

## พฤติกรรม การสูบบุหรี่ของคนกรุงเทพฯ

โพลล์เศรษฐกิจ พฤษภาคม 2546

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด สํารวจ “พฤติกรรม การสูบบุหรี่ของคนกรุงเทพฯ” จากกลุ่มตัวอย่าง 1,271 คน ในระหว่างวันที่ 2-16 พฤษภาคม 2546 โดยเป็นการสำรวจเชิงคุณภาพ กระจายกลุ่มตัวอย่างตามพฤติกรรม การสูบบุหรี่ คือ สูบเป็นประจำ สูบเป็นบางครั้ง เคยสูบแต่เลิกแล้ว ไม่เคยสูบแต่อยากลองสูบ และไม่เคยคิดจะสูบบุหรี่ รวมทั้งกระจายเพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถามด้วย เนื่องจากพิจารณาเห็นว่าทั้งสองปัจจัยเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดพฤติกรรม การสูบบุหรี่ โดยในการสำรวจครั้งนี้พบประเด็นสำคัญดังนี้

- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยด้านบุหรี่ของคนกรุงเทพฯคิดเป็นร้อยละ 15.07 ของรายได้ทั้งหมดในแต่ละเดือน โดยเฉลี่ยคนกรุงเทพฯที่ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายในการสูบบุหรี่ 150 บาทต่อคน ซึ่งเมื่อคำนวณแล้วจะพบว่าในปี 2546 ตลาดบุหรี่ในกรุงเทพฯมีมูลค่าประมาณ 500 ล้านบาท และถ้าเปรียบเทียบในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมาพบว่าแม้ว่าจะมีการรณรงค์ในเรื่องการสูบบุหรี่อย่างต่อเนื่องแต่ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการซื้อผลิตภัณฑ์ยาสูบยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลุ่มอายุที่น่าเป็นห่วงคือกลุ่มวัยรุ่น (อายุ 13-19 ปี) ซึ่งมีค่าใช้จ่ายด้านบุหรี่ถึงร้อยละ 20.3 ส่วนกลุ่มเด็ก (อายุน้อยกว่า 13 ปี) มีค่าใช้จ่ายด้านบุหรี่ร้อยละ 15.0 นอกจากนี้ถ้ากลุ่มเด็กที่ตอบแบบสอบถามมีเงินเดือนหรือรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 จะนำไปซื้อบุหรี่เพิ่มขึ้น

- ปัจจัยที่เป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความอยากสูบบุหรี่ คนกรุงเทพฯที่ตอบแบบสอบถามระบุปัจจัย 5 อันดับแรกที่กระตุ้นให้เกิดความอยากสูบบุหรี่ คือ ความเครียด การดื่มสุรา โมโห/หงุดหงิด การเที่ยวกลางคืน และการดูภาพยนตร์ที่มีการสูบบุหรี่ นอกจากนี้สิ่งที่น่าเป็นห่วงคือ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามที่อายุน้อยกว่า 13 ปีถึงร้อยละ 33.3 ระบุการดูภาพยนตร์ที่มีการสูบบุหรี่ทำให้อยากลองสูบบุหรี่ แม้ว่า 1 ใน 3 ของผู้ที่ตอบแบบสอบถามกลุ่มนี้จะยังไม่เคยสูบบุหรี่เลยก็ตาม

- ปัจจัยที่จะทำให้การรณรงค์สูบบุหรี่มีประสิทธิภาพ คนกรุงเทพฯที่ตอบแบบสอบถามระบุปัจจัย 5 อันดับแรกที่จะทำให้เลิกสูบบุหรี่ได้สำเร็จ คือ ทำให้กฎหมายเขตปลอดบุหรี่มีผล

บังคับเข้มงวดมากขึ้น กำหนดให้บุหรี่เป็นสิ่งเสพติด เผยแพร่ผลเสียของการสูบบุหรี่ กำหนดเขตปลอดบุหรี่เพิ่มขึ้น และปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่เยาวชนในสถานการศึกษา

อย่างไรก็ตามคนกรุงเทพฯที่ตอบแบบสอบถามระบุว่ากฎหมายการห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะที่กำหนดนั้นไม่มีผลต่อผู้ที่สูบบุหรี่ เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าผู้ที่สูบบุหรี่สามารถปรับตัวได้ถึงร้อยละ 45.8 และอีกร้อยละ 35.1 เนื่องจากความไม่เข้มงวดของเจ้าหน้าที่ กำลังเจ้าหน้าที่ตรวจจับไม่เพียงพอ และบทลงโทษไม่หนัก นอกจากนี้สิ่งที่ต้องแก้ไขอย่างต่อเนื่องจากผลของการห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะสำหรับผู้ที่ยังไม่สามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ ซึ่งคนกลุ่มนี้จะหันไปสูบบุหรี่ที่บ้านมากขึ้น อันเป็นตัวอย่างที่ไม่ดีสำหรับเด็กและเยาวชนซึ่งในอนาคตจะมีโอกาสเป็นผู้ที่สูบบุหรี่มากขึ้นด้วย

- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่เมื่อมีการขึ้นราคาบุหรี่ คนกรุงเทพฯที่ตอบแบบสอบถามถึงร้อยละ 53.7 เลิกสูบบุหรี่และสูบบุหรี่น้อยลง ส่วนอีกร้อยละ 46.3 ไม่เปลี่ยนแปลงโดยที่บางคนยังสูบบุหรี่ห่อเดิม และบางคนหันไปสูบบุหรี่ที่มีราคาถูกลง

- การติดตามข่าวเกี่ยวกับสงครามสหรัฐฯ-อิรัก การแพร่ระบาดของโรคซาร์ส รวมทั้งเหตุการณ์ก่อการร้ายในประเทศต่างๆ ทำให้เกิดความวิตกกังวลและอยู่ในภาวะเครียดมากขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุให้คนกรุงเทพฯที่ตอบแบบสอบถามสูบบุหรี่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18.3 นอกจากนี้สิ่งที่น่าเป็นห่วงคือ การติดตามข่าวดังกล่าวทำให้ผู้ที่เลิกสูบบุหรี่แล้วอยากกลับไปสูบบุหรี่ใหม่ถึงร้อยละ 33.3

## พฤติกรรม การสูบบุหรี่ของคนกรุงเทพฯ

กลุ่มตัวอย่าง 1,271 คน

สำรวจระหว่างวันที่ 2-16 พฤษภาคม 2546

### 1.เพศ

ชาย	61.1%
หญิง	38.9%

### 2.อายุ

ต่ำกว่า 13 ปี	14.8%
13-19 ปี	20.0%
20-30 ปี	16.3%
31-40 ปี	28.9%
41-60 ปี	18.5%
มากกว่า 60 ปี	1.5%

### 3.อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา	14.8%
รับจ้าง	20.0%
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16.3%
พนักงานบริษัท	28.9%
ธุรกิจส่วนตัว	18.5%
อื่นๆ	1.5%

### 4.รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท	13.0%
5,000-10,000 บาท	38.5%
10,001-30,000 บาท	33.3%
30,001-50,000 บาท	10.0%
มากกว่า 50,000 บาท	5.2%

### 5. พฤติกรรมการสูบบุหรี่ของท่าน

	ชาย	หญิง	ความคิดเห็นโดยรวม
สูบบุหรี่เป็นประจำ	42.9%	13.0%	34.3%
สูบบุหรี่เป็นบางครั้ง	41.9%	53.2%	45.1%
เคยสูบบุหรี่แต่เลิกแล้ว	8.4%	3.9%	7.1%
ไม่เคยสูบบุหรี่แต่อยากลอง	3.1%	7.8%	4.5%
ไม่คิดจะสูบบุหรี่	3.7%	22.1%	9.0%

	①	②	③	④	⑤	⑥
สูบบุหรี่เป็นประจำ	-	20.0%	31.0%	41.1%	45.7%	33.3%
สูบบุหรี่เป็นบางครั้ง	11.1%	52.0%	52.0%	46.7%	34.3%	11.1%
เคยสูบบุหรี่แต่เลิกแล้ว	-	4.0%	6.0%	6.7%	8.6%	33.3%
ไม่เคยสูบบุหรี่แต่อยากลอง	44.4%	12.0%	3.0%	-	5.7%	-
ไม่คิดจะสูบบุหรี่	44.4%	12.0%	8.0%	5.6%	5.7%	22.2%

① ต่ำกว่า 13 ปี ② 13-19 ปี ③ 20-30 ปี ④ 31-40 ปี ⑤ 41-60 ปี ⑥ มากกว่า 60 ปี

### 6. ท่านมีค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนสำหรับสิ่งเหล่านี้หรือไม่เมื่อเทียบกับรายได้ต่อเดือนของท่าน

เครื่องดื่มชูกำลัง	11.13% ของรายได้
บุหรี่	15.07% ของรายได้
ล็อตเตอรี่/หวยใต้ดิน	18.51% ของรายได้
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	16.80% ของรายได้

%ของรายได้

	ชาย	หญิง
เครื่องดื่มชูกำลัง	11.63	8.40
บุหรี่	15.35	13.81
ล็อตเตอรี่/หวยใต้ดิน	16.49	25.25
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	17.48	14.12

%ของรายได้

	①	②	③	④	⑤	⑥
เครื่องดื่มชูกำลัง	-	13.25	11.38	10.78	10.00	12.50
บุหรี	15.00	20.29	12.49	14.68	19.12	14.50
ลืตเตอริ/หวย ไต้ดิน	-	35.00	15.42	19.77	17.87	20.00
เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	10.00	17.67	16.10	15.43	20.76	37.50

① ต่ำกว่า 13 ปี ② 13-19 ปี ③ 20-30 ปี ④ 31-40 ปี ⑤ 41-60 ปี ⑥ มากกว่า 60

%ของรายได้

	①	②	③	④	⑤
เครื่องดื่มชูกำลัง	9.16	14.04	12.50	10.00	3.00
บุหรี	20.06	10.67	-	-	-
ลืตเตอริ /หวยไต้ดิน	15.80	20.17	21.00	40.00	16.20
เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	21.61	12.67	16.67	13.33	14.60

① สูบเป็นประจำ ② สูบเป็นบางครั้ง ③ เคยสูบแต่เลิกแล้ว ④ ไม่เคยสูบแต่อยากลอง ⑤ ไม่คิดจะสูบ

