเรียน และชื่อ ตลอดจนจนความรู้ ทักษะดี และการรับรู้ต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ การสำรวจนี้ดำเนินการในปี พ.ศ. 2552 โดยกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสถิติแห่งชาติ และคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ทำการสำรวจครัวเรือนที่มีประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป โดยใช้แผนการสุ่มตัวอย่างหลายขั้นตอนแบ่งกลุ่มตามพื้นที่ (multi-stage cluster sampling) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำเสนอผลในระดับประเทศ ดำเนินการสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่ถูกสุ่มเลือก ครัวเรือนละ 1 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยเครื่อง Pocket PCs โดยมีอัตราการตอบของระดับครัวเรือน ระดับบุคคล และภาพรวม ร้อยละ 97.9, 96.2 และ 94.2 ตามลำดับ บุคคลตัวอย่างที่ถูกสัมภาษณ์ครัวเรือนสมบูรณ์มีจำนวนทั้งสิ้น 20,566 คน

ข้อมูลสำคัญ

การใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

- ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบปัจจุบันชนิดนิโคติน มีจำนวน 12.5 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 23.7 โดยเป็นเพศชาย ร้อยละ 45.6 และเพศหญิง ร้อยละ 3.1
- ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบปัจจุบันชนิดบุหรี่ซอง มีจำนวน 7.9 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 15.0 โดยเป็นเพศชาย ร้อยละ 29.6 และเพศหญิง ร้อยละ 1.1
- ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบปัจจุบันชนิดนิโคตินรวมแล้ว มีจำนวน 7.4 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 14.1 โดยเป็นเพศชาย ร้อยละ 27.0 และเพศหญิง ร้อยละ 1.8
- ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบปัจจุบัน (ทั้งชนิดนิโคตินและไม่มีนิโคติน) มีจำนวน 14.3 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 27.2 โดยเป็นเพศชาย ร้อยละ 46.4 และเพศหญิง ร้อยละ 9.1

การเลิกยาสูบ

- 6 ใน 10 ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบปัจจุบันชนิดนิโคติน จะเลิกสูบบุหรี่
- 5 ใน 10 ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ (รวมผู้ใช้ปัจจุบันและเพิ่งเลิกไปเมื่อ 12 เดือน) เคยเลิกสูบบุหรี่จน 12 เดือนที่ผ่านมา

การได้รับควันบุหรี่มือสอง

- คนทำงาน 3.3 ล้านคน (ร้อยละ 27.2) ได้รับควันบุหรี่ในสถานที่ทำงาน
- ประชากร 20.5 ล้านคน (ร้อยละ 39.1) ได้รับควันบุหรี่ในบ้าน

สื่อ

- ประชากร ร้อยละ 74.4 เคยสังเกตเห็นข้อมูลรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ทั้งโทรทัศน์
- 1 ใน 10 ของประชากรเคยสังเกตเห็นร้านขายบุหรี่มีการโฆษณา หรือป้ายที่ส่งเสริม กระตุ้นให้สูบบุหรี่
- 7 ใน 10 ของผู้สูบบุหรี่ปัจจุบัน คิดจะเลิกสูบบุหรี่เพราะฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่