## 7. ถ้าท่านได้รับเงินเดือน/ค่าจ้างเพิ่มขึ้น จะเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านใดบ้าง

	ชาย	หญิง	ความคิดเห็นโดยรวม
อาหาร	22.9%	22.4%	22.8%
เครื่องนุ่งห่ม	20.3%	25.9%	21.9%
ที่อยู่อาศัย	24.3%	23.6%	24.1%
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	7.9%	8.0%	7.9%
ยารักษาโรค	6.0%	5.2%	5.7%
ลืตเตอริ/หวยไต้ดิน	4.3%	4.0%	4.2%
บุหรี	10.0%	9.8%	9.9%
เครื่องดื่มชูกำลัง	1.2%	-	0.8%
อื่นๆ	3.1%	1.1%	2.5%

	①	②	③	④	⑤	⑥
อาหาร	11.1%	22.6%	25.7%	20.3%	22.0%	30.0%
เครื่องนุ่งห่ม	55.6%	28.3%	24.8%	18.9%	15.9%	10.0%
ที่อยู่อาศัย	11.1%	22.6%	25.2%	23.5%	26.8%	10.0%
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	22.2%	7.5%	6.8%	10.6%	3.7%	-
ยารักษาโรค	-	-	2.7%	8.8%	7.3%	30.0%
ลืตเตอริ/หวยไต้ดิน	-	-	3.2%	5.1%	7.3%	10.0%
บุหรี	-	13.2%	10.4%	9.7%	8.5%	10.0%
เครื่องดื่มทุก้าล้ง	-	-	0.5%	0.9%	2.4%	-
อึนๆ	-	5.7%	0.9%	2.3%	6.1%	-

① ต้ากว่า 13 ปี ② 13-19 ปี ③ 20-30 ปี ④ 31-40 ปี ⑤ 41-60 ปี ⑥ มากกว่า 60 ปี

	①	②	③	④	⑤
อาหาร	22.6%	22.5%	21.4%	26.3%	27.3%
เครื่องนุ่งห่ม	18.4%	23.2%	14.3%	42.1%	31.8%
ที่อยู่อาศัย	24.4%	25.2%	21.4%	15.8%	18.2%
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	9.2%	6.5%	14.3%	10.5%	4.5%
ยารักษาโรค	4.6%	5.9%	14.3%	-	9.1%
ลืตเตอริ/หวยไต้ดิน	5.1%	3.6%	3.6%	-	9.1%
บุหรี	12.4%	10.1%	-	5.3%	-
เครื่องดื่มทุก้าล้ง	0.9%	0.7%	3.6%	-	-
อึนๆ	2.3%	2.3%	7.1%	-	-

① สูบเป็นประจำ ② สูบเป็นบางครั้ง ③ เคยสูบแต่เลิกแล้ว ④ ไม่เคยสูบแต่อยากลอง ⑤ ไม่คิดจะสูบ

## 8. ในที่พักอาศัยของท่านมีผู้ใดสูบบุหรี่บ้าง

	ชาย	หญิง	ความคิดเห็นโดยรวม
เพื่อน	42.3%	41.4%	42.1%
ญาติ	20.9%	16.1%	19.5%
พี่น้อง	22.8%	19.5%	21.9%
บิดา	12.6%	19.5%	14.6%
มารดา	1.4%	2.3%	1.7%
อื่นๆ	-	1.1%	0.3%

	①	②	③	④	⑤	⑥
เพื่อน	33.3%	39.4%	42.2%	44.4%	38.9%	44.4%
ญาติ	11.1%	15.2%	15.5%	20.2%	33.3%	33.3%
พี่น้อง	11.1%	21.2%	22.4%	22.2%	22.2%	22.2%
บิดา	44.4%	24.2%	15.5%	12.1%	5.6%	-
มารดา	-	-	4.3%	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	1.0%	-	-

① ต่ำกว่า 13 ปี ② 13-19 ปี ③ 20-30 ปี ④ 31-40 ปี ⑤ 41-60 ปี ⑥ มากกว่า 60 ปี

	①	②	③	④	⑤
เพื่อน	41.9%	44.4%	36.8%	42.9%	31.8%
ญาติ	21.0%	16.9%	26.3%	28.6%	18.2%
พี่น้อง	29.5%	19.0%	15.8%	7.1%	18.2%
บิดา	7.6%	16.2%	21.1%	21.4%	27.3%
มารดา	-	2.8%	-	-	4.5%
อื่นๆ	-	0.7%	-	-	-

① สูบเป็นประจำ ② สูบเป็นบางครั้ง ③ เคยสูบแต่เลิกแล้ว ④ ไม่เคยสูบแต่อยากลอง ⑤ ไม่คิดจะสู

9. ท่านคิดว่าปัจจัยใดเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความอยากสูบบุหรี่

	ชาย	หญิง	ความคิดเห็นโดยรวม
ความเครียด	28.6%	25.2%	27.6%
การพนัน	4.8%	4.9%	4.8%
เที่ยวกลางคืน	9.5%	22.1%	13.3%
การดื่มสุรา	16.2%	16.0%	16.1%
คุณภาพยন্ত্রที่มีการสูบบุหรี่	11.1%	11.0%	11.1%
ดู/ฟังข่าวสงคราม	0.8%	-	0.6%
โมโห/หงุดหงิด	17.5%	12.9%	16.1%
ต้องตัดสินใจเรื่องสำคัญ	7.7%	4.9%	6.9%
ตื่นเต้น/ลุ้นผลการแข่งขัน	3.2%	2.5%	3.0%
อื่นๆ	0.5%	0.6%	0.6%