ความถี่ ทักษะดี และการรับรู้

- ร้อยละ 98.6 ของประชากรเชื่อว่ากาสูบบุหรี่ก่อให้เกิดโรคร้ายแรงได้



การใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

| ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบปัจจุบัน ชนิดนิโคติน | รวม (%) | ชาย (%) | หญิง (%) |
|--|----------------|----------------|-----------------|
| ผู้สูบบุหรี่ | 23.7 | 45.6 | 3.1 |
| ผู้สูดใบไม้ประจำ | 20.3 | 39.2 | 2.4 |
| ผู้สูดใบไม้ประจำ ชนิดบุหรี่ซอง | 15.0 | 29.6 | 1.1 |
| ผู้สูดใบไม้ประจำ ชนิดบุหรี่ซอง | 11.3 | 22.4 | 0.8 |
| ผู้สูดใบไม้ประจำ ชนิดบุหรี่รวมซอง | 14.1 | 27.0 | 1.8 |
| ผู้สูดใบไม้ประจำ ชนิดบุหรี่รวมซอง | 12.4 | 24.0 | 1.4 |
| ผู้เคยใช้ใบไม้ประจำ ¹ จากประชากรทั้งหมด | 8.9 | 16.7 | 1.4 |
| ผู้เคยใช้ใบไม้ประจำ ¹ จากผู้ที่ปัจจุบันใช้ใบไม้ประจำ และเป็นครัวเรือน | 28.8 | 28.4 | 34.4 |
| ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดไม่มีนิโคติน | รวม (%) | ชาย (%) | หญิง (%) |
| ผู้สูดใบไม้ปัจจุบัน | 3.9 | 1.3 | 6.3 |
| ผู้สูดใบไม้ประจำ | 3.4 | 0.9 | 5.8 |
| ผู้เคยใช้ใบไม้ประจำ ¹ จากประชากรทั้งหมด | 0.6 | 0.4 | 0.7 |
| ผู้เคยใช้ใบไม้ประจำ ¹ จากผู้ที่ปัจจุบันใช้ใบไม้ประจำ และเป็นครัวเรือน | 13.8 | 27.8 | 11.0 |
| ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ (รวมทั้งชนิดนิโคตินและชนิดไม่มีนิโคติน) | รวม (%) | ชาย (%) | หญิง (%) |
| ผู้สูดใบไม้ปัจจุบัน | 27.2 | 46.4 | 9.1 |

การเลิกยาสูบ

| | รวม (%) | ชาย (%) | หญิง (%) |
|---|---------|---------|----------|
| ผู้ยังไม่เลิกสูดบุหรี่ยาสูบปัจจุบันที่คิดจะเลิกสูบ | 60.0 | 60.5 | 52.9 |
| ผู้ยังไม่เลิกสูดบุหรี่ยาสูบที่เคยเลิกสูบ ^{2*} | 49.8 | 49.9 | 47.4 |
| ผู้ยังไม่เลิกสูดบุหรี่ยาสูบที่เคยได้รับคำแนะนำให้เลิกสูด โดยบุคลากรทางการแพทย์ ^{3,4*} | 51.9 | 52.3 | 48.7 |
| ผู้ยังไม่เลิกสูดบุหรี่ยาสูบปัจจุบันชนิดไม่มีนิโคตินที่คิดจะเลิกสูด ⁵ | 24.0 | 37.4 | 21.3 |
| ผู้ยังไม่เลิกสูดบุหรี่ยาสูบชนิดไม่มีนิโคตินที่เคยเลิกสูด ^{5*} | 21.5 | 31.6 | 19.5 |
| ผู้ยังไม่เลิกสูดบุหรี่ยาสูบชนิดไม่มีนิโคตินที่เคยได้รับคำแนะนำให้เลิกสูด ⁵ โดยบุคลากรทางการแพทย์ ^{4,6*} | 18.7 | 14.1 | 19.4 |

การได้รับคตินนิโคตินมือสอง

| ประชากรไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป | รวม (%) | ชาย (%) | หญิง (%) |
|---|---------|---------|----------|
| คนที่ทำงานที่สัมผัสกับควันบุหรี่ในสถานที่ทำงาน ¹ | 27.2 | 34.9 | 18.9 |
| ผู้สัมผัสควันบุหรี่ในบ้าน ² | 39.1 | 43.4 | 35.1 |
| ผู้สัมผัสควันบุหรี่ขณะใช้บริการขนส่งสาธารณะ ³ | 6.3 | 5.1 | 7.5 |
| ผู้สัมผัสควันบุหรี่ในร้านอาหาร กิจการสาธารณะ ⁴ | 9.0 | 10.8 | 7.2 |
| ผู้สัมผัสควันบุหรี่ที่สถานออกกำลังกาย ⁵ | 53.5 | 54.4 | 52.7 |

เศรษฐกิจ

| | บาท |
|---|----------------|
| ราคามือของบุหรี่ซอง 1 ซอง | 44.7 |
| | รวม (%) |
| ร้อยละของราคาบุหรี่ซอง 100 ซอง เมื่อเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัว (GDP) | 3.4 |