	①	②	③	④	⑤	⑥
ความเครียด	16.7%	28.0%	27.6%	27.2%	28.4%	33.3%
การพนัน	-	6.0%	3.3%	5.8%	6.8%	-
เที่ยวกลางคืน	16.7%	14.0%	20.0%	9.9%	4.1%	-
การดื่มสุรา	16.7%	10.0%	15.2%	19.9%	12.2%	22.2%
คุณภาพยন্ত্রที่มีการสูบบุหรี่	33.3%	18.0%	10.5%	9.4%	12.2%	-
ดู/ฟังข่าวสงคราม	-	-	-	0.5%	2.7%	-
โมโห/หงุดหงิด	-	14.0%	16.7%	15.2%	20.3%	11.1%
ต้องตัดสินใจเรื่องสำคัญ	-	4.0%	4.8%	7.9%	9.5%	33.3%
ตื่นเต้น/ลุ้นผลการแข่งขัน	16.7%	4.0%	1.4%	3.7%	4.1%	-
อื่นๆ	-	2.0%	0.5%	0.5%	-	-

① ต่ำกว่า 13 ปี ② 13-19 ปี ③ 20-30 ปี ④ 31-40 ปี ⑤ 41-60 ปี ⑥ มากกว่า 60 ปี



	①	②	③	④	⑤
ความเครียด	27.5%	28.7%	30.4%	25.0%	17.2%
การพนัน	5.5%	3.1%	8.7%	-	13.8%
เที่ยวกลางคืน	10.1%	15.7%	8.7%	25.0%	13.8%
การดื่มสุรา	17.4%	13.8%	21.7%	12.5%	24.1%
คุณภาพชีวิตที่มีการสูบบุหรี่	11.0%	10.2%	4.3%	31.3%	13.8%
ดู/ฟังข่าวสงคราม	0.5%	0.8%	-	-	-
โมโห/หงุดหงิด	16.5%	18.5%	13.0%	6.3%	-
ต้องตัดสินใจเรื่องสำคัญ	6.9%	6.3%	13.0%	-	10.3%
ตื่นเต้น/ลุ้นผลการแข่งขัน	3.7%	2.4%	-	-	6.9%
อื่นๆ	0.9%	0.4%	-	-	-

① สูบเป็นประจำ ② สูบเป็นบางครั้ง ③ เคยสูบแต่เลิกแล้ว ④ ไม่เคยสูบแต่อยากลอง ⑤ ไม่คิดจะสูบ

#### 10. ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่จะทำให้เลิกสูบบุหรี่ได้สำเร็จ

	ชาย	หญิง	ความคิดเห็นโดยรวม
หมดสิ้น	8.1%	6.9%	7.8%
มีปัญหาเรื่องสุขภาพ	30.1%	31.3%	30.5%
ได้รับการขอร้อง	15.1%	15.3%	15.1%
ตั้งใจเลิกเอง	32.5%	32.8%	32.6%
เสียตายนเงิน	7.8%	9.2%	8.2%
เข้าพรรษา	1.2%	-	0.8%
การรณรงค์ให้เลิกสูบบุหรี่	4.9%	4.6%	4.8%
อื่นๆ	0.3%	-	0.2%

	①	②	③	④	⑤	⑥
หมอล้าง	7.7%	-	6.4%	7.5%	17.5%	7.1%
มีปัญหาเรื่องสุขภาพ	15.4%	22.0%	32.6%	35.3%	20.6%	28.6%
ได้รับการขอรับรอง	30.8%	22.0%	13.4%	15.6%	11.1%	14.3%
ตั้งใจเลิกเอง	30.8%	34.1%	34.3%	32.4%	27.0%	35.7%
เสียชีวิตเงิน	7.7%	14.6%	8.1%	5.8%	11.1%	7.1%
เข้าพรรษา	-	-	0.6%	0.6%	3.2%	-
การรณรงค์ให้เลิกสูบบุหรี่	7.7%	7.3%	4.7%	2.3%	9.5%	7.1%
อื่นๆ	-	-	-	0.6%	-	-

① ต่ำกว่า 13 ปี ② 13-19 ปี ③ 20-30 ปี ④ 31-40 ปี ⑤ 41-60 ปี ⑥ มากกว่า 60 ปี

	①	②	③	④	⑤
หมอล้าง	7.4%	7.6%	7.1%	11.8%	9.4%
มีปัญหาเรื่องสุขภาพ	32.0%	28.7%	42.9%	17.6%	31.3%
ได้รับการขอรับรอง	13.7%	16.1%	17.9%	5.9%	18.8%
ตั้งใจเลิกเอง	32.6%	32.3%	28.6%	58.8%	25.0%
เสียชีวิตเงิน	6.9%	10.3%	-	5.9%	6.3%
เข้าพรรษา	1.1%	0.9%	-	-	-
การรณรงค์ให้เลิกสูบบุหรี่	6.3%	4.0%	-	-	9.4%
อื่นๆ	-	-	3.6%	-	-

① สูบเป็นประจำ ② สูบเป็นบางครั้ง ③ เคยสูบแต่เลิกแล้ว ④ ไม่เคยสูบแต่อยากลอง ⑤ ไม่คิดจะสูบ

#### 11. ท่านคิดว่าการขึ้นราคาบุหรี่ทำให้พฤติกรรมการสูบบุหรี่เปลี่ยนแปลงหรือไม่

	ชาย	หญิง	ความคิดเห็นโดยรวม
ไม่เปลี่ยนแปลง ยังสูบเท่าเดิม	48.1%	41.9%	46.3%
โดย	81.5%	88.9%	83.3%
-ยังสูบยี่ห้อเดิม	18.5%	7.4%	15.7%
-หันไปสูบบุหรี่ที่ราคาถูกลง	-	3.7%	0.9%
-อื่นๆ			
เปลี่ยนแปลง โดย	51.9%	58.1%	53.7%
-เลิกสูบบุหรี่	25.0%	16.7%	22.4%
-สูบน้อยลง	75.0%	83.3%	77.6%

	①	②	③	④	⑤	⑥
ไม่เปลี่ยนแปลง	50.0%	37.5%	43.9%	51.1%	50.0%	33.3%
ยังสูบเท่าเดิม โดย						
-ยังสูบยี่ห้อเดิม	100.0%	62.5%	79.5%	86.8%	88.2%	100.0%
-หันไปสูบบุหรี่ที่	-	37.5%	17.9%	13.2%	11.8%	-
ราคาถูกลง						
-อื่นๆ	-	-	2.6%	-	-	-
เปลี่ยนแปลง โดย	50.0%	62.5%	56.1%	48.9%	50.0%	66.7%
-เลิกสูบบุหรี่	33.3%	20.0%	11.3%	23.8%	50.0%	40.0%
-สูบน้อยลง	66.7%	80.0%	88.7%	76.2%	50.0%	60.0%

① ต่ำกว่า 13 ปี ② 13-19 ปี ③ 20-30 ปี ④ 31-40 ปี ⑤ 41-60 ปี ⑥ มากกว่า 60 ปี

	①	②	③	④	⑤
ไม่เปลี่ยนแปลง ยังสูบ	57.6%	41.7%	16.7%	33.3%	55.6%
เท่าเดิม โดย					
-ยังสูบยี่ห้อเดิม	84.4%	84.4%	66.7%	66.7%	81.8%
-หันไปสูบบุหรี่ที่ราคา	15.6%	13.3%	33.3%	33.3%	18.2%
ถูกลง					
-อื่นๆ	-	2.2%	-	-	-
เปลี่ยนแปลง โดย	42.4%	58.3%	83.3%	66.7%	44.4%
-เลิกสูบบุหรี่	24.3%	22.1%	26.7%	-	14.3%
-สูบน้อยลง	75.7%	77.9%	73.3%	100.0%	85.7%

① สูบเป็นประจำ ② สูบเป็นบางครั้ง ③ เคยสูบแต่เลิกแล้ว ④ ไม่เคยสูบแต่อยากลอง ⑤ ไม่คิดจะสูบ

## 12. ท่านคิดว่าการรณรงค์สูบบุหรี่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นควรทำอย่างไร

	ชาย	หญิง	ความคิดเห็นโดยรวม
ปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่เยาวชนในสถาบันการศึกษา	15.7%	10.9%	14.3%
กำหนดให้ผู้ไม่สูบบุหรี่ได้รับสิทธิพิเศษ	7.1%	3.6%	6.0%
กำหนดเขตปลอดบุหรี่เพิ่มขึ้น	15.0%	15.0%	15.0%
ทำให้กฎหมายเขตปลอดบุหรี่มีผลบังคับเข้มงวดมากขึ้น	16.4%	17.1%	16.6%
เผยแพร่ผลเสียของการสูบบุหรี่	16.8%	18.7%	17.4%
มีการเรียกร้องค่าเสียหาย	4.4%	6.7%	5.1%
รณรงค์ให้คนในครอบครัวเป็นตัวอย่างที่ดี	8.0%	7.3%	7.8%
กำหนดให้บุหรี่เป็นสิ่งเสพติด	16.4%	19.2%	17.2%
อื่นๆ	0.2%	1.6%	0.6%

	①	②	③	④	⑤	⑥
ปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่เยาวชนในสถาบันการศึกษา	14.3%	7.8%	16.3%	13.3%	15.6%	14.3%
กำหนดให้ผู้ไม่สูบบุหรี่ได้รับสิทธิพิเศษ	7.1%	7.8%	5.0%	5.5%	7.3%	14.3%
กำหนดเขตปลอดบุหรี่เพิ่มขึ้น	-	14.1%	18.8%	14.2%	11.5%	7.1%
ทำให้กฎหมายเขตปลอดบุหรี่มีผลบังคับเข้มงวดมากขึ้น	14.3%	15.6%	15.9%	17.0%	19.8%	7.1%
เผยแพร่ผลเสียของการสูบบุหรี่	21.4%	18.8%	16.7%	17.4%	15.6%	28.6%
มีการเรียกร้องค่าเสียหาย	-	6.3%	4.2%	6.9%	4.2%	-
รณรงค์ให้คนในครอบครัวเป็นตัวอย่างที่ดี	28.6%	7.8%	6.7%	6.9%	8.3%	14.3%
กำหนดให้บุหรี่เป็นสิ่งเสพติด	14.3%	18.8%	16.3%	18.3%	16.7%	14.3%
อื่นๆ	-	3.1%	-	0.5%	1.0%	-