สื่อ

| การโฆษณาส่งเสริมการขายของอุตสาหกรรมยาสูบ | รวม (%) | ผู้สูบบุหรี่ปัจจุบัน (%) | ผู้ไม่สูบบุหรี่ (%) |
|--|----------------|---------------------------------|----------------------------|
| ผู้ที่ไม่เคยสัมผัสกับการโฆษณา หรือป้ายที่ส่งเสริมการสูดใบไม้มีการสูดบุหรี่ในร้านขายยา ¹ | 6.7 | 6.6 | 6.7 |
| ผู้ที่ไม่เคยสัมผัสกับสื่อที่รณรงค์การสูดบุหรี่ในการแข่งขันกีฬา ² | 1.1 | 1.4 | 1.0 |
| การต่อต้านการโฆษณาและส่งเสริมการขาย | รวม (%) | ชาย (%) | หญิง (%) |
| ผู้สูบบุหรี่ปัจจุบันที่คิดจะเลิกสูบเพราะคนใกล้เคยมองซองบุหรี่ ^{3*} | 67.0 | 67.8 | 55.5 |
| | รวม (%) | ผู้สูบบุหรี่ปัจจุบัน (%) | ผู้ไม่สูบบุหรี่ (%) |
| ผู้ที่ไม่เคยสัมผัสกับข้อมูลเพื่อการไม่สูบบุหรี่ทางโทรทัศน์ ⁴ | 74.4 | 71.4 | 75.4 |

ความรู้ ทักษะ และ การรับรู้

| | รวม (%) | ผู้สูบบุหรี่ปัจจุบัน (%) | ผู้ไม่สูบบุหรี่ (%) |
|--|---------|--------------------------|---------------------|
| ผู้ที่ไม่เชื่อว่าการสูดบุหรี่ทำให้เกิดโรคปอดเรื้อรังได้ | 98.6 | 97.3 | 99.0 |
| ผู้ที่ไม่เชื่อว่าการได้รับควันบุหรี่ที่ผู้อื่นสูบก่อให้เกิดโรคปอดเรื้อรังได้ | 94.9 | 93.1 | 95.5 |
| ผู้ที่ไม่เชื่อว่าการสูดบุหรี่วันละหนึ่งซองอาจมีผลมากกว่าบุหรี่ซอง | 39.7 | 41.2 | 39.2 |
| ผู้ที่ไม่เชื่อว่าการใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบไม่มีควันก่อให้เกิดโรคปอดเรื้อรังได้ | 71.1 | 62.0 | 71.5 |

¹ ผู้ปัจจุบันไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดนิโคติน¹ ผู้ปัจจุบันไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดไม่มีนิโคติน² ระบุผู้ปัจจุบันและผู้เลิกสูดใบไม้โดย 12 เดือนที่ผ่านมา³ ระบุผู้ปัจจุบันและผู้เลิกสูดใบไม้โดย 12 เดือนที่ผ่านมา⁴ ผู้ปัจจุบันและผู้เลิกสูดใบไม้โดย 12 เดือนที่ผ่านมา⁵ ระบุผู้ปัจจุบันและผู้เลิกสูดใบไม้โดย 12 เดือนที่ผ่านมา⁶ ระบุผู้ปัจจุบันและผู้เลิกสูดใบไม้โดย 12 เดือนที่ผ่านมา

หมายเหตุ: (1) การใช้ปัจจุบัน หมายถึงการใช้เป็นประจำวันและครั้งคราว (2) ประชากรที่สูดบุหรี่ หมายถึงประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป (3) ผู้ไม่สูดใบไม้ปัจจุบัน หมายถึงผู้ไม่สูดใบไม้เป็นประจำทุกวัน 12 เดือนที่ผ่านมา (4) ผู้ไม่สูดใบไม้ปัจจุบัน หมายถึงผู้ไม่สูดใบไม้เป็นประจำทุกวัน 12 เดือนที่ผ่านมา (5) ผู้ไม่สูดใบไม้ปัจจุบัน หมายถึงผู้ไม่สูดใบไม้เป็นประจำทุกวัน 12 เดือนที่ผ่านมา (6) ผู้ไม่สูดใบไม้ปัจจุบัน หมายถึงผู้ไม่สูดใบไม้เป็นประจำทุกวัน 12 เดือนที่ผ่านมา





GATS Objectives

The Global Adult Tobacco Survey (GATS) is the global standard for systematically monitoring adult tobacco use (smoking and smokeless) and tracking key tobacco control indicators.

GATS is a nationally representative survey, using a consistent and standard protocol across countries including Thailand. GATS enhances countries' capacity to design, implement and evaluate tobacco control programs. It will also assist countries to fulfill their obligations under the World Health Organization (WHO) Framework Convention on Tobacco Control (FCTC) to generate comparable data within and across countries. The WHO has developed MPOWER, a technical assistance package of six evidence-based policies that include:

- M**onitor tobacco use and prevention policies
- P**rotect people from tobacco smoke
- O**ffer help to quit tobacco use
- W**arn about the dangers of tobacco
- E**nforce bans on tobacco advertising, promotion, and sponsorship
- R**aise taxes on tobacco.



GATS Methodology

GATS uses a global standardized methodology. It includes information on respondents' background characteristics, tobacco use (smoking and smokeless), cessation, second-hand smoke, economics, media, and knowledge, attitudes and perceptions towards tobacco use. In Thailand, GATS was conducted in 2009 as a household survey of persons 15 years of age and older by Ministry of Public Health, Mahidol University, and National Statistical Offices. A multi-stage, geographically clustered sample design was used to produce nationally representative data. One individual was randomly chosen from each selected household to participate in the survey. Survey information was collected using handheld devices. The household response rate was 97.9%, the person response rate was 96.2% and the overall response rate was 94.2%. There were a total of 20,566 completed interviews.

GATS Highlights

Tobacco Use

- 45.6% of men, 3.1% of women, and 23.7% overall (12.5 million adults) currently smoke tobacco.
- 29.9% of men, 1.1% of women, and 15.0% overall (7.9 million adults) currently smoke manufactured cigarettes.
- 27.0% of men, 1.8% of women, and 14.1% overall (7.4 million adults) currently smoke hand-rolled cigarettes.
- 46.4% of men, 9.1% of women, and 27.2% overall (14.3 million adults) are current tobacco users (smoked and/or smokeless).

Cessation

- 6 in 10 current smokers plan to or are thinking about quitting.
- 5 in 10 smokers made a quit attempt in the last 12 months.

Second-hand Smoke

- 3.3 million workers (27.2% of workers) are exposed to tobacco smoke at the workplace.
- 20.5 million adults (39.1% of adults) are exposed to tobacco smoke in the home.

Media

- 74.4% of adults noticed anti-cigarette smoking information on the television.
- 1 in 10 adults has noticed cigarette marketing in stores where cigarettes are sold.
- 7 in 10 Current smokers who thought about quitting because of a warning label.

Knowledge, Attitudes and Perceptions

- 98.6% of adults believe smoking causes serious illness.





Tobacco Use

| TOBACCO SMOKERS | OVERALL(%) | MEN(%) | WOMEN(%) |
|--|------------|--------|----------|
| Current tobacco smokers | 23.7 | 45.6 | 3.1 |
| Daily tobacco smokers | 20.3 | 39.2 | 2.4 |
| Current manufactured cigarette smokers | 15.0 | 29.6 | 1.1 |
| Daily manufactured cigarette smokers | 11.3 | 22.4 | 0.8 |
| Current hand-rolled cigarette smokers | 14.1 | 27.0 | 1.8 |
| Daily hand-rolled cigarette smokers | 12.4 | 24.0 | 1.4 |
| Former daily tobacco smokers ¹ (among all adults) | 6.9 | 16.7 | 1.4 |
| Former daily tobacco smokers ¹ (among ever daily smokers) | 28.8 | 28.4 | 34.4 |

| SMOKELESS TOBACCO USERS | OVERALL(%) | MEN(%) | WOMEN(%) |
|--|------------|--------|----------|
| Current smokeless tobacco users | 3.9 | 1.3 | 6.3 |
| Daily smokeless tobacco users | 3.4 | 0.9 | 5.8 |
| Former daily smokeless tobacco users (among all adults) | 0.6 | 0.4 | 0.7 |
| Former daily smokeless tobacco users ² (among ever daily users) | 13.6 | 27.8 | 11.0 |

| TOBACCO USERS (SMOKED AND/OR SMOKELESS) | OVERALL(%) | MEN(%) | WOMEN(%) |
|---|------------|--------|----------|
| Current tobacco users | 27.2 | 46.4 | 9.1 |

Cessation

| | OVERALL(%) | MEN(%) | WOMEN(%) |
|---|------------|--------|----------|
| Current smokers who plan to or are thinking about quitting | 60.0 | 60.5 | 52.9 |
| Smokers who made a quit attempt in past 12 months ³ | 49.6 | 49.9 | 47.4 |
| Smokers who were advised to quit by a health care provider in past 12 months ⁴ | 51.9 | 52.3 | 48.7 |
| Current smokeless tobacco users who plan to or are thinking about quitting | 24.0 | 37.4 | 21.3 |
| Smokeless tobacco users who made a quit attempt in past 12 months ³ | 21.5 | 31.6 | 19.5 |
| Smokeless tobacco users who were advised to quit by a health care provider in past 12 months ⁴ | 18.7 | 14.1 | 19.4 |