① ต่ำกว่า 13 ปี ② 13-19 ปี ③ 20-30 ปี ④ 31-40 ปี ⑤ 41-60 ปี ⑥ มากกว่า 60 ปี

	①	②	③	④	⑤
ปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่เยาวชนในสถาบันการศึกษา	14.5%	13.7%	15.6%	12.5%	19.5%
กำหนดให้ผู้ไม่สูบบุหรี่ได้รับสิทธิพิเศษ	6.6%	6.0%	9.4%	4.2%	2.4%
กำหนดเขตปลอดบุหรี่เพิ่มขึ้น	14.0%	17.1%	12.5%	8.3%	9.8%
ทำให้กฎหมายเขตปลอดบุหรี่มีผลบังคับใช้มงวดมากขึ้น	18.0%	15.6%	15.6%	8.3%	22.0%
เผยแพร่ผลเสียของการสูบบุหรี่	17.1%	18.4%	15.6%	20.8%	9.8%
มีการเรียกร้องค่าเสียหาย	3.9%	5.7%	3.1%	8.3%	4.9%
รณรงค์ให้คนในครอบครัวเป็นตัวอย่างที่ดี	9.2%	4.1%	9.4%	12.5%	22.0%
กำหนดให้บุหรี่เป็นสิ่งเสพติด	16.2%	18.7%	18.8%	25.0%	7.3%
อื่นๆ	0.4%	0.6%	-	-	2.4%

① สูบเป็นประจำ ② สูบเป็นบางครั้ง ③ เคยสูบแต่เลิกแล้ว ④ ไม่เคยสูบแต่อยากลอง ⑤ ไม่คิดจะสูบ

### 13. ท่านคิดว่าภาพและคำเตือนข้างซองบุหรี่มีผลต่อพฤติกรรมการสูบบุหรี่หรือไม่

	ชาย	หญิง	ความคิดเห็นโดยรวม
ไม่มีผล	31.3%	36.5%	32.8%
ไม่คิดว่าจะมีอันตรายถ้าไม่สูบบ่อยเกินไป	11.5%	14.6%	12.4%
กว่าจะเป็นต้องอาศัยเวลานาน	10.9%	7.3%	9.9%
เป็นข้อเตือนใจ	19.8%	19.7%	19.7%
สร้างแรงต้านให้เห็นว่าผู้สูบบุหรี่น่ารังเกียจ	13.3%	10.2%	12.4%
มีผลทำให้ไม่กล้าลองสูบบุหรี่	7.4%	6.6%	7.1%
ทำให้คิดจะเลิกสูบบุหรี่	5.9%	5.1%	5.7%

	①	②	③	④	⑤	⑥
ไม่มีผล	33.3%	35.6%	37.1%	29.9%	25.8%	35.3%
ไม่คิดว่าจะมีอันตรายถ้าไม่สูบบุหรี่มากเกินไป	26.7%	13.3%	11.2%	10.8%	16.1%	11.8%
กว่าจะเป็นต้องอาศัยเวลานาน	13.3%	17.8%	8.2%	8.4%	11.3%	11.8%
เป็นข้อเตือนใจ	13.3%	6.7%	21.8%	25.1%	11.3%	17.6%
สร้างแรงดันให้เห็นว่าผู้สูบบุหรี่น่ารังเกียจ	13.3%	17.8%	8.8%	12.6%	17.7%	11.8%
มีผลทำให้ไม่กล้าลองสูบบุหรี่	-	4.4%	7.1%	6.6%	12.9%	5.9%
ทำให้คิดจะเลิกสูบบุหรี่	-	4.4%	5.9%	6.6%	4.8%	5.9%

①ต่ำกว่า 13 ปี ② 13-19 ปี ③ 20-30 ปี ④ 31-40 ปี ⑤ 41-60 ปี ⑥มากกว่า 60 ปี

	①	②	③	④	⑤
ไม่มีผล	35.4%	29.9%	21.4%	50.0%	40.5%
ไม่คิดว่าจะมีอันตรายถ้าไม่สูบบุหรี่มากเกินไป	12.0%	11.5%	3.6%	25.0%	21.6%
กว่าจะเป็นต้องอาศัยเวลานาน	8.9%	9.0%	17.9%	12.5%	13.5%
เป็นข้อเตือนใจ	19.0%	22.2%	21.4%	12.5%	8.1%
สร้างแรงดันให้เห็นว่าผู้สูบบุหรี่น่ารังเกียจ	14.6%	11.5%	17.9%	-	8.1%
มีผลทำให้ไม่กล้าลองสูบบุหรี่	5.7%	9.4%	3.6%	-	5.4%
ทำให้คิดจะเลิกสูบบุหรี่	4.4%	6.4%	14.3%	-	2.7%

①สูบบุหรี่เป็นประจำ ②สูบบุหรี่เป็นบางครั้ง ③เคยสูบบุหรี่แต่เลิกแล้ว ④ไม่เคยสูบบุหรี่แต่อยากลอง ⑤ไม่คิดจะสูบบุหรี่

14.กฎหมายการห้ามสูบบุหรี่ในร้านอาหาร/สถานที่สาธารณะ มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ที่สูบบุหรี่มากน้อยเพียงใด

	ชาย	หญิง	ความคิดเห็นโดยรวม
ไม่มีผล เนื่องจาก	35.1%	35.1%	35.1%
-ไม่เข้มงวด	35.0%	42.3%	37.2%
-เจ้าหน้าที่ควบคุมไม่เพียงพอ	41.7%	15.4%	33.7%
-บทลงโทษไม่หนัก	23.3%	42.3%	29.1%
ปรับตัวได้ โดย	47.3%	41.9%	45.8%
-หาที่สูบบุหรี่ได้	65.9%	55.2%	63.2%
-อมลูกอม/เคี้ยวหมากฝรั่ง	34.1%	44.8%	36.8%
มีผลมาก โดย	17.6%	23.0%	19.1%
-สูบบุหรี่น้อยลง	48.6%	44.4%	47.2%
-เลิกสูบบุหรี่	14.3%	5.6%	11.3%
-รู้สึกว่าการสูบบุหรี่น่ารังเกียจ	37.1%	50.0%	41.5%

	①	②	③	④	⑤	⑥
ไม่มีผล เนื่องจาก	12.5%	20.0%	36.7%	37.5%	32.4%	66.7%
-ไม่เข้มงวด	100.0%	50.0%	33.3%	32.4%	55.6%	40.0%
-เจ้าหน้าที่ควบคุมไม่เพียงพอ	-	50.0%	36.4%	32.4%	44.4%	-
-บทลงโทษไม่หนัก	-	-	30.3%	35.3%	-	60.0%
ปรับตัวได้ โดย	62.5%	60.0%	43.9%	47.7%	41.2%	11.1%
-หาที่สูบบุหรี่ได้	60.0%	73.3%	74.4%	52.4%	60.0%	-
-อมลูกอม/เคี้ยวหมากฝรั่ง	40.0%	26.7%	25.6%	47.6%	40.0%	100.0%
มีผลมาก โดย	25.0%	20.0%	19.4%	14.8%	26.5%	22.2%
-สูบบุหรี่น้อยลง	-	80.0%	47.4%	43.8%	33.3%	100.0%
-เลิกสูบบุหรี่	50.0%	-	5.3%	18.8%	11.1%	-
-รู้สึกว่าการสูบบุหรี่น่ารังเกียจ	50.0%	20.0%	47.4%	37.5%	55.6%	-

① ต่ำกว่า 13 ปี ② 13-19 ปี ③ 20-30 ปี ④ 31-40 ปี ⑤ 41-60 ปี ⑥ มากกว่า 60 ปี

	①	②	③	④	⑤
ไม่มีผล เนื่องจาก	38.0%	30.6%	50.0%	10.0%	52.6%
-ไม่เข้มงวด	35.7%	42.1%	22.2%	-	40.0%
-เจ้าหน้าที่ควบคุมไม่เพียงพอ	39.3%	31.6%	22.2%	100%	30.0%
-บทลงโทษไม่หนัก	18.5%	26.3%	55.6%	-	30.0%
สามารถปรับตัวได้ โดย	43.5%	52.1%	27.8%	70.0%	21.1%
-หาที่สูบบุหรี่ได้	62.5%	61.3%	75.0%	85.7%	33.3%
-อมลูกอม/เคี้ยวหมากฝรั่ง	37.5%	38.7%	25.0%	14.3%	66.7%
มีผลมาก โดย	18.5%	17.4%	22.2%	20.0%	26.3%
-สูบบุหรี่น้อยลง	38.9%	60.9%	25.0%	50.0%	40.0%
-เลิกสูบบุหรี่	11.1%	8.7%	25.0%	-	20.0%
-รู้สึกว่าการสูบบุหรี่น่ารังเกียจ	50.0%	30.4%	50.0%	50.0%	40.0%

① สูบเป็นประจำ ② สูบเป็นบางครั้ง ③ เคยสูบแต่เลิกแล้ว ④ ไม่เคยสูบแต่อยากลอง ⑤ ไม่คิดจะสูบ

#### 15. ท่านคิดว่าในช่วงการติดตามข่าวเกี่ยวกับสงครามสหรัฐฯ-อิรักมีผลทำให้การสูบบุหรี่เพิ่มขึ้นหรือไม่

	ชาย	หญิง	ความคิดเห็นโดยรวม
เพิ่มขึ้น เนื่องจาก	19.7%	14.9%	18.3%
-เครียดมากขึ้น	34.2%	27.3%	32.7%
-วิตกกังวล	34.2%	45.5%	36.7%
-นอนไม่หลับ	18.4%	9.1%	16.3%
-ต้องการผ่อนคลายอารมณ์	13.2%	18.2%	14.3%
ไม่มีผล เนื่องจาก	80.3%	85.1%	81.7%
-เป็นเรื่องไกลตัว	55.4%	51.7%	54.3%
-ไม่ได้ให้ความสนใจมากนัก	44.6%	48.3%	45.7%