Second-hand Smoke

| | OVERALL(%) | MEN(%) | WOMEN(%) |
|---|------------|--------|----------|
| Adults exposed to tobacco smoke at the workplace ¹ | 27.2 | 34.9 | 18.9 |
| Adults exposed to tobacco smoke in the home ¹ | 39.1 | 43.4 | 35.1 |
| Adults exposed to tobacco smoke in public transportation ¹ | 6.3 | 5.1 | 7.5 |
| Adults exposed to tobacco smoke at restaurants ¹ | 9.0 | 10.8 | 7.2 |
| Adults exposed to tobacco smoke at outside market ¹ | 53.5 | 54.4 | 52.7 |

Economics

| | BAHT |
|---|------------|
| Average price of a pack of manufactured cigarettes | 44.7 |
| | OVERALL(%) |
| Price of 100 packs of manufactured cigarettes as a percentage of per capita Gross Domestic Product (GDP) ² | 3.4 |

Media

| TOBACCO INDUSTRY ADVERTISING | OVERALL(%) | CURRENT SMOKERS(%) | NON-SMOKERS (%) |
|---|------------|--------------------|-----------------|
| Adults who noticed cigarette marketing in stores where cigarettes are sold ¹ | 6.7 | 6.6 | 6.7 |
| Adults who noticed any cigarette sporting event sponsorship ¹ | 1.1 | 1.4 | 1.0 |

| COUNTER ADVERTISING | OVERALL(%) | MEN(%) | WOMEN(%) |
|--|------------|--------------------|---------------|
| Current smokers who thought about quitting because of a warning label ^{1,2} | 67.0 | 67.8 | 55.5 |
| | OVERALL(%) | CURRENT SMOKERS(%) | NON-SMOKERS % |
| Adults who noticed anti-cigarette smoking information on the television ² | 74.4 | 71.4 | 75.4 |

Knowledge, Attitudes and Perceptions

| | OVERALL(%) | CURRENT SMOKERS(%) | NON-SMOKERS % |
|--|------------|---------------------------|---------------|
| Adults who believe smoking causes serious illness | 98.6 | 97.3 | 99.0 |
| Adults who believe exposure to tobacco smoke causes serious illness in non-smokers | 94.9 | 93.1 | 95.5 |
| Adults who think smoking hand-rolled cigarettes is less harmful than manufactured cigarettes | 39.7 | 41.2 | 39.2 |
| | OVERALL(%) | CURRENT SMOKELESS USERS % | NON-USERS % |
| Adults who believe smokeless tobacco use causes serious illness | 71.1 | 62.0 | 71.5 |

¹ Current non-tobacco smokers. ² Current non-smokeless tobacco users. ³ Includes current smokers and those who quit in past 12 months. ⁴ Among those who visited a health care provider in past 12 months. ⁵ Includes current smokeless users and those who quit in past 12 months. ⁶ Among those who work outside of the home who usually work indoors or both indoors and outdoors. ⁷ Includes homes where smoking occurs daily, weekly, monthly, or less than monthly. ⁸ Warning label in Thailand means pictorial health warning. ⁹ During the past 30 days. ¹⁰ Estimate GDP per capita (May 25, 2009) 131,426 Baht. Available from: http://www.nesds.go.th/Portals/0/eco_data/economic/eco_state/2_52/Press%20Tha%20Q2-2009.pdf

NOTE: Current use refers to daily and less than daily use. Adults refer to persons age 15 years and older. Data have been weighted to be nationally representative of all non-institutionalized men and women age 15 years and older. Percentages reflect the prevalence of each indicator in each group, not the distribution across groups.

Financial support is provided by the Bloomberg Initiative to Reduce Tobacco Use, a program of Bloomberg Philanthropies. Technical assistance is provided by the Centers for Disease Control and Prevention (CDC), the World Health Organization (WHO), the Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health, and RTI International. Program support is provided by the CDC Foundation.



GATS

GLOBAL TOBACCO SURVEILLANCE SYSTEM