	①	②	③	④	⑤	⑥
เพิ่มขึ้น เนื่องจาก	37.5%	16.0%	17.3%	14.8%	23.5%	33.3%
-เครียดมากขึ้น	66.7%	-	33.3%	40.0%	28.6%	-
-วิตกกังวล	-	75.0%	38.9%	26.7%	42.9%	50.0%
-นอนไม่หลับ	33.3%	25.0%	11.1%	6.7%	28.6%	50.0%
-ต้องการผ่อนคลายอารมณ์	-	-	16.7%	26.7%	-	-



ไม่มีผล เนื่องจาก	62.5%	84.0%	82.7%	85.2%	76.5%	66.7%
-เป็นเรื่องไกลตัว	80.0%	60.0%	54.8%	51.4%	58.3%	20.0%
-ไม่ได้ให้ความสนใจมากนัก	20.0%	40.0%	45.2%	48.6%	41.7%	80.0%

①ต่ำกว่า 13 ปี ② 13-19 ปี ③ 20-30 ปี ④ 31-40 ปี ⑤ 41-60 ปี ⑥มากกว่า 60 ปี

	①	②	③	④	⑤
เพิ่มขึ้น เนื่องจาก	16.3%	17.4%	33.3%	10.0%	26.3%
-เครียดมากขึ้น	31.3%	38.1%	14.3%	-	50.0%
-วิตกกังวล	37.5%	28.6%	57.1%	100.0%	25.0%
-นอนไม่หลับ	18.8%	9.5%	28.6%	-	25.0%
-ต้องการผ่อนคลายอารมณ์	12.5%	23.8%	-	-	-
ไม่มีผล เนื่องจาก	83.7%	82.6%	66.7%	90.0%	73.7%
-เป็นเรื่องไกลตัว	53.6%	49.5%	72.7%	75.0%	57.1%
-ไม่ได้ให้ความสนใจมากนัก	46.4%	50.5%	27.3%	25.0%	42.9%

①สูบเป็นประจำ ②สูบเป็นบางครั้ง ③เคยสูบแต่เลิกแล้ว ④ไม่เคยสูบแต่อยากลอง ⑤ไม่คิดจะสูบ

16. การสูบบุหรี่มีผลต่อสุขภาพ ท่านคิดว่าผู้ที่สูบบุหรี่ในไทยจะมีการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเช่นเดียวกับในต่างประเทศหรือไม่

	ชาย	หญิง	ความคิดเห็นโดยรวม
มี เนื่องจาก	30.9%	28.4%	30.2%
-มีกรณีตัวอย่างในต่างประเทศ	37.0%	28.6%	34.7%
-ทุกคนยอมรับถึงอันตรายของบุหรี่	61.1%	71.4%	64.0%
-อื่นๆ	1.9%	-	1.3%
ไม่มีเนื่องจาก	69.1%	71.6%	69.8%
-รัฐบาลเป็นผู้ผลิตบุหรี่	33.9%	26.9%	31.8%
-ยังไม่มีกรณีนี้ในไทย	31.4%	32.7%	31.8%
-กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคไม่เข้มแข็ง	34.7%	40.4%	36.4%

	①	②	③	④	⑤	⑥
มี เนื่องจาก	62.5%	36.0%	22.4%	23.9%	50.0%	55.6%
-มี กรณี ตั ว อ ย่ า ง ไ น ต่างประเทศ	80.0%	22.2%	35.0%	33.3%	31.5%	25.0%
-ทุกคนยอมรับถึงอันตราย ของบุหรี่	20.0%	77.8%	65.0%	66.7%	62.5%	75.0%
-อื่นๆ	-	-	-	-	6.3%	-
ไม่มีเนื่องจาก	37.5%	64.0%	77.6%	76.1%	50.0%	44.4%
-รัฐบาลเป็นผู้ผลิตบุหรี่	66.7%	21.4%	31.0%	34.4%	35.3%	-
-ยังไม่มีกรณีนี้ในไทย	-	42.9%	29.6%	34.4%	29.4%	25.0%
-กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ไม่เข้มแข็ง	33.3%	35.7%	39.4%	31.3%	35.3%	75.0%

① ต่ำกว่า 13 ปี ② 13-19 ปี ③ 20-30 ปี ④ 31-40 ปี ⑤ 41-60 ปี ⑥ มากกว่า 60 ปี

	①	②	③	④	⑤
มี เนื่องจาก	28.3%	28.9%	16.7%	20.0%	63.2%
-มี กรณี ตั ว อ ย่ า ง ไ น ต่างประเทศ	39.1%	26.5%	33.3%	66.7%	45.5%
-ทุกคนยอมรับถึงอันตราย ของบุหรี่	56.5%	73.5%	66.7%	33.3%	54.5%
-อื่นๆ	4.3%	-	-	-	-
ไม่มีเนื่องจาก	71.7%	71.1%	83.3%	80.0%	36.8%
-รัฐบาลเป็นผู้ผลิตบุหรี่	27.1%	29.8%	26.7%	57.1%	71.4%
-ยังไม่มีกรณีนี้ในไทย	33.9%	34.5%	33.3%	14.3%	-
-กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ไม่เข้มแข็ง	39.0%	35.7%	40.0%	23.6%	28.6%

① สูบเป็นประจำ ② สูบเป็นบางครั้ง ③ เคยสูบแต่เลิกแล้ว ④ ไม่เคยสูบแต่อยากลอง ⑤ ไม่คิดจะสูบ

